

## ABSTRAK

Pariwisata merupakan kegiatan perjalanan dengan tujuan menghilangkan rasa penat dan mendapatkan kepuasan dan cukup berpengaruh terhadap perekonomian Indonesia dan menyumbang devisa negara. Untuk berkunjung ke objek wisata tentunya wisatawan harus sudah mengetahui lebih banyak informasi yang tepat mengenai tempat wisata. Objek wisata yang semakin banyak dengan keindahan pemandangan yang berbeda-beda serta kelengkapan fasilitas, sehingga membuat wisatawan merasa sulit memilih objek wisata terbaik. Fajar Tour and Travel adalah salah satu jasa perjalanan yang merekomendasikan objek wisata bagi pengguna jasanya, dengan pertimbangan *trend* dan lingkungan sekitar. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan objek wisata alam rekomendasi di Yogyakarta bagi wisatawan. Dalam permasalahan tersebut dibutuhkan sistem pendukung keputusan yang dapat membantu wisatawan dalam menentukan objek wisata terbaik yang akan dikunjungi dengan metode *Operational Competitiveness Rating* (OCRA) sehingga dapat menghasilkan peringkat terbaik dari alternatif objek wisata yang dapat menjadi rekomendasi bagi wisatawan. Perhitungan metode ini berdasarkan beberapa kriteria yaitu harga tiket, keindahan pemandangan, kebersihan, fasilitas, jarak, dan aksesibilitas. Dari hasil penelitian ini adalah telah terbangunnya sistem pendukung keputusan pada pemilihan objek wisata di Yogyakarta dengan mengimplementasikan metode OCRA berbasis *website* yang dapat memberikan rekomendasi pemilihan objek wisata dari hasil perankingan dan informasi dari 15 alternatif objek wisata.

**Kata Kunci:** Objek Wisata Alam, Fajar Tour and Travel, Sistem Pendukung Keputusan, OCRA

## **ABSTRACT**

Tourism is a travel activity with the aim of eliminating fatigue and getting satisfaction and is quite influential on the Indonesian economy and contributes to the country's foreign exchange. To visit tourist objects, of course, tourists must already know more precise information about tourist attractions. There are more and more tourist objects with different scenic beauty and complete facilities, so that tourists find it difficult to choose the best tourist attraction. Fajar Tour and Travel is a travel service that recommends tourist objects for its service users, taking into account trends and the surrounding environment. This study aims to determine recommended natural tourism objects in Yogyakarta for tourists. In this problem, a decision support system is needed that can assist tourists in determining the best tourist attraction to be visited using the Operational Competitiveness Rating (OCRA) method so that it can produce the best rating of alternative tourist objects that can be recommended for tourists. The calculation of this method is based on several criteria, namely ticket prices, scenic beauty, cleanliness, facilities, distance, and accessibility. From the results of this study, a decision support system has been developed for selecting tourist objects in Yogyakarta by implementing a website-based OCRA method that can provide recommendations for selecting tourist objects based on ranking results and information from 15 alternative tourist attractions.

**Keywords:** Natural Tourism Object, Fajar Tour and Travel, Decision Support System, OCRA