

STUDI EKSPLORATIF TENTANG FAKTOR-FAKTOR PENENTU TINGKAT PENAWARAN (*SUPPLY*) OBYEK WISATA CAGAR BUDAYA

**(Studi Kasus di Pesarean Aer Mata Ebu Kecamatan Arosbaya Kabupaten
Bangkalan)**

Rohmad Priyanto¹ dan Dr. Eni Sri Rahayuningsih, SE.,ME.²

¹Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Angkatan 2015 di Universitas Trunojo Madura, ²Dosen Jurusan Ekonomi
Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Trunojoyo Madura.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan bagaimana hubungan antara harga dengan penawaran, kemudian tujuan pengelola pariwisata terhadap penawaran yang diberikan serta bagaimana pengelolaan objek wisata Pesarean Aer Mata Ebu Kecamatan Arosbaya Kabupaten Bangkalan. Penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif. Data primer diperoleh dari wawancara langsung terhadap Balai Pelestarian Cagar Budaya (BPCB) Jawa Timur, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bangkalan, Pemerintah Desa Buduran, Juru Pelihara, Juru Kunci, penjual “Air Barokah”, petugas parkir, pedagang, pemilik ponton sekaligus lahan untuk dagang, dan pengunjung, serta observasi dan dokumentasi lapangan. Sedangkan data sekunder diperoleh dari Balai Pelestarian Cagar Budaya (BPCB) Jawa Timur. Tahap analisis data meliputi reduksi dan penyajian data serta penarikan kesimpulan. Digunakan triangulasi sumber untuk menguji keabsahan data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertama, hubungan antara harga dengan penawaran yang disebutkan dalam hukum penawaran, dimana jumlah penawaran akan naik ketika harga tinggi dan akan turun ketika harga rendah ialah sesuai dengan penawaran pada objek wisata Pesarean Aer Mata Ebu. Karena penerimaan pemerintah dari objek wisata tersebut yang relatif sedikit berpengaruh dengan penurunan komponen pariwisata yang ada di objek wisata Pesarean Aer Mata Ebu. Kedua, Tujuan perusahaan dalam teori ekonomi mikro adalah untuk mencari dan memaksimalkan laba (*profit*). Namun teori ini tidak berlaku pada penawaran yang dilakukan oleh pengelola objek wisata Pesarean Aer Mata Ebu. Karena mereka lebih mementingkan kebermanfaatan bagi masyarakat setempat (agar tingkat kemakmuran mereka meningkat), dan bukan mencari keuntungan yang maksimum. Ketiga, Pengelolaan objek wisata Pesarean Aer Mata Ebu belum dilaksanakan dengan maksimal. Perizinan, pembiayaan, kebersihan dan keterawatan objek wisata serta kebermanfaatan bagi masyarakat setempat memang sudah baik, namun disini lain juga masih menyisakan beberapa kekurangan seperti koordinasi yang belum terjalin diantara beberapa stakeholder terkait, serta beberapa perencanaan yang belum terlaksana karena minimnya anggaran baik dari APBN maupun APBD.

Kata kunci : penawaran, harga, tujuan, dan pengelolaan.

EXPLORATIVE STUDY ON DETERMINATION FACTORS OF THE SUPPLY LEVEL CULTURAL HERITAGE TOURIST ATTRACTIONS

**(Case Study in Pesarean Aer Mata Ebu, Arosbaya Sub-District, Bangkalan
District)**

Rohmad Priyanto¹ dan Dr. Eni Sri Rahayuningsih, SE.,ME.²

¹Student of Economic Development Departement, Faculty of Economics and Business, Generator of 2015 at University of Trunojoyo Madura, ²D Lecturer in the Department of Economic Development, Faculty of Economics and Business at the University of Trunojoyo Madura.

ABSTRACT

This study aims to analyze and explain how the relationship between prices and supply, then the purpose of tourism manager on the offer given and how to manage the tourism of Pesarean Aer Mata Ebu Arosbaya Sub-district, Bangkalan District. This study uses descriptive qualitative. Primary data was obtained from direct interviews with Balai Pelestarian Cagar Budaya (BPCB) Jawa Timur, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bangkalan, Buduran Village Government, Keeper, Caretaker, "Air Barokah" seller, parking attendants, traders, owner of the toilet and land for trade, and visitors, as well as field observation and documentation. While secondary data was obtained from Balai Pelestarian Cagar Budaya (BPCB). The data analysis phase includes the reduction and presentation of data then conclusions. Source triangulation is used to test the validity of the data. The results of this study indicate that first, the relationship between prices and supply mentioned in the supply law, where the number of bids will rise when prices are high and will drop when low prices is in accordance with the offer on the Aer Mata Ibu Pesarean tourist attraction. Because the government revenue from these tourist objects has relatively little effect on the decline in tourism components in the tourist attraction of Aer Mata Ebu Pesarean. Second, the purpose of companies in microeconomic theory is to seek and maximize profits. But this theory does not apply to supply made by the managers of Pesarean Aer Mata Ebu tourism object, because they are more concerned with the usefulness of the local community (so that their level of prosperity increases), and don't seek maximum profit. Third, the management of Aer Mata Ebu tourism object has not been carried out maximally. Licensing, financing, cleanliness and maintenance of tourism object and benefits for the local community are already good, but on the other hand also still leave some lackness such as uncoordinated coordination among several relevant stakeholders, as well as some plans that have not been implemented due to the lack of budget from the APBN and APBD .

Keywords : Supply, price, goal, and management.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	X
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Penawaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Memaksimumkan Laba/Keuntungan (<i>profit</i>) ..	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Biaya (<i>Cost</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Barang Publik	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Pengelolaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Pengelolaan Kepariwisata	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 Pariwisata.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.9 Karakteristik Orang Madura	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Berfikir	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Lokasi, Waktu dan Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Penentuan Informan	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Kabupaten Bangkalan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Objek Wisata Pesarean Aer Mata Ebu	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Sejarah Pesarean Aer Mata Ebu	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Informan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Hubungan Harga dengan Penawaran pada Objek Wisata.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Tujuan Pengelola Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Pengelolaan Objek Wisata	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 SIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
5.2 SARAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
A. Pedoman Wawancara	Error! Bookmark not defined.
B. Jawaban Seluruh Informan.....	Error! Bookmark not defined.
C. Reduksi Data	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Cagar Budaya Wilayah Bangkalan Tahun 2017	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Obyek Wisata Pesarean Aer Mata Ebu Arosbaya Bangkalan 2015 - 2017.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	39
Tabel 4.1 Karakteristik Informan Menurut Usia Berdasarkan Data Primer Tahun 2019	56
Tabel 4.2 Distribusi Informan Menurut Jenis Kelamin Berdasarkan Data Primer Tahun 2019	57
Tabel 4.3 Pemasukan dan Pengeluaran di Objek Wisata Pesarean Aer Mata Ebu	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Penawaran.....	12
Gambar 2.2 Harga dan Jumlah Barang Publik.....	20
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Bangkalan.....	51
Gambar 4.2 Jalan	59
Gambar 4.3 Sumber Air Barokah dan Air Barokah Botolan.....	60
Gambar 4.4 Kebersihan.....	61
Gambar 4.5 Pusat Informasi dan Pelayanan.....	62
Gambar 4.6 MCK.....	63
Gambar 4.7 Tempat Beribadah.....	64
Gambar 4.8 Ruang Informasi.....	65
Gambar 4.9 Tempat Makan dan Oleh-oleh.....	65
Gambar 4.10 Pintu Gerbang dan Gapura	66
Gambar 4.11 Lahan Parkir.....	67
Gambar 4.12 Bangunan Makam	67
Gambar 4.13 Taman Tahun 1987.....	68
Gambar 4.14 Taman Tahun 2018.....	68
Gambar 4.15 Kurva Penawaran Pada Pesarean Aer Mata Ebu.....	76

