

ABSTRAK

Nurhayati, 210531100088. Pengaruh Konten Tiktok @AnanzaPrilli Terhadap Kepercayaan Diri Terkait Penampilan Pada Remaja Perempuan di SMAN 1 Sampang. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura.

Pesatnya perkembangan teknologi informasi memunculkan media sosial, salah satunya TikTok. Dengan video yang berdurasi singkat menjadi platform yang disukai oleh generasi Z. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten TikTok dari akun @ananzaprilli terhadap kepercayaan diri pada remaja perempuan di SMAN 1 Sampang. Metode pengumpulan data yang dipakai adalah kuesioner dengan menggunakan skala likert (1-5 jawaban). Teknik pengambilan sampel menggunakan *stratified random sampling* dengan *simple random sampling* di setiap kelas. Sampel dihitung menggunakan rumus Slovin dan diperoleh 100 responden. Metode analisis data meliputi uji Validitas, uji Reliabilitas, uji Normalitas, uji Linearitas, analisis Regresi linear sederhana, Koefisien Determinasi, uji T dengan menggunakan aplikasi *SPSS Statistic 26 for Windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara konten TikTok @ananzaprilli (X) terhadap kepercayaan diri (Y). Hasil uji koefisiensi determinasi (R^2) sebesar 50,4% dan sisanya sebesar 49,6% merupakan faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Konten TikTok, Kepercayaan Diri

ABSTRACT

Nurhayati, 210531100088. The Effect of Tiktok @AnanzaPrilli Content on Self-Confidence Regarding Appearance in Adolescent Girls at SMAN 1 Sampang. Thesis, Communication Science Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunojoyo University Madura.

The rapid development of information technology gave rise to social media, one of which is TikTok. With short videos being the platform favored by generation Z. This study aims to determine the effect of TikTok content from the @ananzaprilli account on self-confidence in adolescent girls at SMAN 1 Sampang. The data collection method used is a questionnaire using a Likert scale (1-5 answers). The sampling technique used stratified random sampling with simple random sampling in each class. The sample was calculated using the Slovin formula and obtained 100 respondents. Data analysis methods include Validity test, Reliability test, Normality test, Linearity test, Simple linear regression analysis, Coefficient of Determination, T test using SPSS Statistic 26 for Windows application. The results of this study indicate a positive and significant influence between TikTok @ananzaprilli content (X) on self-confidence (Y). The coefficient of determination (R^2) test results amounted to 50,4% and the remaining 49,6% were other factors not examined in this study.

Keywords: TikTok Content, Self-Confidence