

ABSTRAK

Kamelia Rizqi Indridiani, Pengaruh Pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Cosmetics Di Bursa Efek Indonesia Tahun Periode 2017-2021. Di bawah bimbingan Bapak R. Gatot Heru Pranjoto, SE, MM

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset Dan Pertumbuhan Penjualan secara parsial dan simultan terhadap Struktur Modal pada perusahaan *Cosmetics* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun periode 2017 -2021.

Penelitian ini dilakukan secara deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh di Bursa Efek Indonesia. Populasi dari penelitian ini yaitu sebanyak 7 perusahaan perusahaan *Cosmetics* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel diperoleh sebanyak 7 perusahaan yang sesuai dengan kriteria-kriteria tertentu. Untuk pengujian menggunakan Uji T (parsial) dan Uji F (simultan).

Hasil uji T diketahui bahwa Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset Dan Pertumbuhan Penjualan secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap Struktur Modal. Sedangkan hasil Uji F diketahui Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset Dan Pertumbuhan Penjualan secara simultan berpengaruh tidak signifikan terhadap Struktur Modal.

Kata Kunci : Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal

ABSTRACT

Kamelia Rizqi Indridiani, *Effects of Business Risk, Company Size, Asset Growth and Sales Growth on the Capital Structure of Cosmetics Companies on the Indonesia Stock Exchange in the 2017-2021 Period. Under the guidance of Mr. R. Gatot Heru Pranjoto, SE, MM.*

The purpose of this study was to determine the effect of the Influence of Business Risk, Company Size, Asset Growth and Sales Growth partially and simultaneously on the Capital Structure of Cosmetics companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017 -2021.

This research was conducted in a quantitative descriptive manner using secondary data obtained at the Indonesia Stock Exchange. The population of this study namely as many as 7 Cosmetics companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling method obtained as many as 7 companies that match certain criteria. For testing using the T Test (partial) and F Test (simultaneous).

The results of the T test show that Business Risk, Firm Size, Asset Growth and Sales Growth partially have no significant effect on Capital Structure. While the results of the F test show that business risk, company size, asset growth and sales growth simultaneously have no significant effect on capital structure.

Keywords: Business Risk, Company Size, Asset Growth, Sales Growth, Capital Structure