

ABSTRAK

Dalam suatu usaha tidak terlepas dari masalah yang dilakukan oleh pelaku usaha atau konsumen, salah satunya pada usaha furniture khususnya yang berhubungan dengan masalah keterlambatan pembayaran dan penggantian bahan baku kayu yang tidak sesuai dengan pesanan. Oleh sebab itu hal ini menarik untuk diteliti dengan rumusan masalah yaitu 1). Bagaimana praktik jual beli furniture di Catakayam Mojowarno Jombang dalam tinjauan *Istishnā'*? 2). Bagaimana penerapan jual beli furniture di Catakayam Mojowarno Jombang dalam tinjauan prinsip etika bisnis islam?

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan metode kualitatif, sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Lokasi penelitian adalah di Desa Catakayam Kecamatan Mojowarno Kabupaten Jombang. Analisis yang digunakan menggunakan metode deskriptif kualitatif yang merupakan keterangan-keterangan dalam bentuk tulisan atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati.

Hasil penelitian ini bahwasannya praktik jual beli furniture di Desa Catakayam Kecamatan Mojowarno Kabupaten Jombang telah memenuhi beberapa syarat akad *Istishnā'* yaitu barang harus jelas, baik jenis, macam dan sifatnya dan terdapat kesesuaian dengan prinsip etika bisnis islam mengenai kejujuran, keadilan dan tanggungjawab.

Kata Kunci: Jual Beli, Akad *Istishnā'*, Prinsip Etika Bisnis Islam

ABSTRACT

In a business, it is inseparable from problems carried out by business actors or consumers, one of which is in the furniture business, especially those related to the problem of late payments and replacement of wood raw materials that are not in accordance with the order. Therefore, it is interesting to study with the formulation of the problem, namely 1). How is the practice of buying and selling furniture at Catakgayam Mojowarno Jombang in Istishnā's review? 2). How is the application of buying and selling furniture at Catakgayam Mojowarno Jombang in a review of Islamic ethical principles?

This research is a field research using qualitative methods, the data sources used are primary and secondary data sources. Methods of collecting data by means of observation, interviews and documentation. The research location is in Catakgayam Village, Mojowarno District, Jombang Regency. The analysis used is descriptive qualitative method which is information in written or oral form of people and observed behavior.

The results of this study indicate that the practice of buying and selling furniture in Catakgayam Village, Mojowarno District, Jombang Regency has fulfilled several requirements for an Istishnā' contract, namely the goods must be clear, both in type, type and nature and there is conformity with the principles of Islamic business ethics regarding honesty, justice and responsibility.

Keywords: *Buying and Selling, Istishnā' Contract, Islamic Business Ethical Principles*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
SURAT KETERANGAN BEBES PLAGIASI	v
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
MOTTO	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii

BAB I : Pendahuluan

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
D. Kajian Pustaka.....	5
E. Sistematika Pembahasan	9

BAB II : KERANGKA TEORI

A. Jual Beli.....	11
1. Pengertian Jual Beli.....	11
2. Dasar Hukum Jual Beli	11

3. Rukun Jual Beli	13
B. <i>Istishnā'</i>	13
1. Pengertian <i>Istishnā'</i>	13
2. Dasar Hukum <i>Istishnā'</i>	15
3. Rukun dan Syarat <i>Istishnā'</i>	17
C. Etika Bisnis Islam	20
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	20
2. Dasar Hukum Etika bisnis Islam.....	23
3. Prinsip Etika Bisnis Islam	24

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	28
B. Jenis Penelitian.....	29
C. Pendekatan Penelitian	29
D. Sifat Penelitian	30
E. Sumber Data.....	30
F. Metode Pengumpulan Data	32
G. Metode Analisis Data.....	35

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Gambaran Umum Wilayah Desa Catakayam	36
1. Sejarah Desa Catakayam.....	36
2. Letak Geografis.....	36
3. Luas Wilayah	37
4. Jumlah Penduduk	37

5. Kondisi Kesejahteraan Sosial.....	38
6. Kondisi Sosial pendidikan	39
7. Struktur Organisasi dan Tata Kerja Pemerintahan Desa Catakayam.....	39
B. Praktik Jual Beli Furniture Di Desa Catakayam Mojowarno Jombang Dalam Tinjauan Istishana	40
C. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Furniture Di Desa Catakayam Mojowarno Jombang.....	48
D. Analisis Kesesuaian Praktik Jual Beli Furniture Ditinjau Dari Akad Istishnā' dan Prinsip Etika Bisnis Islam	51
 BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	56
E. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	61
DOKUMENTASI.....	89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	94