

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Z-mart Dalam Program *Zakat Community Development* Sebagai Upaya Pemberdayaan Terhadap Mustahik (Studi Kasus Pada BAZNAS Kabupaten Tuban)” merupakan bentuk pemberdayaan yang dilakukan oleh Baznas Kabupaten Tuban dengan perantara komunitas didesa dengan mengintegrasikan aspek dakwah, ekonomi, pendidikan dan kemanusiaan secara komprehensif, dalam hal ini diimplementasikan melalui program Z-mart. Z-mart merupakan sebutan untuk toko zakat yang dikembangkan oleh Baznas, dengan maksud untuk mengurangi kemiskinan serta mengembangkan usaha mikro dengan modal dari dana zakat, dengan demikian dana zakat lebih bermanfaat untuk membangkitkan kondisi perekonomian para mustahik. Upaya pemberdayaan ini akan dianalisis dengan teori indikator pemberdayaan. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui upaya pemberdayaan yang dilakukan oleh Baznas Kabupaten Tuban, sudah sesuai dengan indikator pemberdayaan atau tidak sesuai dengan indikator pemberdayaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu pendekatan deskriptif kualitatif dengan subjek penelitian adalah Baznas Kabupaten Tuban dan Mustahik Z-mart Al-Qurba Jatirogo, sedangkan objek penelitian ialah pemberdayaan yang dilakukan Baznas Kabupaten Tuban melalui program Z-mart. Sumber data yang digunakan yakni data primer dan data sekunder, pengumpulan data penelitian menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini berdasarkan pembahasan dapat disimpulkan bahwa upaya pemberdayaan yang dilakukan oleh Baznas Kabupaten Tuban melalui program Z-mart sesuai dengan indikator pemberdayaan, yakni dengan berkurangnya jumlah penduduk miskin, berkembangnya usaha peningkatan pendapatan mustahik, meningkatnya kepedulian mustahik dan meningkatnya kemandirian mustahik.

Kata Kunci: Pemberdayaan Mustahik, Z-mart.

ABSTRACT

This research entitles “Z-mart in the Zakat Community Development Program as the Effort of Empowerment to Mustahik (A Case Study at the Baznas Tuban Regency)” is a system of empowerment which is organised by Baznas Tuban Regency with the community agency in the village by integrating aspect of dakwah, economy, education, and humanity comprehensively, in this case, it is implemented through the Z-mart program. Z-mart is a name for Zakat shop that developed by Baznas, the intention is to reduce the poverty by developing the micro business with financial capital from Zakat fund, therefore Zakat fund is more useful for improving economic conditions of Mustahik. The effort of empowerment will analyse by using the theory of empowerment indicator. This is intended to find out the effort of empowerment which is organised by Baznas Tuban Regency, it has been appropriate to the empowerment indicator or not.

The method which is used in this research is a qualitative descriptive approach with the research subject Baznas Tuban Regency and Mustahik of Z-mart Al-Qurba Jatirogo, meanwhile the object of this research is an empowerment that is organised by Baznas Tuban Regency through the Z-mart program. The source of data which is used is primary data and secondary data, in collecting the research data uses interview technique and documentation. The obtained data is analysed by using data reduction, data presentation, and drawing conclusion.

The result of this research is based on the discussion, it can be concluded that the effort of empowerment which is organised by Baznas Tuban Regency through the Z-mart program is appropriate to the empowerment indicator, that is decreasing the number of poor society, improving the business to increase Mustahik’s income, increasing Mustahik’s sympathy and increasing Mustahik’s independence.

Keywords: The Empowerment of Mustahik, Z-mart.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

DAFTAR TRANSLITERASI

Penulisan skripsi ini menggunakan transliterasi Arab-Indonesia yang ditetapkan dalam pedoman teknik penulisan skripsi Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura sebagai berikut:

NO	ARAB	INDONESIA	ARAB	INDONESIA
1	ا	,	ط	t{
2	ب	B	ظ	z{
3	ت	T	ع	‘
4	ث	Th	غ	gh
5	ج	J	ف	F
6	ح	h{	ق	Q
7	خ	Kh	ك	K
8	د	D	ل	L
9	ذ	Dh	م	M
10	ر	R	ن	N
11	ز	Z	و	W
12	س	S	ه	H

13	ش	Sh	ء	,
14	ص	s{	ي	Y
15	ض	d{		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang madd ditulis dengan coretan horizontal (*macron*) di atas huruf a<, i< dan u<.

Bunyi hidup dobel (*diftong*) Arab transliterasi dengan menggabung dua huruf ay dan aw. Bunyi hidup (*vocalization* atau *harakah*) huruf konsonan akhir sebuah kata tidak dinyatakan dalam transliterasi. Transliterasi hanya berlaku pada huruf konsonan akhir tersebut.

MOTTO

وَمَنْ جَاهَدَ فَإِنَّمَا يُجَاهِدُ لِنَفْسِهِ

**“Barang siapa yang bersungguh sungguh,
sesungguhnya kesungguhan tersebut
untuk kebaikan dirinya sendiri ”**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan untuk:

Keluargaku tercinta,

Bapak, Ibu, Kakak dan keponakanku tersayang

Almamaterku
Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Keislaman
Universitas Trunojoyo Madura

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang melimpahkan rahmat serta hidayahnya. Shalawat serta salam senantiasadihaturkan kepada junjungan kita, Nabi besar Muhammad SAW. beserta keluarga dan para sahabatnya agar kelak mendapat *syafa'at*nya dan berkumpul bersama di surga-Nya. Amin.

Usaha dan do'a yang terus dilakukan agar dapat menyelesaikan penelitian ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Z-mart Dalam Program Zakat Community Development Sebagai Upaya Pemberdayaan Terhadap Mustahik (Studi Kasus Pada Baznas Kabupaten Tuban)”**. Tugas akhir ini diajukan kepada Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Syariah Program Studi Ekonomi Syariah.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan tugas akhir ini dapat terselesaikan berkat adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak-ibuku tercinta Bpk Musyafak dan Ibu Muslimah, do'a yang tak henti engkau panjatkan dan nasehat yang selalu engkau sampaikan menjadi kekuatanku untuk melangkah kedepan dan bertahan dikala rapuhnya keadaan.
2. Kakakku tersayang, Anis Maria Ulfa, S.Pd., Si. beserta Suami Eko Arief Cahyono, S.H.I., M.Ek. yang senantiasa memotivasi dan mendukung di setiap jenjang pendidikanku.
3. Ibu Shofiyun Nahidloh, S.Ag., M.H.I, selaku Dekan Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
4. Ibu Lailatul Qadariyah, S.H.I., M..E.I. selaku Wakil Dekan I, Dr. Mohammad Ali Hisyam, S.Ag., M.Ag. selaku Wakil Dekan II, dan Dr. Abdur Rohman, S.Ag., M.E.I, selaku Wakil Dekan III Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.

5. Bapak Dahruji, S.E., M.E.I, selaku Koordinator Prodi Ekonomi Syariah yang telah banyak memberikan bimbingan pengetahuan dan motivasi.
6. Bapak Firman Setiawan, S.H.I., M.E.I, selaku dosen pembimbing, disela-sela aktivitasnya sebagai Sekretaris Jurusan Fakultas Keislaman namun tetap meluangkan waktu untuk membimbing, memberi arahan, dorongan dan petunjuk dari awal hingga akhir penelitian.
7. Semua dosen di Fakultas Keislaman, Dony Burhan Noor Hasan, Lc., M.A, Lilis Suaibah, S.Ag., M.Pd, Dzikrulloh, S.E.I., M.S.E.I, Aldila Septiana, S.Pd., M.Pd, Holis, S.H.I., M.H.I, Khoirun Nasik, S.H.I., M.H.I, dan dosen lainnya yang telah memberikan perubahan dalam pola pikir keilmuan peneliti serta perubahan akhlak.
8. Administrasi Fakultas Keislaman yang selalu melayani dalam setiap hal-hal yang dibutuhkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada BAZNAS Kabupaten Tuban yang telah memberi izin penelitian, dan ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada mustahik di Z-mart Al-Qurba Jatirogo yang dengan ramah menerima dan membantu penulis dalam mengumpulkan data.
10. Teman-temanku, Ayu Fitria, Mursyidi Abror, Nabila Rozana Zahra, Sifa Fauziyah, Nurhalimah, terimakasih atas kerelaannya selalu menemani dalam melakukan penelitian bersama-sama di berbagai kota.
11. Keponakanku tersayang, Alfatih Nailun Nabhan dan Mohammad Azmil Ihyauddin, yang selalu membuatku tersenyum atas tingkah menggemaskan keduanya.
12. Keluarga besar jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2015, terutama kelas A, terimakasih atas kebersamaan dalam menyelesaikan study di Pulau Garam ini.
13. Keluarga Asrama penuh cinta gedung C, terimakasih atas kebersamaannya selama 4 tahun dan yang saling menyemangati dalam beribadah serta dalam penyelesaian skripsi ini.
14. BEM KM Kabinet Aksi 2017 dan Tim Mentoring UTM, tempat penulis belajar berbagai hal terkait organisasi.

Semoga segala amal kebbaikannya bernilai ibadah dan dalam tugas akhir ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan bagi peneliti. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi setiap pembaca dan yang mempelajarinya. Amin.
Wassalamu'alaikum wr.wb.

Bangkalan, 24 Juni 2019

Istiqomah
150721100018

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	v
NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
MOTTO	xi
HALAMAN PERSEMBAHAN	xii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan	7
D. Kajian Pustaka	8
E. Sistematika Pembahasan	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Dana Zakat	
1. Pengertian Dana Zakat	11
2. Pendayagunaan Zakat	14
3. Lembaga Pengelola Zakat	17
4. Mustahik	19

B. Pemberdayaan	
1. Pengertian Pemberdayaan	21
2. Tujuan Pemberdayaan	26
3. Strategi Pemberdayaan	27
4. Indikator Pemberdayaan	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	30
B. Objek Penelitian	32
C. Sumber Data	32
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Uji Keabsahan Data	36
F. Teknik Analisis Data	38

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	
1. Sejarah Baznas Kabupaten Tuban	41
2. Struktur Organisasi Baznas Kabupaten Tuban	42
3. Visi Misi Baznas Kabupaten Tuban	43
4. Tujuan dan Kebijakan Mutu	44
5. Program-program Baznas Kabupaten Tuban	45
B. Konsep Pemberdayaan Mustahik Baznas Kabupaten Tuban	50
1. Pendayagunaan Zakat di Baznas Kabupaten Tuban	50
2. Mustahik Program ZCD Baznas	52
C. Z-mart dalam Program ZCD	54
1. Tujuan pemberdayaan	54
2. Strategi Pemberdayaan	56
D. Mekanisme Penyaluran Program Z-mart	57
E. Analisis Peran Program Z-mart Dalam Pemberdayaan Mustahik	60

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA	74
----------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Struktur Kepengurusan Baznas Kabupaten Tuban.....	43
Tabel 1.2 : Daftar Mustahik Z-mart Al-Qurba Jatirogo.....	54
Tabel 1.3 : Pendapatan Mustahik Al-Qurba Jatirogo.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Tahapan Program Z-mart	59
Gambar 2 : Bentuk Upaya Pemberdayaan Z-mart	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Pedoman wawancara Baznas
Lampiran 2	: Pedoman wawancara mustahik
Lampiran 3	: Transkrip wawancara Baznas
Lampiran 4	: Transkrip wawancara mustahik
Lampiran 5	: Transkrip wawancara mustahik
Lampiran 6	: Transkrip wawancara mustahik
Lampiran 7	: Dokumentasi gambar