

**DHATU MALIA ZAIN NIM. 15.03.3.1.1.00066.** Penentuan Strategi Pengembangan Usaha Brem Tongkat Mas Di Kabupaten Madiun. **Dr. Ir. Raden Faridz, MP dan Dr. Ir. H. Asfan, MP.**

---

## **ABSTRAK**

*Salah satu usaha agroindustri di Kabupaten Madiun adalah usaha brem. Usaha brem tongkat mas di Kabupaten Madiun memiliki kendala diantaranya di bidang pemasaran. Hal ini disebabkan oleh proses produksi yang dilakukan masih secara manual, belum memadainya kualitas produk dan juga promosi brem yang belum maksimal, sehingga berimbas pada penjualan produk brem. Data Badan Pusat Statistik Kabupaten Madiun (2014), menunjukkan bahwa Kabupaten Madiun memiliki 51 agroindustri brem. Usaha brem memiliki potensi yang saat strategis sehingga perlu untuk di kembangkan. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis lingkungan internal (IFE) dan analisis lingkungan eksternal (EFE), matrik internal eksternal (IE), matrik SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks ). Dari hasil penelitian ada 8 alternatif yang diperoleh dari matrik SWOT dan matrik IE. Pada matrik QSPM diperoleh prioritas strategi yang dapat di terapkan dalam usaha brem tongkat mas adalah*

- 1. Meningkatkan kemampuan produksi dengan modernisasi teknologi pengolahan dan memanfaatkan teknologi pemasaran.*
- 2. Bekerja sama dengan Balai Latihan Kerja untuk meningkatkan kompetensi kerja.*
- 3. Meningkatkan kualitas tenaga kerja.*
- 4. Memanfaatkan brem sebagai makanan khas Madiun dalam pemasaran.*
- 5. Melakukan inovasi terhadap produk yang akan dipasarkan.*
- 6. Memanfaatkan perkembangan teknologi pengolahan dengan bantuan dari pihak pemerintah.*
- 7. Mengantisipasi para pesaing dengan melakukan promosi untuk menarik konsumen.*
- 8. Memanfaatkan dukungan dari pemerintah untuk menambah modal.*

**Kata Kunci :** Strategi pengembangan usaha, SWOT, QSPM