

ABSTRAK

AGUSTI NINDIA WATI. S, 2016 “ Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Study Pada Outlet Lyly Bakery, Lamongan)” Dosen Pembimbing I: Dr. A Yahya Surya. Winata, SE., M.Si. Dosen Pembimbing II: Nirma Kurriwati, SP., M.Si.

Lyly bakery adalah perusahaan produksi dan pemasaran bakery, cake, pastry & donuts di kota lamongan. Head office nya berada di Jl Sunan Drajat No 52 Lamongan. Perusahaan ini bermula dari sebuah home insudtri biasa yang dirintis oleh Hj. Liliek Chusnaeni sejak tahun 1990, perusahaan ini tergolong dalam skala industry menengah dan telah memiliki ijin usaha dari dan pemerintah dengan Nomor P-IRT 206352201058. Departemen kesehatan memberikan pengesahannya pada Lyly Bakery dengan Nomor 570.10/KU II/1996 dan Departemen Perindustrian dengan No SP:124/13-16/99.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh kajian mengenai Pengaruh Citra Merk terhadap keputusan pembelian dalam memilih outlet Lyly Bakery, Lamongan.

Citra merek mempunyai posisi yang penting dalam keputusan pembelian karena salah satu keputusan dalam struktur pembelian adalah keputusan mengenai merek. Salah satu yang mengakibatkan konsumen menentukan salah satu merek yang akan mereka beli di antara banyak merek adalah adanya keyakinan konsumen bahwa mereka akan memperoleh kualitas barang yang sama jika mereka membeli ulang pada merek yang sama yang telah mereka beli. Konsumen akan lebih mudah dan tidak dibingungkan lagi oleh berbagai macam merek yang ada karena citra merek yang telah melekat dibenak mereka (Sumarwan, 2011:270).

Metode penelitian ini merupakan penelitian survey. Penelitian Survey adalah cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu (Sugiyono, 2010:2).

Dari hasil penelitian menunjukkan Uji Hipotesis dengan Nilai t hitung 9,695 > 1,987 t tabel dengan nilai signifikan 0,00 < 0,05 maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Disimpulkan bahwa Citra Merek mempunyai pengaruh terhadap Keputusan pembelian (Y).

Kata kunci: Citra Merek (X) dan Keputusan pembelian (Y)

ABSTRACT

AGUSTI Nindia WATI. S, 2016 "Influence Buying Decision Against Brand Image (Study At Lyly Bakery Outlet, Lamongan)" Supervisor: Dr. A Surya Yahya. Winata, SE., M.Sc. Supervisor II: Nirma Kurriwati, SP., M.Sc.

Lyly bakery company production and marketing of bakery, cake, pastry and donuts in town lamongan. Her head office located in Jl Sunan Drajat No 52 Lamongan. The company started from a regular home insudtri pioneered by Hj. Liliek Chusnaeni since 1990, the company is classified in the medium scale industry and already holds a license from the government and with P-IRT No. 206352201058. The health department gives its endorsement to the Lyly Bakery with No. 570.10 / KU II / 1996 and the Ministry of Industry with No. SP: 124 / 13-16 / 99.

The purpose of this study was to obtain a study on the Influence of Brand Image on purchase decisions in choosing outlet Lyly Bakery, Lamongan.

Brand image has an important position in the purchasing decision for one of the decisions in the structure of the purchase is a decision on the brand. One of which resulted in consumers specify one of the brands they buy among many consumer brands is their belief that they will obtain the same quality of goods if they repurchase the same brand they have purchased. Consumers will be easier and not be stymied again by a wide range of existing brands because the brand image that has been embedded in their minds (Sumarwan, 2011: 270).

This research method is a survey. Survey research is a scientific way to get data with a specific purpose and usefulness (Sugiyono, 2010: 2). The results showed Hypothesis Testing with t value $9.695 > 1.987$ t table with a significant value of $0.00 < 0.05$ then H_0 is accepted and H_a rejected. It was concluded that brand image has an influence on purchase decisions (Y).

Keywords: Citrta Brand (X) and The Purchase Decision (Y)

KATA PENGANTAR

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Segala puji bagi Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, yang senantiasa memberikan kenikmatan dalam segala bentuk dan patut kita selalu syukuri. Taklupa sholawat serta salam tetap tercurah limpahkan keharibaan baginda kita Nabi besar Muhammad S.A.W Karena berkat beliau kita dituntun dari alam yang buram kelabu menuju alam yang penuh warna dan keindahan yakni berupa Ilmu-ilmu pengetahuan, serupa dengan apa yang kita rasakan saat ini dalam dunia pendidikan. Peneliti tidak henti untuk bersyukur, terutama bersyukur dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian” (Studi Pada Outlet Lyly Bakery, Lamongan) dengan baik dan lancar setelah melewati bermacam rintangan, Kendala dan ujian,

Skripsi ini dibuat sebagai prasyarat dalam menyelesaikan program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. Skripsi ini merupakan hasil penelitian lapangan yang dituangkan dalam bentuk karya ilmiah dan peneliti persembahkan untuk penambahan wawasan / pengetahuan bagi pembaca, dari pihak lain maupun peneliti berikutnya yang penelitiannya sejenis maupun berhubungan dengan Citra Merek, Terutama bermanfaat bagi pihak Outlet Lyly Bakery, Lamongan yang menjadi objek lapangan pada penelitian ini.

Kesuksesan seseorang menjadi besar, tidakakan luput dari orang-orang yang berada dibelakangnya, samahalnya dalam penyelesaian penyusunan

skripsi ini. Pada kesempatan ini perkenankanlah peneliti menyampaikan persembahan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu saya cinta sayangi, yakni: Bapak dan Ibu tercinta (Bapak Moch. Soleh dan Ibu Siti Zaenab) Karena berkat segala jasa, do'a, dorongan, serta motivasi mereka saya dapat menyelesaikan pendidikan sampai ke perguruan tinggi, dan semoga ini semua menjadi Bermanfaat.
2. Dr. Drs. Ec. H. Muh. Syarif, M.Si., Selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
3. Dr. Drs., H. Pribanus Wantara, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.
4. Dr. Mohammad Arief, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunojoyo Madura.
5. Dr. A Yahya Surya Winata, SE., M.Si sebagai Dosen Pembimbing I dan Nirma Kurriwati. SP., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing serta mengarahkan peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini mulai dari awal sampai akhir.
6. Ibu Yustina Chrismardani S.Si., MM Selaku Dosen Penguji I dan Bapak Yudhi Prasetya Mada, S.E., MM selaku Dosen penguji II atas kritik dan sarannya terhadap penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Faidal, SE., MM selaku Dosen Wali selama saya menjadi mahasiswa S-1 Program Studi Manajemen Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.

8. Seluruh Dosen Pengajar, Staff Tata Usaha, dan Petugas Perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura.
9. Outlet Lyly Bakery, Lamongan yang telah memberikan izin dan selalu membantu peneliti didalam memberikan data dan informasi. Serta kepada responden yang telah membantu peneliti di dalam pengisian data, informasi maupun kuesioner.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tidak ada gading yang tak retak, begitu juga dengan penyusunan skripsi ini yang masih banyak kekurangan dan perlu dilengkapi. Oleh karena itu peneliti mengharapkan saran, kritik dan masukan yang membangun dari pembaca guna untuk menyempurnakan penelitian kedepannya. Atas perhatian dan partisipasinya, saya ucapkan terimakasih banyak.

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Bangkalan, 9 Agustus 2016

Peneliti

Agusti Nindia Wati S.

NIM: 11.02.111.00014

DARTAR ISI

Halaman Judul	ii
Lembar Persetujuan Skripsi.....	iii
Lembar Pengesahan Skripsi	iv
Surat Pernyataan Bebas Plagiat	v
Daftar Riwayat Hidup Penulis	vi
Motto dan Persembahan	vii
Persembahan... ..	viii
Abstract	ix
Abstrak	x
Kata Pengantar.....	xi
Daftar isi.....	xii
Daftar Pustaka.....	xv
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Definisi Manajemen Pemasaran	8
2.1.2 Konsep Pemasaran	9
2.2 Pengertian Produk	10
2.2.1 Pengertian Produk	11
2.2.2 Klasifikasi Produk	11
2.2.3 Pengertian Citra	12
2.2.4 Pengertian Merek	13
2.2.5 Pengertian Citra Merek	13
2.2.6 Manfaat Citra Merek.....	15

2.2.7 Pengambilan Keputusan Dalam Pembelian	15
2.2.7.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	15
2.2.8 Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian.....	22
2.2.9 Penelitian Terdahulu	24
2.2.10 Kerangka Berfikir	27
2.4 Hipotesis	28
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Objek Penelitian	28
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	28
3.3.1 Populasi penelitian	28
3.3.2 Teknik Pengambilan Sample penelitian	29
3.4 Jenis dan Sumber Data	30
3.5 Metode Pengumpulan Data	30
3.6 Definisi Operasional Variabel	31
3.7 Teknik Analisis Data	33
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.8.1 Uji Validitas.....	33
3.8.2 Uji Reliabilitas	34
3.8.3 Statistik Deskriptif	35
3.8.4 Analisis Regresi	36
3.8.5 Uji Hipotesis	36
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Gambaran Umum Lyly Bakery	38
4.1.2 Profil Responden	40
4.2 Deskripsi Jawaban Responden	42
4.3 Analisis Data	45
4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	45
4.3.1.1. Uji Validitas	45
4.3.1.2. Uji Reliabilitas	47
4.3.2. Analisis Regresi	48
4.3.2.1 Analisis Regresi Sederhana	48

4.3.3. Uji Hipotesis	49
4.4. Pembahasan	50
BAB V : Kesimpulan dan Saran	52
5.1. Kesimpulan	52
5.2. Saran	52
 DAFTAR PUSTAKA	 53

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1 Data Pendapatan Lyly Bakery Pertahun.	4
3.1 Definisi operasional variabel	32
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan pekerjaan	41
4.4 Deskripsi Jawaban Responden Citra Pembuat (D1)	42
4.5 Deskripsi Jawaban Responden Citra pemakai (D2)	43
4.6 Deskripsi Jawaban Responden Citra Produk (D3)	44
4.7 Deskripsi Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y)	45
4.8 Hasil Uji Validitas	46
4.9 Uji Reliabilitas	48
4.10 Hasil Analisis Regresi Dengan SPSS.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1 Kerangka Berfikir	26
-----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran - Lampiran	: Kuesioner Penelitian
	: Tabulasi Data
	: Uji Validitas Data
	: Uji Reliabilitas Data
	: Regresi Linier Sederhana