

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pesan dakwah merupakan salah satu unsur dalam kegiatan dakwah yang dianggap sangat berpengaruh besar. Pesan dakwah adalah serangkaian pesan yang disusun sesuai dengan kitab al-quran serta hadist nabi yang disampaikan oleh seorang ustadz, da'i melalui berbagai media yang dapat dijangkau khalayak. Dakwah disampaikan secara sadar, sengaja, juga berencana guna mempengaruhi pihak lain agar ada kesadaran diri, penghayatan, serta pemahaman agama tanpa adanya unsur paksaan. Objek utama dalam dakwah dan paling utama adalah manusia, yang berisikan pernyataan, perintah, dan larangan yang terkandung dalam pesan dakwah yang disampaikan untuk ditujukan kepada seluruh manusia, yang fitrahnya diterapkan di dunia nyata.

Pesan dakwah terdapat beberapa jenis, namun secara umum terbagi menjadi 3 yaitu pesan akidah, pesan akhlak, dan pesan syari'ah. Pesan aqidah menjelaskan tentang ketentuan atau ketetapan Allah, kitab, malaikat, rosul, dan hari kiamat. Sementara pesan akhlak menjelaskan tentang perilaku kepada manusia maupun kepada makhluk Allah lainnya. Kemudian pesan syariah yang merupakan pesan yang memuat hukum dan ketentuan seperti puasa, sholat, dan ibadah lainnya.

Pada era sekarang ini perkembangan teknologi sangat cepat dan sulit terbendung lagi, termasuk dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi. Perkembangan teknologi komunikasi tidak dapat terpisahkan dengan fasilitas internet, dan internet tidak dapat digunakan tanpa adanya jejaring media sosial. Berbagai fasilitas tersebut ada sebagai alternatif yang efektif untuk menghubungkan antar individu untuk melakukan pertukaran informasi dan menjalin hubungan silaturahmi. Oleh karena itu, jejaring sosial merupakan sarana yang tepat untuk menyampaikan dakwah untuk khalayak.

Menurut Toto Tasmara yang dikutip oleh (Effendy, 1994) pesan dakwah merupakan pernyataan yang bersumber, amanat yang harus dilakukan untuk disampaikan oleh komunikator, juga dapat berupa lambang. Lambang yang dimaksudkan berupa isyarat, gambar, warna, dan lain sebagainya. Bahasa yang baik digunakan dalam menyampaikan pesan adalah jelas, karena bahasa merupakan suatu paling penting dan mampu memberi terjemahan pikiran seseorang kepada orang lain.

Di zaman sekarang dakwah mengalami perkembangan yang luas seiring berkembangnya teknologi. Dakwah dulu dilakukan dengan tatap muka seperti mendatangi sebuah majlis taklim, pesantren, atau pengajian, sekarang ini dakwah dapat dilakukan melalui medial sosial. Dakwah yang dilakukan dimedia sosial memiliki porsi yang lebih besar dibandingkan dengan dakwah yang dilakukan secara langsung. Dakwah yang dilakukan dengan mengandalkan media sosial lebih mudah, hanya dengan menggunakan alat sederhana seperti ponsel didukung dengan tripod, serta microfon clip on, serta pembicara yang kemudian diunggah di media sosial dan dapat dijangkau oleh jutaan pemirsa dari dalam negeri maupun luar negeri. Ruang dan peluang dalam media memang harus dimanfaatkan untuk mempromosikan kefahaman islam dan pekara yang bermanfaat.

Berdasarkan penelitian terdahulu dari Ahmad Rian Lisandi membahas tentang “Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku Pejuang Subuh Karya Hadi E.Halim”. Penelitian ini menggunakan analisis isi kualitatif untuk mengamati dan menganalisa pesan tertentu yang disampaikan oleh komunikator. Pendekatan kualitatif ini menggunakan seperangkat tema sebagai pedoman dalam membahas seluruh isi pesan dan menerangkan bagaimana tema tersebut dikembangkan oleh suatu sumber media. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa isi yang terkandung dalam buku pejuang subuh yaitu pesan akidah, pesan akhlak, dan pesan syariah, dan pesan yang paling menonjol yaitu pesan syariah dengan sub kategori ibadah dan muamalah. Cenderung membahas tentang syariah, dikarenakan berkaitan dengan orang-orang yang ingin melakukan ibadah shalat subuh dengan berjamaah.

Penelitian terdahulu selanjutnya yaitu dari Fajar Nugroho berjudul “Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Munafik 2 (Studi Analisis Isi Deskriptif Kualitatif Film Munafik 2)”. Penelitian ini berfokus pada tiga kategori yaitu Aqidah, syariah, dan akhlak. Hasil penelitian menunjukkan dalam film munafik 2 yaitu pesan dakwah kategori Aqidah berupa iman kepada Allah SWT, pesan dakwah kategori Akhlak berupa tolong menolong, ridha terhadap segala ketentuan Allah, sabar dalam menghadapi ujian, serta senantiasa berhusnudzon kepada orang lain

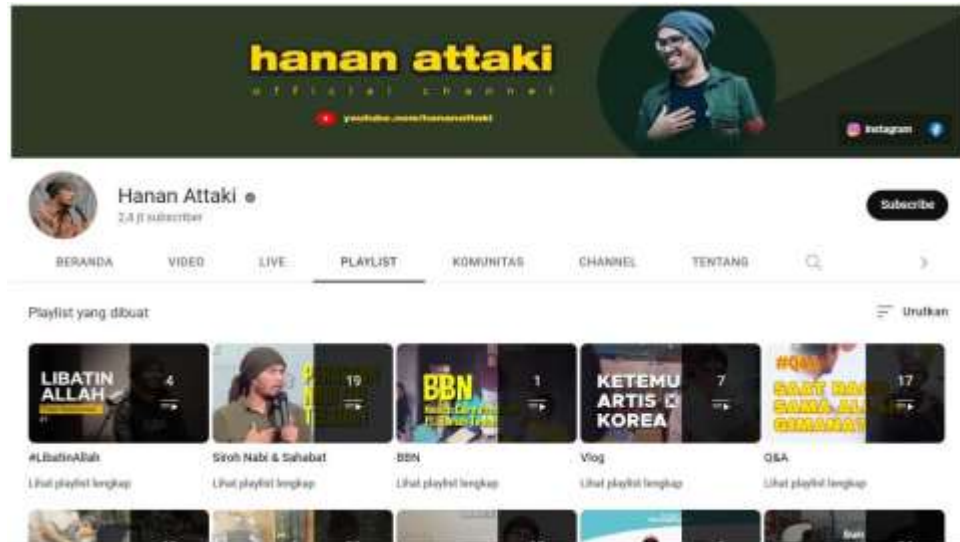
Media sosial memberikan kemudahan untuk para pendakwah untuk menyampaikan pesan dakwahnya. Media sosial semakin beragam dalam penyampaian pesan secara efektif dan efisien. Dengan teknologi ini, memudahkan konsumen untuk menonton video atau film di smartphone yang dapat dibawa kemanapun. Menurut data penggunaan media sosial di Indonesia mencapai 191 juta pada tahun 2022. Jumlah tersebut naik 12,35% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Sumber : dataindonesia.id diakses pada 5 Oktober 2022).

Salah satu media yang digunakan untuk menyampaikan pesan dakwah adalah aplikasi Youtube. Youtube merupakan aplikasi untuk berbagi video populer, dimana pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video. Banyak masyarakat memanfaatkan youtube untuk menjadi media hiburan dan untuk mendapatkan informasi. Selain itu, youtube juga dapat menjadi peluang kerja bagi konten creator dengan menyajikan video yang telah dikemas sedemikian menarik, kreatif, dan mudah dipahami.

Youtube juga merupakan media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat, hal itu juga karena fitur-fitur yang memudahkan para pengguna dalam menggunakannya sesuai dengan kebutuhan. Memang media sosial youtube memuat informasi, namun banyak pula yang menggunakan untuk mencari hal-hal yang bersifat kurang baik dan merugikan. Namun, hal tersebut tergantung pada kita yang menggunakannya, kita harus cerdas dalam menggunakan media sosial.

Beberapa da'i juga memanfaatkan youtube sebagai media untuk menyampaikan dahwahnya. Seperti ustadz Handy Bonny, Habib Husein Ja'far Al-Hadar, ustadz Hanan Attaki dan ustadz lainnya. Para da'i tersebut merupakan da'i yang banyak digandrungi masyarakat. Dalam penelitian ini peneliti menganalisis salah satu da'i yaitu ustadz Hanan Attaki. Ustadz hanan attaki memanfaatkan youtube sebagai sarana menyampaikan dakwah dalam channel youtube "Hanan Attaki". Terdapat 225 video dengan 2.41 juta subscriber. Video yang diunggah ustadz Hanan Attaki mengingatkan kekuasaan sang pencipta untuk hambanya.

Ustadz Hanan Attaki merupakan salah sosok ustadz milenial yang banyak di idolakan oleh anak muda karena penampilannya yang gaul dan mengikuti trend saat ini. Selain itu, suara merdu milik ustadz Hanan Attaki juga menjadi sorotan saat mengumandangkan ayat alqur'an dan sering menjadi qari. Ustadz Hanan Attaki adalah penceramah yang lahir di Aceh pada tanggal 31 desember 1981, yang merupakan anak ke lima dari enam bersaudara. Ustadz Hanan Attaki merupakan lulusan Universitas Al-Azhar, Mesir pada tahun 2004 dengan memperoleh gelar (LC). Dakwah yang disampaikan oleh ustadz Hanan Attaki tertuju pada generasi anak muda dengan mengajak hijrah ke jalan yang benar. Ustadz Hanan Attaki mengemas dakwah dalam bahasa anak muda, dan menyampaikan dengan bahasa sederhana, bahasa gaul, dan mudah dipahami oleh generasi anak muda. (<https://www.portal-islam.id/2019/07/profil-dan-biografiustadz-hananattaki.html> diakses pada 5 Oktober 2022).



Gambar 1.1 Akun Youtube Ustadz Hanan Attaki
Sumber : Youtube Hanan Attaki

Meski jarang tampil di televisi, nama Hanan Attaki cukup populer dikenal oleh masyarakat karena video dalam youtube. Video dakwah ustadz Hanan Attaki telah dintonton ribuan hingga puluhan ribu orang. Nama Ustadz Hanan Attaki disebutkan ustadz paling populer dibandingkan pendakwah lainnya. Banyak nasihat yang disampaikan beliau dalam dakwahnya. Penonton video juga memberikan respon positif pada setiap video tersebut. Para era ini tidak heran apabila banyak kalangan anak muda maupun kalangan tua yang menggunakan media sosial untuk mencari informasi sesuai dengan keinginan dan yang mereka butuhkan. Sebagai pendakwah di media sosial sudah pasti dituntut untuk cerdas dalam menyikapi kegunaan media.

Dalam penelitian ini, peneliti menganalisis salah satu tema yang terdapat pada playlist youtube milik Hanan Attaki yaitu “Libatin Allah”. Tema tersebut menjelaskan tentang ketuhanan, dimana kita sebagai manusia yang beragama islam memiliki kewajiban untuk selalu menerapkan iman kepada Allah SWT. Apabila kita dekat dengan Allah akan banyak keuntungan yang bisa kita dapatkan, salah satunya yaitu mendapatkan pertolongan dalam setiap masalah yang dialami. Untuk mendapatkan pertolongan tersebut kita harus senantiasa melibatkan-Nya dalam setiap urusan.

Peneliti menganggap menarik untuk meneliti dan menganalisis apa bentuk pesan dakwah ustadz Hanan Attaki dalam akun youtube miliknya yaitu “Hanan Attaki”. Penelitian ini merupakan suatu penelitian yang dilakukan untuk mengupas atau mengkaji isi pesan dakwah yang menyangkut pesan akidah, syariah, dan ahlak. Penelitian ini tidak mencari atau menjelaskan hubungan, dan juga tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi melainkan memaparkan detail terhadap objek yang diteliti, yaitu mengenai isi pesan dakwah yang diunggah dalam youtube “Hana Attaki”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, dapat dirumuskan masalah yakni: Apa pesan yang terkandung dari video dakwah tema “Libatin Allah” dalam akun youtube Ustadz Hanan Attaki ?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pokok permasalahan yang telah penulis rumuskan seperti di atas, maka terdapat beberapa tujuan dalam penelitian ini yang ingin dicapai dari hasil penelitian, yaitu Memperoleh gambaran tentang pesan dakwah dan yang paling dominan dalam video dakwah tema “Libatin Allah” dalam akun youtube Ustadz Hanan Attaki.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang positif dan berguna secara akademis yaitu untuk menambah wawasan tentang keilmuan pesan dakwah, terutama pada bidang ilmu komunikasi
- b. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan atau referensi mahasiswa Ilmu Komunikasi untuk menyelesaikan studi.

1.4.2 Manfaat Praktis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan khususnya bagi aktivis dakwah untuk memanfaatkan media dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah secara optimal dengan memberikan pesan secara menarik agar mencapai tujuan pesan yang disampaikan.
- b. Dapat menjadi pembelajaran serta pemahaman mahasiswa lain untuk mengkaji pesan-pesan dakwah dari Youtube.