

ABSTRAK

Iqbal Dianta Romansa. Studi Daya Saing Usaha Kecil Menengah (UKM) Produk Konveksi Dengan Metode *Analytic Network Process* (ANP) di Desa Tri Tunggal Kabupaten Lamongan. Dibawah Bimbingan Trisita Novianti, S.Tp., M.T dan Issa Dyah Utami, S.T., M.T., Ph.D.

Studi Daya Saing Usaha Kecil Menengah (UKM) Produk Konveksi Dengan Metode *Analytic Network Process* (ANP) di Desa Tri Tunggal Kabupaten Lamongan

Desa Tri Tunggal merupakan sentra industri konveksi yang ada di Kabupaten Lamongan. Konveksi di Desa Tri Tunggal memproduksi kaos, jaket, kostum olah raga dan seragam sekolah, dll. Desa Tri Tunggal memiliki jumlah puluhan Usaha Kecil Menengah (UKM) konveksi dan mempekerjakan ratusan orang tenaga kerja. Karena jumlah yang sangat banyak tersebut, dan ditambah lagi dengan semakin banyak munculnya berbagai macam UKM yang membuat produk konveksi yang sejenis sehingga menyebabkan persaingan antar UKM konveksi akan menjadi semakin banyak dan akan semakin ketat. Dalam penelitian ini akan diberikan usulan mengenai daya saing produk konveksi agar dapat bersaing dengan konveksi lain yang berada dalam lingkup nasional. Metode yang digunakan adalah metode *Face Validity* untuk memilih kriteria yang berpengaruh terhadap peningkatan daya saing pada produk UKM konveksi Tri Tunggal. Selanjutnya akan dibobkan menggunakan metode *Analytical Network Process* (ANP). Didapatkan bobot tertinggi adalah pada atribut pengembangan industri konveksi yaitu dengan bobot sebesar 0,11665. Dari perhitungan matriks SWOT, didapatkan strategi yang tepat yang dapat digunakan untuk meningkatkan daya saing pada produk UKM konveksi Tri Tunggal adalah strategi WO, karena posisi UKM konveksi Tri Tunggal berada pada kuadran III yaitu *Turn Around*.

Kata Kunci: Daya Saing, ANP, SWOT.

ABSTRACT

Iqbal Dianta Romansa. Competitiveness Study of Small and Medium Enterprises (SMEs) Products Convection Method of Analytic Network Process (ANP) in the village of Tri Tunggal Lamongan. Under the Guidance of Trisita Novianti, S.TP., M.T and Issa Dyah Utami, S.T., M.T.,Ph.D.

***Competitiveness Study of Small and Medium Enterprises (SMEs) Products
Convection Method of Analytic Network Process (ANP) in the village of
Tri Tunggal Lamongan***

Village of Tri Tunggal is the center of convection industry in Lamongan. Convection in the village of Tri Tunggal producing shirts, jackets, sports costumes and uniforms, etc. The village of Tri Tunggal has tens of Small and Medium Enterprises (SMEs) convection and employing hundreds of workers. Because of the very large number, and coupled with the emergence of a growing number of SMEs that make a wide range of products similar convection causing convection competition between SMEs will become more and more and will be more stringent. In this study will be given proposals regarding the competitiveness of garment products in order to compete with other convection that are national in scope. The method used is a method Face Validity to select criteria that affect the increased competitiveness of the SMEs products convection Tri Tunggal. Next will be charged using method Analytical Network Process (ANP). Obtained the highest weight is on the attributes of the industrial development of convection that is with a weight of 0.11665. From the SWOT matrix calculations, obtained the right strategy that can be used to improve the competitiveness of the SME product strategy convection Tri Tunggal is WO, because of the position of SMEs convection Tri Tunggal is in quadrant III, Turn Around.

Keywords: Competitiveness, ANP, SWOT

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan laporan skripsi ini tepat pada waktunya. Sholawat serta salam semoga senantiasa tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing dan menunjukkan jalan yang gelap gulita menuju jalan yang terang benerang, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul **“Studi Daya Saing Usaha Kecil Menengah (UKM) Produk Konveksi Dengan Metode *Analytic Network Process* (ANP) di Desa Tri Tunggal Kabupaten Lamongan.**

Laporan skripsi ini disusun sebagai persyaratan menyelesaikan studi strata satu (S1) dan menempuh gelar sarjana teknik. Dengan terselesaikannya laporan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang berkontribusi dalam penyelesaian laporan ini, antara lain:

1. Orang tua penulis (Bapak Drs. Amal Saleh dan Ibu Siti Romelah), yang senantiasa mencurahkan segala hidupnya dan selalu mendoakan untuk keberhasilan bagi penulis
2. Adik penulis (Merinda Nur Indah Sari) yang selalu memberikan semangat bagi penulis untuk dapat menyelesaikan laporan skripsi ini. Serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa restu.
3. Bapak Dr. Kukuh Winarso, S.Si., M.T selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Trunojoyo.
4. Ibu Trisita Novianti, S.TP., M.T selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Issa Dyah Utami, S.T.,M.T.,Ph.D selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penulis untuk menyelesaikan laporan skripsi ini sehingga dapat memenuhi persyaratan kelulusan.
5. Bapak Anis Arendra, S.T., M.Eng., selaku Dosen Penguji I Bapak Mu'alim, S.T., M.T., selaku Dosen Penguji II Bapak Imron Kuswandi, S.T., M.T selaku Dosen Penguji III yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis untuk perbaikan dalam penelitian skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu staf DISPERINDAG Kabupaten Lamongan, dan para pemilik UKM di sentra konveksi Tri Tunggal yang telah banyak membantu, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan banyak informasi kepada penulis serta memberikan kesempatan kepada penulis untuk membuat penelitian skripsi.
7. Terima kasih kepada kawan-kawan kontrakan SM*SH dan SEMBOL (Bustanul, Dani, Dayat, Feri, Hafis, Handik, Hartanto, Roni)
8. Terima kasih kepada teman-teman TI'12 yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan kepada penulis.
9. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan penelitian skripsi.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semoga dapat menjadi bahan referensi untuk penyusunan laporan seperti ini berikutnya.

Bangkalan, 05 Agustus 2016

Penulis

Iqbal Dianta Romansa

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang	1
1.2 RumusanMasalah.....	2
1.3 TujuanPenelitian	3
1.4 ManfaatPenelitian	3
1.5 BatasanMasalah	3
1.6 SistematikaPenulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 UKM	5
2.2 Face Validity.....	7
2.3 ANP	8
2.3.1 Prinsip Dasar ANP	11
2.4 Matrik IFE dan EFE	11
2.5 SWOT.....	14
2.6 Posisi Penelitian	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Waktu dan TempatPenelitian.....	18
3.2 Jenis Sumber Data.....	18
3.3 Langkah Penelitian.....	19
3.4 Tahap Identifikasi	20
3.4.1 Observasi Lapangan.....	20

3.4.2 Studi Literatur.....	20
3.4.3 Perumusan Masalah	20
3.4.4 Penetapan Tujuan Penelitian	20
3.5 Tahap Analisis	21
3.5.1 Pengumpulan Data.....	21
3.5.2 Pengolahan Data	21
3.6 Tahap Interpretasi Hasil	22
3.6.1 Analisis SWOT.....	22
3.6.2 Tahap-Tahap Usulan Perbaikan	23
3.7 Tahap Kesimpulan dan Saran	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Penentuan Atribut	24
4.2 Perancangan Model ANP	25
4.2.1 Hubungan <i>Interdependent</i> dan <i>Outerdependence</i>	26
4.2.1.1 Hubungan <i>Interdependent</i> Antar Variabel	26
4.2.1.2 Hubungan <i>Outerdependence</i> Antar Variabel	30
4.2.2 Hasil Pengolahan Dengan <i>Software ANP</i>	39
4.3 Analisis SWOT	42
4.3.1 <i>Internal Factor Evaluation Matrix</i> (Matriks IFE)	43
4.3.2 <i>External Factor Evaluation Matrix</i> (Matriks EFE)	45
4.3.3 Analisis Matrik SWOT	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Contoh Tabel Penilaian Bobot Faktor Strategi Eksternal (EFE)	13
Tabel 2.2 Contoh Tabel Penilaian Bobot Faktor Strategi Internal (IFE)	14
Tabel 2.3 Contoh Tabel SWOT	16
Tabel 2.4 Posisi Penelitian	17
Tabel 4.1 Kuisioner kriteria dalam menentukan daya saing	25
Tabel 4.2 Hubungan <i>Interdependent</i> dan <i>Outerdependence</i>	26
Tabel 4.3 Hasil perhitungan bobot strategi peningkatan daya saing	40
Tabel 4.4 Faktor-faktor strategi internal	43
Tabel 4.5 Faktor-faktor strategi internal	46
Tabel 4.6 Pembobotan faktor-faktor strategi internal	48
Tabel 4.7 Pembobotan faktor-faktor strategi eksternal	48
Tabel 4.8 Total bobot strategi internal dan eksternal	49
Tabel 4.9 Matriks SWOT	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perbandingan Hierarki Linier dan Jaringan <i>Feedback</i>	10
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Metode Penelitian	19
Gambar 4.1 Hubungan <i>Innerdependence</i> pada variabel sumber daya manusia	27
Gambar 4.2 Hubungan <i>Innerdependence</i> variabel <i>financial</i>	28
Gambar 4.3 Hubungan <i>Innerdependence</i> variabel <i>resource</i>	28
Gambar 4.4 Hubungan <i>Innerdependence</i> variabel <i>marketing</i>	29
Gambar 4.5 Hubungan <i>Innerdependence</i> variabel strategi	29
Gambar 4.6 Hubungan <i>Innerdependence</i> variabel pemerintah	30
Gambar 4.7 Hubungan <i>outerdependence</i> variabel sumber daya manusia	31
Gambar 4.8 Hubungan <i>Outerdependence</i> variabel <i>financial</i>	32
Gambar 4.9 Hubungan <i>Outerdependence</i> variabel <i>resource</i>	33
Gambar 4.10 Hubungan <i>Outerdependence</i> variabel teknologi	34
Gambar 4.11 Hubungan <i>Outerdependence</i> variabel <i>marketing</i>	35
Gambar 4.12 Hubungan <i>Outerdependence</i> variabel strategi	36
Gambar 4.13 Hubungan <i>Outerdependence</i> variabel produksi	37
Gambar 4.14 Hubungan <i>Outerdependence</i> variabel pemerintah	38
Gambar 4.15 Grafik bobot strategi peningkatan daya saing UKM	40
Gambar 4.16 Kuadran SWOT	50