

ABSTRACT

Luky Nurfadhilah, *An Analysis of Business Market in Keris Craftsmen (A Case Study of Aeng Tong Tong Village, Saronggi District, Sumenep Regency)*. Under the guidance of Dr. Eni Sri Rahayuningsih, S.E., M.E.

This study aims to determine the structure of market in the business of *keris* craftsmen in Aeng Tong Tong Village, Saronggi District, Sumenep Regency. This study used a type of qualitative research. The data collection is done by using observation, interview, and documentation techniques. The data analysis techniques used data reduction techniques, data presentation, and drawing the conclusions. The technique used for data validity techniques used the method of triangulation. The technique of determining informants used purposive sampling technique. The informants in this study consisted of key informants namely *keris* craftsmen in Aeng Tong Tong Village and supporting informants namely *keris* traders or *keris* buyers.

The results showed that the *keris* craftsmen industry in Aeng Tong Tong Village approached the market structure of monopolistic competition. This is supported by the characteristics that exist in the *keris* craftsmen industry, namely the market that are many producers who produce the similar products namely *keris*, a companies that can influence prices, the nature of products that sold is different in style, a companies are relatively easy to enter and exit markets, the buyers have incomplete understanding for products on the market. Then, important promotions needs to do by *keris* craftsmen in Aeng Tong Tong Village in order to attract consumers. The market behavior in the *keris* craftsman industry is related to promotion or advertising strategies by promoting discounts, communication through person by person advertising and social media. Meanwhile, the pricing strategy used the cost plus pricing method. The market performance in the *keris* craftsman industry is quite good. It can be seen from the usage of technology in the production process.

Keywords: *Market Structure, Industry, Keris Craftsmen.*

ABSTRAK

Luky Nurfadhilah, “Analisis Struktur Pasar Usaha Pengrajin Keris (Studi Kasus Desa Aeng Tong Tong Kecamatan Saronggi Kabupaten Sumenep)”. Dibimbing oleh Dr. Eni Sri Rahayuningsih, S.E., M.E.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui struktur pasar pada usaha pengrajin keris di Desa Aeng Tong Tong Kecamatan Saronggi Kabupaten Sumenep. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan teknik reduksi data, penyajian data. Dan penarikan kesimpulan. Teknik yang digunakan untuk teknik keabsahan data menggunakan teknik triangulasi metode. Teknik penentuan informan menggunakan teknik *purposive sampling*. Informan dalam penelitian ini terdiri dari informan kunci yaitu pengrajin keris di Desa Aeng Tong Tong dan informan pendukung yaitu pedagang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa industri pengrajin keris di Desa Aeng Tong Tong mendekati struktur pasar persaingan monopolistik. Hal tersebut didukung dengan karakteristik yang ada pada industri pengrajin keris yaitu pasar terdapat banyak produsen yang menghasilkan produk sejenis yaitu keris, perusahaan dapat mempengaruhi harga, sifat dari produk yang dijual berbeda corak, perusahaan relatif mudah untuk keluar masuk pasar, pembeli mempunyai pemahaman yang kurang sempurna terhadap produk yang ada di pasar, promosi yang penting perlu dilakukan oleh pengrajin keris di Desa Aeng Tong Tong agar dapat menarik minat konsumen. Perilaku pasar di industri pengrajin keris terkait dengan strategi promosi atau iklan dengan cara promosi memberikan diskon, iklan dari mulut ke mulut serta media sosial, sedangkan strategi harga menggunakan metode *cost plus pricing*. Kinerja pasar di industri pengrajin keris cukup baik terlihat dari penggunaan teknologi dalam proses produksi.

Kata Kunci: Stuktur Pasar, Industri, Pengrajin Keris.