

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil 'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Financial terhadap Earnings Response Coefficient (ERC)”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (SI) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Pribanus Wantara., Drs., M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura
2. Bapak Dr. Prasetyono, S.E., M.Si., Ak selaku dosen pembimbing dan ketua penguji skripsi yang telah meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Dr. Siti Musyarofah., SE., Msi, AK. CA selaku dosen wali.
4. Seluruh dosen dan segenap staf Akuntansi atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan.

5. Orang tuaku tercinta, Moh. Suriyanto, Sayati, dan seluruh keluargaku yang tercinta yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil, kepercayaan, kesabaran, pengorbanan, serta doa dan kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis.
6. Kakakku tersayang, Hauziah Nurhayati, atas segala bantuannya baik moril maupun materiil, semangat, doa dan dukungannya.
7. Seluruh keluarga besarku yang senantiasa memberi dukungan, semangat dan doanya.
8. Teman-teman Akuntansi 14 terima kasih atas bantuan dan semangatnya selama penyelesaian skripsi.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dan dukungannya. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah STW. Amin..

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Penulis

ABSTRACT

This study is to determine the effect of corporate social responsibility and financial performance on earnings response coefficients. The method used in this study is meta analysis. The results of this study indicate that corporate social responsibility does not affect earnings response coefficient, financial performance does not affect the earnings response coefficient.

Keywords : *corporate social responsibility, kinerja financial, earnings response coefficient.*

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* dan kinerja financial terhadap *earnings response coefficient*. Perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI) periode 2013 –2017 terdapat sebanyak 22 perusahaan manufaktur, sedangkan perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria untuk dijadikan sebagai sampel sebanyak 110 perusahaan dalam masa periode 5 tahun. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan purposive sampling method dan teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda menggunakan software SPSS 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*, kinerja financial tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

Kata kunci : *corporate social responsibility*, kinerja financial, *earnings response coefficient*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II : LANDASAN TEORI	7
2.1 Teori Sinyal	7
2.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....	8
2.3 Kinerja Financial	10
2.3.1 Pengertian Kinerja Financial	10
2.3.1.1 Pengukuran kinerja keuangan.....	12
2.3.1.2 Tujuan Pengukuran Kinerja Financial	12
2.3.2 Earnings Response Coefficient (ERC)	13
2.4 Penelitian Terdahulu	14
2.5 Kerangka Pemikiran.....	25
2.6 Hipotesis	26
2.6.1 Corporate Social Responsibility terhadap Earnings Response Coefficient.	26
2.6.2 Kinerja Keuangan Terhadap Earnings Response Coefficient.....	28
BAB III : METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	33
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5. Metode Analisis Data	38
3.5.1. Statistik Deskriptif.....	38

3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	39
3.5.2.2 Heteroskedastisitas.....	40
3.5.2.2 Uji Autokorelasi.....	41
3.5.3. Uji Hipotesis.....	42
BAB IV :ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Data Penelitian	43
4.2 Analisis Data.....	44
4.2.1 Statistik Deskriptif	44
4.2.2Uji Asumsi Klasik	46
4.2.2.1 Uji normalitas.....	46
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas	47
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	48
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	49
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	49
4.3.2 Hasil Uji Statistik t.....	51
4.3.3Hasil Uji Determinasi (R Square)	52
4.4 Pembahasan.....	52
4.4.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC).....	52
4.4.2 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Earning Response Coefficient	53
BAB V PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	59
Lampiran 1 Proses Seleksi Sampel.....	59
Lampiran 2 MAPING MATRIKS	60
Lampiran 3 Variabel X dan Y.....	65
Lampiran 4 Indikator GRI	68
Lampiran 5 Hasil olah data	84