

ABSTRAK

Ibnu Hajar, Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah (Dinas Pendapatan) Kabupaten Bangkalan. Dibawah bimbingan Adi Darmawan Erwanto, S.E., Ak.,CPA., CA. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah (Dinas Pendapatan) Kabupaten Bangkalan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang menggambarkan masalah sosial atau masalah kemanusiaan. Proses penelitian mencakup membuat pertanyaan penelitian dan prosedur yang masih bersifat sementara, mengumpulkan data dan seting partisipan, analisis data secara induktif, membangun data yang parsial ke dalam tema, dan selanjutnya memberikan interpretasi terhadap makna suatu data. Kegiatan akhir adalah membuat laporan kedalam struktur yang fleksibel. Penelitian ini mengamati tentang kontribusi Pajak Reklame terhadap pendapatan asli daerah di kabupaten Bangkalan. setelah itu, melakukan analisis tentang perkembangan pendapatan pajak reklame yang terjadi selama 4 tahun berturut-turut dengan cara menghitung kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah

Kesimpulan penelitian ini adalah (1) Penerimaan pajak reklame tidak selalu mengalami peningkatan, akan tetapi pada tahun 2014 mengalami penurunan, (2) Terkait dengan kontribusi Pajak Reklame terhadap pendapatan asli daerah sangat rendah.

Kata kunci : Pajak Reklame

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan Tugas Akhir	ii
Pernyataan Orisinilitas Penulisan	iii
Lembar Persetujuan Tugas Akhir	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Riwayat Hidup Penulis	vii
Motto Penulis	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	4
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Kontribusi	5
2.2 Pengertian Pendapatan Asli Daerah (PAD)	5
2.2.1 Sumber-sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD)	6
2.3 Pengertian Pajak	7

2.4 Pengertian Pajak Daerah	8
2.4.1 Jenis Pajak Daerah	8
2.5 Pengertian Pajak Reklame	9
2.5.1 Objek Pajak Reklame adalah semua penyelenggaraan Reklame	10
2.5.2 Tidak termasuk sebagai objek Pajak Reklame	10
2.5.3 Subjek Pajak Reklame	11
2.5.4 Tarif Pajak	11
BAB III : METODE PENELITIAN	12
3.1 Metode Penelitian	12
3.2 Teknik Pengumpulan Data	12
3.3 Metode Analisis Data	13
3.4 Objek Penelitian	14
3.4.1 Sejarah Singkat Pemerintah Kabupaten Bangkalan	14
3.4.2 Visi dan Misi Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Bangkalan	15
3.4.3 Tugas Pokok dan Fungsi Kantor Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Bangkalan	15
3.4.4 Struktur Organisasi Dinas Pendapatan Daerah	16
3.4.5 Susunan Organisasi dan Struktur Organisasi	17
3.5 Rincian Tugas Pokok dan Fungsi	17
3.5.1 Kepala Dinas	17
3.5.2 Sekretariat	18
3.5.3 Sub Bagian Penyusun Program	19
3.5.4 Sub Bagian Umum	20
3.5.5 Sub Bagian Keuangan	20
3.5.6 Bidang Pengembangan dan Pengendalian Pendapatan Daerah	21

3.5.6.1 Seksi Peningkatan dan PengembanganPendapatan daerah	22
3.5.6.2 Seksi Pengkajian Pendapatan dan Perundang-undangan	23
3.5.6.3 Seksi Pengendalian Operasional dan Pembinaan Teknis Pemungutan	23
3.5.7 Bidang Pendapatan dan Penetapan	24
3.5.7.1 Seksi Pendataan dan Pendataran	25
3.5.7.2 Seksi Perhitungan dan Angsuran	26
3.5.7.3 Seksi Pemeriksaan dan Penerbitan Surat ketetapan	27
3.5.8 Bidang Pembukuan dan Pelaporan	28
3.5.8.1 Seksi Pembukuan,Penerimaan Pajak dan Retribusi	29
3.5.8.2 Seksi Pembukuan Persediaan Benda Berharga	29
3.5.8.3 Seksi Pembukuan dan Penerimaan Pendapatan Lain-lain dan Pelaporan	30
3.5.9 Bidang Penagihan dan Pelayanan Keberataan	31
3.5.9.1 Seksi Penagihan dan Keberatan	32
3.5.9.2 Seksi Pembinaan Pendapatan Desa / Kelurahan	33
3.5.9.3 Seksi Pengelolaan Penerimaan Sumber-Sumber Lain	34
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Bangkalan	36
4.2 Penerimaan pajak reklame	36
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43

5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	45

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.2 Penerimaan Pajak Reklame Kabupaten Bangkalan	
Tahun 2011 – 2014	36
4.2.1 Penerimaan Pajak Tahun 2011-2014 di Kabupaten Bangkalan	40
4.2.2 Kontribusi Pajak Reklame atas Pendapatan Asli Daerah (PAD)	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
3.1 Bagan struktur organisasi dinas pendapatan kabupaten bangkalan.....	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Realisasi pendapatan pajak dan retribusi daerah tahun 2011-2014.....	45
Cara perhitungan pajak reklame	55