

ABSTRAK

UMKM merupakan faktor yang berperan penting dalam perekonomian Indonesia. Sumenep merupakan salah satu kabupaten di Jawa Timur yang perekonomiannya didukung sektor UMKM. UMKM yang ada di Sumenep harus mampu menghadapi tantangan yang semakin pesat dari tahun ke tahun, salah satunya ialah tantangan teknologi. Para pelaku UMKM di Sumenep dituntut untuk belajar bagaimana menggunakan inovasi teknologi keuangan salah satunya menggunakan *financial technology* dan *e-commerce*. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana pengaruh *financial technology* dan *e-commerce* terhadap pendapatan UMKM di kawasan wisata Pantai Slopeng Kabupaten Sumenep. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi penelitian ini ialah para pelaku usaha UMKM yang berada disekitar wisata Pantai Slopeng, Sumenep. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel 50 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan *financial technology* tidak berpengaruh terhadap pendapatan UMKM. Sedangkan *e-commerce* berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Sumenep. Tetapi penggunaan *financial technology* dan *e-commerce* berpengaruh secara silmultan terhadap pendapatan UMKKM di Sumenep.

Kata Kunci : *Financial technology, E-commerce, Pendapatan UMKM*