

## ABSTRAK

Manajemen laba merupakan tindakan campur tangan dari seorang manajer dalam proses pelaporan keuangan dengan tujuan untuk menguntungkan pihak tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur kepemilikan, kualitas audit, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap manajemen laba pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan jumlah populasi sebanyak 12 perusahaan selama periode 2010-2014. Sampel yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Manajemen laba diproksikan dengan menggunakan *discretionary accruals* dan dihitung dengan menggunakan *Modified Jones Model*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah data sekunder. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif statistik, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t dan uji F.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel struktur kepemilikan, kualitas audit, ukuran perusahaan dan *leverage* tidak signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Struktur Kepemilikan, Kualitas Audit, Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Manajemen Laba.

### **Abstract**

*Earning management is an action of manager in the process of financial statement aimed to benefit for a certain side. The objective of this study is to examine the influence of managerial ownership, audit quality, firm size, and leverage toward earning management in automotive industries enrolled in indonesia stock exchange (IDX).*

*The population of this study are automotive industries enrolled in Indonesia Stock Exchange (IDX) which amount 12 companies of automative industry period 2010-2014. The sample is chosen by using purposive sampling technique. Earning mangement is proxied by using discretionary acruals and calculated by using Modified Jones Model. The method of collecting data is secunder data the analysis of data used in this study are descriptive statistics, classical test, multiple linear regresion analysis, t-test, and F-test.*

*The result of this study shows that managerial ownership, audit quality, firm size, and leverage variables do not affect significantly to earning management.*

*Key word: Managerial Ownership, Audit Quality, Firm Size, Leverage and Earning Management.*