

BAB I

PENDAHULUAN

Pada Bab I akan dijelaskan tentang latar belakang permasalahan yang mendasari peneliti dalam melakukan penelitian yang dilakukan pada UKM Sandal Darmo, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan skripsi.

1.1 Latar Belakang

Keberadaan UKM (Usaha Kecil Menengah) di suatu daerah merupakan salah satu cara untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat di daerah tersebut. Produk yang dihasilkan suatu UKM berbeda-beda, ada yang memproduksi barang dengan motif atau gaya luar negeri, ada juga yang mengembangkan motif dari daerah asal tempat tinggal mereka sehingga produk tersebut dikenal oleh masyarakat luas dan secara tidak langsung mempromosikan hasil ciptaan daerah itu sendiri. Banyak UKM yang menghasilkan suatu produk, di antara produk yang dihasilkan yaitu sandal. UKM Sandal Darmo pertama kali berdiri tahun 1998 di kota Bangkalan yang memproduksi berbagai jenis sandal. Pada penelitian ini, jenis sandal yang diteliti yaitu sandal “jepit”. Sandal jepit yang diproduksi pada UKM Sandal Darmo memiliki keunggulan yaitu bahan baku yang digunakan berkualitas.

Sandal merupakan kebutuhan bagi semua kalangan. Pada dasarnya masa umur ekonomis sandal relatif lama. Hal ini yang harus dipikirkan oleh produsen untuk meningkatkan minat beli konsumen karena seiring dengan berjalannya waktu kebutuhan konsumen terhadap sandal selalu berubah sesuai dengan keinginan konsumen. Kebutuhan dan keinginan konsumen selalu berubah dipengaruhi oleh beberapa faktor. Menurut Kotler dan Keller (2009: 214-224) faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yaitu pertama faktor budaya yang terdiri dari sub-budaya dan kelas sosial. Kedua, faktor sosial yang terdiri dari kelompok acuan, keluarga, peran, dan status sosial. Ketiga, faktor pribadi yang terdiri dari usia dan tahap dalam siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, kepribadian dan konsep diri, serta nilai dan gaya hidup konsumen.

Dengan adanya persaingan yang sangat ketat dalam industri sandal, produsen harus menetapkan strategi yang tepat sehingga dapat mencapai hasil yang diharapkan. Usaha yang telah dilakukan oleh UKM Sandal Darmo dalam menjual produknya yaitu dengan menggunakan bahan yang berkualitas. Bauran pemasaran berupa harga yang ditetapkan oleh UKM Sandal Darmo telah diupayakan bagaimana caranya membuat harga produk yang dihasilkan lebih terjangkau dengan kualitas sandal yang baik. Sedangkan dengan citra merek yang telah ditetapkan oleh UKM tersebut yaitu dengan mengembangkan produk yang dihasilkan dengan berbagai jenis model sandal sehingga konsumen mempunyai pemikiran tetap membeli produk yang dihasilkan oleh UKM tersebut. Pada UKM tersebut meskipun telah dilakukan upaya pengembangan sandal “jepit” yang dihasilkan, ternyata penjualan produk sandal “jepit” pada UKM Sandal Darmo mengalami penjualan yang fluktuatif. Berikut merupakan data penjualan sandal “jepit” pada UKM Sandal Darmo selama 1 tahun terakhir.

Tabel 1.1 Data Penjualan Sandal “Jepit” UKM Sandal Darmo

No	Bulan	Volume Penjualan	
		Penjualan	Persentase Kapasitas Produksi
1	Apr-15	1430	91.67%
2	May-15	910	58.33%
3	Jun-15	1455	93.27%
4	Jul-15	1482	95.00%
5	Aug-15	936	60.00%
6	Sep-15	1066	68.33%
7	Oct-15	1144	73.33%
8	Nov-15	1248	80.00%
9	Dec-15	1040	66.67%
10	Jan-16	1274	81.67%
11	Feb-16	1222	78.33%
12	Mar-16	962	61.67%
Kapasitas Produksi		1560	

Sumber: Data primer yang diolah, 2015

Pada Tabel 1.1 yaitu tabel data penjualan sandal “jepit” UKM Sandal Darmo menunjukkan bahwa volume penjualan sandal “jepit” pada UKM Sandal Darmo mengalami penjualan yang fluktuatif, dimana penjualan hanya pada bulan-bulan tertentu saja yang jumlah penjualannya cukup besar, yaitu bulan Juni dan Juli yang mencapai 93,27% dan 95,00%, sedangkan pada bulan-bulan lainnya penjualan sandal “jepit” pada UKM Sandal Darmo mengalami penurunan penjualan terlebih sejak bulan Januari 2016 mengalami penurunan dari 81,67% menjadi hanya 61,67% pada bulan Maret 2016. Penurunan penjualan sandal “jepit” pada UKM Sandal Darmo dikhawatirkan terus terjadi apabila dari pihak

UKM Sandal Darmo tidak mengambil strategi untuk mengantisipasi, oleh karena itu pihak UKM Sandal Darmo memerlukan pemahaman yang serius terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan volume penjualan untuk terus mempertahankan dan meningkatkan keputusan konsumen untuk membeli produk yang dihasilkan pada UKM tersebut. Berkaitan dengan permasalahan tersebut, metode yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan pada penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik untuk mengetahui pengaruh variabel bebas yaitu kualitas produk, harga produk, dan citra merek produk terhadap variabel terikat (keputusan pembelian) yang bersifat dikotomi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada UKM Sandal Darmo?
2. Apakah terdapat pengaruh harga produk terhadap keputusan pembelian pada UKM Sandal Darmo?
3. Apakah terdapat pengaruh citra merek produk terhadap keputusan pembelian pada UKM Sandal Darmo?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan beberapa tujuan yang ingin dicapai adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada UKM Sandal Darmo.
2. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh harga produk terhadap keputusan pembelian pada UKM Sandal Darmo.
3. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh citra merek produk terhadap keputusan pembelian pada UKM Sandal Darmo.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi dan bahan kajian tentang keputusan pembelian.
2. Dari penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk peneliti lain yang berminat meneliti permasalahan yang terkait dengan penelitian ini.
3. Dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi dan masukan bagi UKM Sandal Darmo untuk mengetahui faktor yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian sandal jepit “UKM Sandal Darmo”.

1.5 Batasan Masalah

Pada penelitian ini dilakukan batasan masalah agar peneliti tetap fokus pada penelitian yang dilakukan. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini yaitu responden yang digunakan adalah masyarakat Kabupaten Bangkalan.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan laporan penelitian skripsi ini adalah sebagai berikut:

Bab I : Pendahuluan

Pada bab ini dibahas tentang latar belakang permasalahan yang mendasari peneliti dalam melakukan penelitian yang dilakukan pada UKM Sandal Darmo untuk memecahkan masalah yang terjadi pada UKM tersebut yaitu faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian terhadap produk yang dihasilkan, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan skripsi.

Bab II : Tinjauan Pustaka

Pada bab ini berisi tentang teori-teori yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian terhadap

produk pada UKM Sandal Darmo yang diambil dari beberapa literatur yang sesuai dengan permasalahan yang di bahas dalam penelitian ini. Sumber literatur yang digunakan diambil dari referensi buku dan jurnal penelitian yang berhubungan dengan topik tersebut.

Bab III : Metode Penelitian

Pada bab ini berisi tentang urutan langkah-langkah secara sistematis dalam setiap tahapan penelitian yang dilakukan untuk memecahkan masalah. Urutan langkah-langkah yang telah ditetapkan yaitu suatu kerangka yang dijadikan pedoman dalam melakukan penelitian.

Bab IV : Hasil dan Pembahasan

Pada bab ini berisi tentang analisis dari hasil pengolahan data dan alternatif dari pemecahan masalah yang terjadi dengan menggunakan metode untuk pemecahan masalah. Selain itu, pada bab ini juga membahas tentang hasil penelitian yang telah dilakukan untuk menghasilkan sebuah kesimpulan dan memberikan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.

Bab V : Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil pengolahan data dan saran untuk penelitian berikutnya.