

Fahrhun Hafidz NPM 210351100037 Strategi Pengembangan Ekowisata *Green Tourism* Saung Mangrove Tengket Kecamatan Arosbaya Kabupaten Bangkalan. Di bawah bimbingan Dr. Moh. Sholeh, S.Pi., M.Sc

ABSTRAK

Masalah lingkungan, seperti pemanasan global, perubahan iklim, dan emisi gas rumah kaca, menjadi tantangan utama yang memerlukan perhatian serius untuk meminimalkan dampaknya dalam beberapa dekade terakhir. Pariwisata hadir sebagai industri ramah lingkungan yang berpotensi membantu pelestarian terhadap lingkungan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk Strategi Pengembangan Ekowisata *Green Tourism* Saung Mangrove Tengket Kecamatan Arosbaya Kabupaten Bangkalan, jenis dalam penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif dan kuantitatif dengan melakukan pendekatan serta pengamatan secara langsung atau observasi. Metode dalam pengambilan data menggunakan data primer dan data sekunder melalui wawancara dan penyebaran kuisisioner. Fokus pada penelitian ini menggunakan analisis SWOT yang meliputi *Strength*, *Weakness*, *Opportunities*, *Threat*. Dari analisa yang dilakukan, ditemukan hasil penelitian yaitu strategi yang dapat diterapkan dalam pengembangan ekowisata ini meliputi pemanfaatan kawasan alami untuk wisata edukasi dan *green tourism* serta menjadikan budaya lokal sebagai daya tarik utama. Selain itu, kerja sama dengan pemerintah dan pemangku kebijakan perlu diperkuat sebagai upaya promosi yang lebih efektif. Keberlanjutan juga menjadi fokus dengan menjaga serta meningkatkan kualitas saung mangrove. Di sisi lain, pengelolaan sampah melalui kerajinan kreatif yang melibatkan masyarakat dapat menjadi solusi ramah lingkungan sekaligus mendukung perekonomian lokal.

Kata kunci : Strategi, *green tourism*, mangrove.

Fahrhun Hafidz NPM 210351100037 *Ecotourism Development Strategy Green Tourism Saung Mangrove Tengket Arosbaya District Bangkalan Regency. Under the guidance of Dr. Moh. Sholeh, S.Pi., M.Sc*

ABSTRACT

Environmental issues, such as global warming, climate change, and greenhouse gas emissions, have become major challenges that require serious attention to minimize their impact in recent decades. Tourism comes as an environmentally friendly industry that has the potential to help preserve the environment. The purpose of this study was to develop a Green Tourism Ecotourism Development Strategy for Saung Mangrove Tengket, Arosbaya District, Bangkalan Regency. This type of research is descriptive qualitative and quantitative by taking an approach and direct observation or observation. The method of data collection uses primary data and secondary data through interviews and distributing questionnaires. The focus of this research uses SWOT analysis which includes Strength, Weakness, Opportunities, Threat. From the analysis conducted, the research results found that the strategies that can be applied in the development of ecotourism include utilizing natural areas for educational tourism and green tourism and making local culture the main attraction. In addition, cooperation with the government and policy makers needs to be strengthened as a more effective promotional effort. Sustainability is also a focus by maintaining and improving the quality of mangrove shelters. On the other hand, waste management through creative crafts involving the community can be an environmentally friendly solution while supporting the local economy.

Keywords: Strategy, green tourism, mangrove