

ABSTRAK

Produk yang berlabel halal adalah produk yang telah dinyatakan halal secara syariat Islam dan ditetapkan oleh Kementerian Agama Melalui Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) berdasarkan hasil pemeriksaan Lembaga Pemeriksaan Halal (LPH) terhadap produk yang bersangkutan, dengan adanya produk yang berlabel halal ini dapat memenuhi tuntutan pasar (konsumen) secara universal. Maka apabila tuntutan itu bisa terpenuhi, secara ekonomi para pebisnis Indonesia akan mampu menjadi tuan rumah dari segi produk yang dipasarkan. Tidak hanya itu, dengan adanya produk yang berlabel halal dapat melindungi akidah para konsumen terutama yang beragama Islam. Artinya dengan adanya labelisasi para konsumen muslim tidak lagi ragu dalam mengkonsumsi sesuatu yang dibutuhkan. Akan tetapi, banyak masyarakat yang masih minim pengetahuan tentang produk yang berlabel halal sehingga penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana Analisis Pandangan Masyarakat Bangkalan terhadap Produk yang Berlabel halal.

Peneliti menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif untuk melakukan penelitian ini. Metode penelitian kualitatif dapat diartikan sebagai penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Data dikumpulkan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dengan dilakukan beberapa langkah dalam metode analisis data yaitu reduksi data, penyajian data, dan juga penarikan kesimpulan. Serta metode keabsahan data yang digunakan yaitu triangulasi sumber data.

Hasil dari penelitian ini kita bisa mengetahui pandangan masyarakat Bangkalan tentang produk yang berlabel halal, masyarakat Kecamatan Kamal menyampaikan bahwa hal tersebut tidak terlalu diperdulikan dengan alasan bahwa mereka yakin produk yang ada di Kecamatan Kamal itu halal sekalipun tidak ada labelnya. Alasan yang menjadi hal yang paling utama adalah karena faktor Agama. Karena, penduduk masyarakat Bangkalan khususnya Kecamatan Kamal rata-rata muslim, pastinya produk yang tersebar juga dipertimbangkan apakah aman atau tidak dikonsumsi oleh masyarakat muslim.

Kata Kunci: pandangan masyarakat, produk, label halal.

ABSTRACT

Products labeled halal are products that have been declared halal according to Islamic law and stipulated by the Ministry of Religion through the Halal Product Assurance Organizing Agency (BPJPH) based on the results of the Halal Inspection Agency (LPH) examination of the product in question, with this product labeled halal it can fulfill market demands (consumers) universally. So if these demands can be met, economically, Indonesian business people will be able to become hosts in terms of the products being marketed. Not only that, having products labeled halal can protect the faith of consumers, especially those who are Muslim. This means that with labeling, Muslim consumers will no longer hesitate to consume something they need. However, many people still lack knowledge about products that are labeled halal, so this study aims to find out how the Bangkalan Society's View of Products that are labeled halal are analyzed.

Researchers used a qualitative descriptive approach to conduct this research. Qualitative research methods can be interpreted as research that is descriptive in nature and tends to use analysis. Data were collected by observation, interview and documentation techniques. By carrying out several steps in the data analysis method, namely data reduction, data presentation, and also drawing conclusions. As well as the data validity method used, namely triangulation of data sources.

From the results of this study, we can find out the views of the Bangkalan people about products labeled halal, the people of Kamal Subdistrict said that they did not really care about this on the grounds that they believed the products in Kamal Subdistrict were halal even though they did not have a label. The most important reason is because of the religious factor. Because, on average, the residents of the Bangkalan community, especially Kamal District, are Muslims, of course the products that are distributed are also considered whether they are safe or not for consumption by the Muslim community.

Keywords: public view, product, halal label.