

ABSTRACT

Nisfil Layali, Analysis of Commerce of salted fish in East Klampis, Klampis District, Bangkalan Regency. Under the guidance of Dr. Anita Kristina S.E., M.Si.

This pricing is a price charged to buyers or consumers whose value can combine non-production costs plus production costs and profit costs or profits that the seller wants to get. That basically the selling price is a cost that must be met for capital costs and plus profits. So that the selling price can apply to all goods or services, including the selling price of processed fish catches which are food commodities produced from processed seafood. One of the salted fish processing areas is in East Klampis, Klampis District, Bangkalan Regency. Where the data was obtained from the results of field studies in the form of interviews, observations and documentation. The method used in this study is qualitative descriptive.

The results of the study show that in the process of trading system, a) There are three actors in the price formation process, namely salted fish processors, fishermen, and traders. b) There are five aspects in the function of the trading system. 1) Buying and selling activities, 2) Storage and transportation, 3) Capital activities, 4) Risk management, 5) Market information. c) There are three factors that form prices, 1) the cost of salted fish production, 2) the availability of capital, 3) demand elasticity.

Keywords: Commercial Administration, Price Formation, Association

ABSTRAK

Nisfil Layali, Analisis Tata Niaga Ikan Asin Di Klampis Timur, Kecamatan Klampis, Kabupaten Bangkalan. Di bawah bimbingan Dr. Anita Kristina S.E., M.Si.

Penetapan harga ini merupakan suatu harga yang dibebankan kepada para pembeli atau konsumen yang nilainya dapat menggabungkan antara biaya non produksi ditambah dengan biaya produksi serta biaya laba ataupun keuntungan yang hendak didapatkan oleh penjual. Bahwa pada dasarnya harga jual merupakan biaya yang harus dipenuhi untuk biaya modal dan ditambah hasil laba. Sehingga harga jual dapat berlaku untuk semua barang atau jasa, termasuk harga jual hasil olahan tangkapan ikan yang merupakan barang komoditi pangan yang dihasilkan dari olahan hasil laut. Salah satu daerah pengolahan ikan asin yaitu di Klampis Timur, Kecamatan Klampis, Kabupaten Bangkalan. Dimana data diperoleh dari hasil studi lapang berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam proses tata niaga, a) Terdapat tiga aktor dalam proses pembentukan harga yaitu pengolah ikan asin, nelayan, dan pedagang. b) Terdapat lima aspek dalam fungsi tata niaga. 1) Kegiatan jual beli, 2) Penyimpanan dan pengangkutan, 3) Kegiatan permodalan, 4) Penanggulan resiko, 5) Informasi pasar. c) Terdapat tiga faktor pembentukan harga, 1) Biaya produksi ikan asin, 2) Ketersediaan permodalan, 3) Elastisitas permintaan.

Kata kunci : Tata Niaga, Fungsi Tata Niaga, Pembentukan harga