

Abstrak

Ditengah minat mayoritas masyarakat yang lebih memilih untuk mengambil produk asuransi seperti; asuransi jiwa dan asuransi kesehatan. Ternyata ketertarikan terhadap produk asuransi pendidikan seperti FULNADI ini sangat banyak dan memiliki nasabah yang mempunyai minat cukup baik terhadap asuransi pendidikan. Bahkan produk FULNADI ini memiliki nasabah yang cukup konsisten dibanding dengan produk asuransi yang lain.

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan produk program pendidikan asuransi jiwa syariah dengan produk yang bernama FULNADI di Asuransi Takaful Keluarga Surabaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Responden dalam penelitian ini adalah nasabah produk FULNADI di Asuransi Takaful Keluarga Surabaya. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan menggunakan skala *Likert*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat empat faktor dominan yang mempengaruhi nasabah dalam menggunakan produk program pendidikan asuransi jiwa syariah di PT. Asuransi Takaful Keluarga yaitu faktor proses, faktor orang, faktor bukti fisik, dan faktor promosi. Namun demikian faktor proses memiliki korelasi paling kuat yaitu sebesar (0,769); faktor orang memiliki korelasi sebesar (0,696); faktor promosi memiliki korelasi sebesar (0,603); dan faktor bukti fisik memiliki korelasi sebesar (0,423).

Kata kunci: Keputusan, Program Pendidikan (FULNADI), Asuransi Syariah, Analisis Faktor.

Abstract

In the interest of the majority of society who prefers to take insurance products such as; life insurance and health insurance. Evidently, the interest to the insurance product of education such as FULNADI, this is very much and has customer who has a good interest at the education insurance. Moreover, in this FULNADI product has consistent customers compared to other insurance product.

The research which is conducted by the researcher purposes to find out the factors which can affect the customer decision in using the product of education program of Sharia life insurance with the product that names FULNADI in the insurance of Takaful Keluarga Surabaya. The method which is used in this research is quantitative method. The respondents in this research are the customers of FULNADI products in the Insurance of Takaful Keluarga Surabaya. Data technique of collecting the data uses questionnaire by using Likert scale.

The results of this research show that there are four dominant factors which affect the costumers in using the product of education program of sharia life insurance in PT. Insurance of Takaful Keluarga, they are process factors, person factors, physical evidence factors, and promotion factors. But, the process factor has a strong correlation amount of (0.769); person factor has a correlation amount of (0.696); promotion factor has a correlation amount of (0.603); and physical evidence factor has a correlation amount of (0.423).

Keywords: *Decision, Educational Program (FULNADI), Sharia Insurance, Factor Analysis.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	vi
Abstrak.....	vii
<i>Abstract</i>	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
MOTTO	xi
HALAMAN PERSEMBAHAN	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan	5
D. Kajian Pustaka	6
E. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Asuransi	9
B. Keputusan.....	17
C. Program Pendidikan FULNADI (Takaful Dana Pendidikan)	22
D. Bauran Pemasaran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian	28

B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Jenis dan Sumber Data	29
D. Populasi dan Sampel	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Teknik Pengolahan Data	35
G. Analisis Faktor	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Profil Asuransi Takaful Keluarga Surabaya	42
B. Produk Takaful Dana Pendidikan (FULNADI)	47
C. Deskriptif Data Responden	48
D. Analisis Hasil Penelitian	51
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Struktur Pengurus Asuransi Takaful Keluarga Surabaya	44
Tabel 4.2	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.3	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	49
Tabel 4.4	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Pendapatan.....	50
Tabel 4.5	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4.8	Hasil Uji KMO dan <i>Bartlett's</i>	54
Tabel 4.9	<i>Measure of Sampling Adequacy</i> (MSA)	55
Tabel 4.10	<i>Communalities</i>	56
Tabel 4.11	<i>Total Variance Explained</i>	59
Tabel 4.12	<i>Component Matrix</i>	60
Tabel 4.13	<i>Rotated Component Matrix</i>	62
Tabel 4.14	Interpretasi Faktor	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....
Lampiran 2	Tabel r Product Moment
Lampiran 3	Tabulasi Data Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 5	Tabulasi Data Analisis Faktor
Lampiran 6	Hasil Uji Analisis Faktor
Lampiran 7	Brosur