

ABSTRAK

Qoriatul Jannah, Preferensi Nasabah Bank Syariah di Kabupaten pamekasan.
Dibawah bimbingan Rifa'I Afir, S.E., M.Sc.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur faktor penentu yang memiliki pengaruh terhadap kemungkinan nasabah menggunakan jasa bank syariah di Kabupaten Pamekasan dengan melihat penelitian sebelumnya. Dalam penelitian ini terdapat 6 variabel yang memiliki kemungkinan mempengaruhi preferensi nasabah bank syariah yaitu (1) usia, (2) pekerjaan, (3) pendidikan, (4) pendapatan, (5) harga, (6) jarak. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, data cross section yang diperoleh dari hasil kuisisioner nasabah bank syariah dan nasabah bank konvensional dengan mengambil masing-masing 40 responden. Metode yang digunakan adalah model probit dan logit yang variabel terikatnya adalah *dummy* dan bernilai antara 0 sampai 1.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pendidikan dan jarak secara signifikan mempengaruhi kemungkinan nasabah menggunakan jasa bank syariah di Kabupaten Pamekasan. Sedangkan, variabel usia, pekerjaan, pendapatan, dan harga tidak memiliki kontribusi yang signifikan terhadap preferensi nasabah bank syariah di Kabupaten Pamekasan

Kata kunci: Preferensi, Probit, Logit

ABSTRACT

Qoriatul Jannah, Customer Preference for Sharia Banks in Pamekasan Regency. Under the guidance of Rifa'I Afri, S.E., M.Sc.

The purpose of this study is to measure the determinants that have an influence on the likelihood of customers using Islamic banking services in Pamekasan Regency by looking at previous research. In this study there are 6 variables that have the possibility of influencing sharia bank customer preferences namely (1) age, (2) employment, (3) education, (4) income, (5) price, (6) distance. The approach used is a quantitative approach, cross section data obtained from the results of the Islamic bank customer questionnaire and conventional bank customers by taking each of the 40 respondents. The method used is the probit and logit model whose dependent variable is dummy and is worth between 0 and 1.

The results of this study indicate that the education and distance variables significantly influence the likelihood of customers using Islamic bank services in Pamekasan Regency. Meanwhile, the variables of age, employment, income, and price do not have a significant contribution to the preferences of sharia bank customers in Pamekasan Regency

Keywords: *Preferences, Probit, Logit*