

ABSTRAK

Teknologi berkembang semakin canggih menyebabkan munculnya inovasi baru dalam bidang teknologi ini. Hal ini dapat dirasakan melalui mudahnya mengakses kebutuhan dengan cepat. Teknologi digital saat ini telah berkembang penggunaannya hampir dalam seluruh aspek kehidupan mulai dari berbelanja, keuangan, transportasi, keuangan, pariwisata, dan kegiatan ekonomi lainnya dapat diakses secara digital. Kehadiran teknologi finansial memudahkan masyarakat dalam mengakses produk-produk keuangan serta menjadikan kegiatan transaksi keuangan menjadi lebih mudah dengan penggunaan teknologi melalui gadget. Transaksi keuangan yang sedang berkembang pesat saat ini adalah *financial technology* (fintech). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah persepsi manfaat dan persepsi kemudahan pengguna memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan pembayaran digital. Tahapan yang dilaksanakan dalam penelitian ini dimulai dari studi pendahuluan, perumusan masalah, tahap pengumpulan data dan pengolahan data, analisis, dan yang terakhir yaitu kesimpulan. Penelitian ini merupakan penelitian jenis kuantitatif eksperimen dengan alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, untuk mengetahui variabel dependen dan independen. Luaran yang dihasilkan melalui penelitian yang dilaksanakan adalah berupa luaran wajib yang berisi laporan kemajuan penelitian, laporan akhir penelitian, log book kegiatan penelitian, dan poster. Serta luaran tambahan berupa Publikasi ilmiah di jurnal nasional terakreditasi atau tidak terakreditasi.

Kata Kunci: Manfaat, Kemudahan, Financial Technology, Minat Penggunaan