

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN KERUPUK UDANG DI KECAMATAN KWANYAR KABUPATEN BANGKALAN

Fajar Kusuma Arif

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura

ABSTRAK

Kerupuk udang Kwanyar merupakan olahan hasil laut yang dikembangkan dari melimpahnya hasil laut di Kecamatan Kwanyar. Persaingan dalam penjualan kerupuk udang tidak mempengaruhi dalam proses produksi kerupuk udang Kwanyar tanpa mengetahui selera pembelian dari konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik konsumen dan menganalisis atribut kerupuk udang yang dipertimbangkan oleh konsumen. Metode yang digunakan yaitu metode analisis konjoin dengan sampel sebanyak 96 orang. Hasil penelitian menunjukkan karakteristik responden kerupuk udang kwanyar didominasi pada jenis pekerjaan swasta, dengan usia antara 20 tahun – 29 tahun, berjenis kelamin perempuan dengan pendapatan < Rp 500.000. Atribut yang paling diminati oleh konsumen yaitu kerupuk udang dengan ukuran kerupuk besar, berwarna putih, harga Rp 40.000, berbentuk oval dan membeli langsung kepada produsen. Tingkat kepentingan atribut kerupuk udang yang paling utama yaitu bentuk, diikuti oleh ukuran, harga, warna dan tempat membeli.

Kata kunci: kerupuk udang, konjoin, preferensi.

CONSUMER PREFERENCES FOR PURCHASE OF KERUPUK UDANG KWANYAR

ABSTRACT

Kwanyar prawn crackers are processed seafood which was developed from the abundance of marine products in Kwanyar District. Competition in the sale of prawn crackers does not affect the production process of Kwanyar prawn crackers without knowing consumer tastes for attributes. The purpose of this study was analyze the characteristics of consumers and to analyze the attributes of prawn crackers considered by consumers. The method used is the conjoint analysis method with a sample of 96 people. The results showed that the characteristics of the kwanyar prawn cracker respondents were dominated by private types of work, with ages between 20 – 29 years, female with income < Rp. 500,000. Attributes that are most in demand by consumers are prawn crackers with large cracker sizes, white in color, priced at IDR 40,000, oval in shape and purchased directly from producers. The most important level of importance of prawn cracker attributes is shape, followed by size, price, color and where to buy.

Keywords: prawn crakers, conjoint, preference