

ABSTRACT

Ricky Khatami, Keris Tourism Village Development Strategy Through Local Community Empowerment (Study in Aeng Tong-tong Village, Saronggi District, Sumenep Regency). Under the guidance of Dr. Diah Wahyuningsih, SE., M.Si.

The development of tourism based on local community empowerment has the potential to increase the independence and welfare of rural communities. One of the tourism villages that has the potential to be developed as tourism based on local community empowerment is the Keris Aeng Tong-Tong Tourism Village located in Saronggi District, Sumenep Regency. This study aims to find out how the stages of developing keris tourism in Aeng Tong-Tong Village through local community empowerment and strategies in developing keris tourism villages in Aeng Tong-Tong Village using SWOT analysis techniques. The results of this study indicate that there are 3 (three) stages in the development of a tourist village, namely 1) Planning stage on the submission of a tourist village to the Regent of Sumenep; 2) Implementation stage on activities or tourism agendas in the village such as pajamasan; and 3) Evaluation phase related to infrastructure in the implementation of musrenbang and the positive impact on wider marketing of kris. The development strategy that can be carried out is an aggressive strategy or S-O strategy which consists of maximizing the keris icon as a tourist village branding destination, sustainable community empowerment programs, increasing the active role of the community in every tourism agenda, and revitalizing the keris gallery.

Keywords: Tourism, Aeng Tong-Tong Village, SWOT Analysis, Local Community Empowerment

ABSTRAK

Ricky Khatami, Strategi Pengembangan Desa Wisata Keris Melalui Pemberdayaan Masyarakat Lokal (Studi di Desa Aeng Tong-tong, Kecamatan Saronggi, Kabupaten Sumenep). Dibawah bimbingan Dr. Diah Wahyuningsih, SE., M.Si.

Pengembangan pariwisata berbasis pemberdayaan masyarakat lokal berpotensi meningkatkan kemandirian dan kesejahteraan masyarakat desa. Salah satu desa wisata yang berpotensi untuk dikembangkan sebagai wisata berbasis pemberdayaan masyarakat lokal adalah Desa Wisata Keris Aeng Tong-Tong yang terletak di Kecamatan Saronggi, Kabupaten Sumenep. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tahapan pengembangan wisata keris di Desa Aeng Tong-Tong melalui pemberdayaan masyarakat lokal dan strategi dalam pengembangan desa wisata keris di Desa Aeng Tong-Tong menggunakan teknik analisis SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 3 (tiga) tahap dalam pembangunan desa wisata, yakni 1) Tahap Perencanaan pada pengajuan desa wisata kepada Bupati Sumenep; 2) Tahap Pelaksanaan pada kegiatan atau agenda wisata di desa seperti pajamasan; serta 3) Tahap evaluasi terkait infrastruktur pada pelaksanaan musrenbang dan dampak positif tentang pemasaran keris yang lebih luas. Adapun strategi pengembangan yang dapat dilakukan adalah strategi agresif atau strategi S-O yang terdiri dari Pemaksimalan *icon* keris sebagai *destination branding* desa wisata, program pemberdayaan masyarakat yang berkelanjutan, meningkatkan peran aktif masyarakat dalam setiap agenda kepariwisataan, dan revitalisasi galeri keris.

Kata Kunci : Pariwisata, Desa Aeng Tong-Tong, Analisis SWOT, Pemberdayaan Masyarakat Lokal