

Novelinda Larasati, Family Ownership Structure And Difference In Foreign Exchange Rates To Earnings Informativeness in Manufacturing Companies listed on the Indonesian Stock Exchange For The Period 2010-2013

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze and identify the influence of family ownership structure, difference in foreign exchange rates to earnings informativeness.

This research uses quantitative methods with secondary data types, in the form of company annual reports and stock price data. The population in this study is the entire manufacturing company listed in BEI for the period 2010 to 2013. The sample in this study was selected using a purposive sampling technique. This research was analysed using data panel regression. Based on processed data, it can be seen that family ownership structure and foreign exchange difference do not affect earnings informativeness.

The results of this research are 1) the companies with family ownership structures tend to make decisions without being influenced by personal interests because they can affect their reputation. 2) the difference in the foreign exchange rates caused by PSAK 10 (Revisi 2010) does not affect earnings informativeness, because the external party of company considers the earnings statement before and after the existence of the foreign exchange difference has not been able to describe the real condition of the company.

Keywords : family ownership structure, difference in foreign exchange rates, earnings, earnings informativeness

Novelinda Larasati, Pengaruh Struktur Kepemilikan Keluarga dan Selisih Kurs Valuta Asing Terhadap Keinformatifan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013 Oleh Dr. Tarjo, S.E., M.Si., CFrA., CPA.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh struktur kepemilikan keluarga dan selisih kurs valuta asing terhadap keinformatifan laba. Tingkat keinformatifan laba dalam penelitian ini diukur menggunakan *earnings response coefficient* (ERC).

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis data sekunder, yaitu data yang berasal dari laporan keuangan perusahaan dan juga data harga saham. Populasi dari penelitian ini merupakan keseluruhan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI untuk periode 2010-2013. Sampel dalam penelitian ini dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Penelitian ini dianalisis menggunakan regresi data panel. Berdasarkan data yang telah diolah dapat diketahui bahwa struktur kepemilikan keluarga dan selisih kurs valuta asing yang diakibatkan oleh penjabaran laporan keuangan tidak berpengaruh terhadap tingkat keinformatifan laba.

Hasil dari penelitian ini adalah 1) perusahaan dengan struktur kepemilikan keluarga, pemilik perusahaan lebih cenderung untuk mengelola perusahaan dengan mengambil keputusan-keputusan yang tidak terpengaruhi oleh kepentingan pribadi karena dapat mempengaruhi reputasi mereka. 2) Selisih kurs valuta asing kaitannya dengan penerapan PSAK 10 (Revisi 2010) tidak mempengaruhi keinformatifan laba, hal ini dikarenakan pihak eksternal menganggap laporan laba sebelum dan sesudah adanya selisih kurs akibat penerapan PSAK (Revisi 2010) belum mampu untuk menggambarkan keadaan perusahaan yang sesungguhnya.

Kata Kunci : struktur kepemilikan keluarga, selisih kurs valuta asing laba, keinformatifan laba

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Sinyal.....	8
2.2 Teori Agensi.....	9
2.3 Struktur Kepemilikan.....	10
2.4 Struktur Kepemilikan Keluarga.....	12
2.5 Pokok Perubahan PSAK No. 10 (Revisi 2010).....	14
2.6 Kurs Valuta Asing.....	16
2.7 Mata Uang Fungsional.....	17
2.8 Selisih Kurs Valuta Asing.....	19
2.9 Keinformatifan Laba.....	19
2.10 Penelitian Terdahulu.....	21
2.11 Hubungan Antar Variable.....	22
2.11.1 Pengaruh Struktur kepemilikan Keluarga Terhadap Keinformatifan Laba	22
2.11.2 Pengaruh Perubahan Kurs Valuta Asing Terhadap	

Keinformatifan Laba.....	24
2.12 Kerangka Berfikir.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Populasi dan Sampel.....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.4 Metode Pengumpulan data.....	28
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
3.5.1 Variabel Independen.....	29
3.5.2 Variabel Dependen.....	31
3.6 Metode Analisis Data.....	32
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	33
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
Uji Normalitas.....	33
Uji Heteroskedastisitas.....	34
Uji Multikolinieritas.....	34
Pemilihan Metode Estimasi.....	35
Uji Chow.....	35
Uji Hausman.....	36
Uji LM.....	36
3.6.4 Uji Hipotesis.....	37
Uji Statistik t.....	37
Uji Statistik f.....	37
Uji R ²	38
3.6.5 Model Empiris.....	39
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	40
4.2 Statistik deskriptif.....	41
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	42
4.3.1 Uji Normalitas.....	42
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	44
4.3.3 Heteroskedastisitas.....	44
4.4 Pemilihan Model Estimasi.....	46
4.4.1 Uji Chow.....	46

4.4.2 Uji Hausman.....	46
4.5 Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	47
4.6 Pengujian Hipotesis.....	48
4.6.1 Uji Statistik t.....	48
4.6.3 Uji F.....	49
4.6.3 Uji R Squared.....	49
4.7 Pembahasan.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Keterbatasan.....	54
5.3 Saran.....	54
Daftar Pustaka.....	55
Lampiran.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Penentuan Sampel.....	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistic Deskriptif.....	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalis Sebelum Transformasi.....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi.....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Chow.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Hausman.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Data Panel.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfiikir	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Scatterplot.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perusahaan Yang Menjadi Sampel.....	58
Lampiran 2 Hasil Perhitungan Data	59
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	64
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas sebelum transformasi	64
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi.....	65
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinieritas.....	65
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66
Lampiran 8 Hasil Uji Chow.....	66
Lampiran 9 Hasil Uji Hausman.....	67
Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Data Panel.....	67