

ABSTRAK

Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) yang ditetapkan pada tahun 2015 berdampak pada perdagangan barang, jasa, investasi dan juga sumber daya manusia. Ditetapkannya MEA memberikan peluang besar bagi sektor UMKM untuk berkembang. kontribusi sektor UMKM terbukti sangat signifikan bagi perekonomian di Indonesia. Beberapa upaya terus dilakukan untuk memperkuat sektor UMKM, namun hal ini tidak menjadi jaminan bagi UMKM di Indonesia dapat terlepas dari masalah atau kendala yang dihadapi UMKM di Indonesia, salah satunya adalah perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM. Masih banyak pelaku UMKM yang belum paham terkait bagaimana mengelola keuangan dengan baik. Hal ini merupakan kendala bagi UMKM untuk dapat berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *income*, *financial literacy*, dan *financial self-efficacy* terhadap *financial management behavior* pelaku UMKM daerah wisata Pesisir Madura.

Jenis penelitian dalam penelitian ini ialah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan asosiatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 60 pelaku UMKM daerah wisata pesisir Madura, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *probability sampling* dengan menggunakan rumus Slovin. Jenis data yang digunakan meliputi data primer dan data sekunder, dengan teknik pengumpulan data yakni dengan wawancara, kuesioner (angket), dan observasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan antara lain, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior* pelaku UMKM daerah wisata pesisir Madura, sedangkan *income* dan *financial self-efficacy* tidak berpengaruh signifikan terhadap *financial management behavior* pelaku UMKM daerah wisata pesisir. Sedangkan, secara simultan *income*, *financial literacy*, dan *financial self-efficacy* berpengaruh terhadap *financial management behavior* pelaku UMKM daerah wisata pesisir Madura.

Kata Kunci : *UMKM, Financial Management Behavior, Income, Financial Literacy & Financial Self-Efficacy*

ABSTRACT

The ASEAN Economic Community (AEC) which was established in 2015 had an impact on trade in goods, services, investment and also human resources. The establishment of MEA provides a great opportunity for the MSME sector to develop. the contribution of the MSME sector has proven to be very significant for the economy in Indonesia. Several efforts continue to be made to strengthen the MSME sector, but this is not a guarantee for MSMEs in Indonesia to be free from the problems or obstacles faced by MSMEs in Indonesia, one of which is the behavior of

financial management in MSME actors. There are still many MSMEs who do not understand how to manage finances properly. This is an obstacle for SMEs to be able to develop. This study aims to determine the effect *income*, *financial literacy*, and *financial self-efficacy* to *financial management behavior* MSME actors in the Madura Coast tourism area.

The type of research in this study is quantitative research with a descriptive and associative approach. The sample in this study were 60 MSME actors in the coastal tourism area of Madura, using a sampling technique *probability sampling* using the Slovin formula. The type of data used includes primary data and secondary data, with data collection techniques namely by interview, questionnaire (questionnaire), and observation. The data analysis techniques used include validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The research results show that *financial literacy* positive and significant effect on *financial management behavior* MSME actors in the Madura coastal tourism area, meanwhile *income* and *financial self-efficacy* no significant effect on *financial management behavior* SMEs in coastal tourism areas. Meanwhile, simultaneously *income*, *financial literacy*, and *financial self-efficacy* effect on *financial management behavior* MSME actors in the Madura coastal tourism area.

Keywords : *UMKM, Financial Management Behavior, Income, Financial Literacy & Financial Self-Efficacy*