

ABSTRAK

Tujuan peneliti untuk mengetahui bagaimana strategi bauran pemasaran 7P untuk meningkatkan volume penjualan pasca pandemi covid-19 yang dilakukan pada Toko Berkat Fashion di Pamekasan dan bagaimana strategi bauran pemasaran 7P dalam perspektif ekonomi Islam untuk meningkatkan volume penjualan pada Toko Berkat Fashion di Pamekasan

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif (*field research*) dengan cara mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti untuk

memperoleh data. Sumber data primer merupakan objek penelitian yang berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi, dan sumber data sekunder berupa dari foto, rekaman, catatan, buku, jurnal, web, sumber berita, artikel, dan dokumentasi lain yang berhubungan dengan *marketing mix*.

Hasil penelitian ini adalah : 1) Strategi bauran pemasaran atau marketing mix 7P Toko Berkat Fashion, dapat di lihat dari strategi *product* (produk) yaitu produk di Toko Berkat Fashion itu sangat lengkap ada beberapa macam produk. Untuk strategi *price* (harga) yaitu menggunakan harga relative murah. Strategi *place* (tempat) yaitu strateginya terletak di pinggir jalan, dekat dengan alun-alun kota, di jalan raya. Strategi *promotion* (promosi) yaitu menggunakan IG. Strategi *people* (orang) yaitu berkompeten, jujur, dan amanah. Strategi *process* (proses) yaitu memberikan pelayanan yang ramah dan murah senyum. Strategi *physical evidence* (Bukti fisik) yaitu mendesain ruangan dengan menarik dan tertata dengan rapi, serta terdapat hiasan dinding yaitu kaligrafi arab. Adapun fasilitas lain yaitu kipas angin, lampu, tempat parkir, TV, CCTV. Strategi bauran pemasaran 7P untuk meningkatkan volume penjualan pasca pandemi covid-19 Toko Berkat Fashion ini mengalami peningkatan penjualan 90% dari persentase setiap tahunnya.2) Berdasarkan perspektif ekonomi Islam strategi bauran pemasaran 7P untuk meningkatkan volume penjualan Toko Berkat Fashion 7P yaitu sudah sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam yaitu ketuhanan (*Rabbaniyah*), etis (*akhlaqiyyah*), realistis(*al-waqi'iyah*), humanitis (*al-insaniyah*).

Kata Kunci:*Marketing Mix*, Perspektif Ekonomi Islam, Volume Penjualan, Pandemi Covid-19

ABSTRACT

The purpose of the researchers is to find out how the 7P marketing mix strategy is to increase sales volume after the Covid-19 pandemic was carried out at the Blessing Fashion Shop in Pamekasan and how the 7P marketing mix strategy in an Islamic economic perspective is to increase sales volume at the Blessing Fashion Shop in Pamekasan

The type of research used in this research is qualitative research (field research) by conducting direct observation of the object under study to obtain data. Primary data sources are research objects in the form of observations, interviews and documentation, and secondary data sources in the form of photos, recordings, notes, books, journals, web, news sources, articles and other documentation related to the marketing mix.

The results of this study are: 1) The marketing mix strategy or marketing mix 7P of the Blessing Fashion Shop, can be seen from the product strategy, namely the products at the Blessing Fashion Shop are very complete, there are several kinds of products. For the price strategy (price) that is using relatively cheap prices. Place strategy, namely the strategy is located on the side of the road, close to the town square, on the highway. The promotion strategy (promotion) is using IG. The people strategy is competent, honest, and trustworthy. The process strategy is to provide friendly and smiling service. The physical evidence strategy is to design rooms in an attractive and neatly arranged manner, and there are wall decorations, namely Arabic calligraphy. The other facilities are fans, lights, parking lots, TV, CCTV. The 7P marketing mix strategy to increase sales volume after the covid-19 pandemic, Toko Berkat Fashion has experienced a sales increase of 90% from a percentage every year. 2) Based on an Islamic economic perspective, the 7P marketing mix strategy to increase sales volume of the 7P's Blessing Fashion Shop is in accordance with the principles -Islamic economic principles namely divinity (Rabbaniyah), ethical (akhlaqiyyah), realistic (al-waqi'iyah), humanistic (al-insaniyah).

Keywords: Marketing Mix, Islamic Economic Perspective, Sales Volume, Covid-19 Pandemic