

ABSTRAK

Banyak destinasi wisata populer yang ada di Kabupaten Gresik dan pada akhirnya pemilihan tujuan wisata berakhir hanya didasarkan pada informasi yang diterima dari sarana elektronik dan pengalaman pribadi maupun orang lain. Namun belum ada suatu sistem yang merekomendasikan objek wisata di Kabupaten Gresik, sehingga memunculkan masalah yaitu membuat sebagian orang menjadi sulit untuk menentukan destinasi wisata yang sesuai dengan kriteria setiap individu. Tujuan penelitian ini adalah menghitung keakuratan rekomendasi yang diberikan kepada *user* dengan menggunakan *rating* dan *user profile* yang telah di input wisatawan tersebut. Penelitian ini menerapkan suatu metode yang disebut *Item based Collaborative Filtering* dengan *User profile filter*. Evaluasi dilakukan dengan metode *confusion matrix* terhadap 5 orang responden agar diketahui efektivitas rekomendasi, sedangkan untuk menghitung akurasi rekomendasi menggunakan *Mean Absolute Error* (MAE). Analisa hasil pada pengujian tingkat error dari hasil prediksi menggunakan MAE, skenario pertama menghasilkan nilai rata-rata MAE sebesar 1,1759 dan skenario kedua menghasilkan nilai rata-rata MAE sebesar 1,2764. Dari hasil tersebut dapat di simpulkan dengan menambahkan *user profile filter*, maka nilai *Mean Absolute Error* (MAE) semakin kecil.

Kata Kunci : *Sistem Rekomendasi, Collaborative Filtering, User Profile Filter, Mean Absolute Error* (MAE).

ABSTRACT

There are many popular tourist destinations in Gresik Regency and in the end the selection of tourist destinations ends up being based solely on information received from electronic means and personal experience as well as that of others. However, there is not yet a system that recommends tourist objects in Gresik Regency, which raises a problem, which makes it difficult for some people to determine tourist destinations that suit each individual's criteria. The purpose of this study is to calculate the accuracy of the recommendations given to users by using the rating and user profile that has been inputted by the tourist. This study applies a method called Item based Collaborative Filtering with a User profile filter. The evaluation was carried out using the confusion matrix method for 5 respondents in order to know the effectiveness of the recommendations, while to calculate the accuracy of the recommendations using the Mean Absolute Error (MAE). Analysis of the results on testing the error rate of prediction results using MAE, the first scenario produces an average MAE value of 1.1759 and the second scenario produces an average MAE value of 1.2764. From these results it can be concluded by adding a user profile filter, the Mean Absolute Error (MAE) value is getting smaller.

Keywords : Recommendation System, Collaborative Filtering, User Profile Filter, Mean Absolute Error (MAE).