

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan Wajib Pajak berada, kesadaran Wajib pajak, pengetahuan Wajib Pajak, persepsi yang baik atas efektifitas sistem perpajakan, kemudahan dalam proses pengisian SPT, sanksi dalam perpajakan dan kualitas pelayanan fiskus terhadap kemauan Wajib Pajak Usahawan di wilayah perdesaan dalam melaporkan Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 56 responden. Penelitian ini merupakan penelitian populasi. Data diperoleh dengan membagikan kuesioner. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linier berganda dan untuk menentukan hipotesis digunakan uji t dan uji F.

Hasil uji menunjukkan bahwa hanya lingkungan Wajib Pajak berada berpengaruh terhadap kemauan Wajib Pajak usahawan di wilayah perdesaan dalam melaporkan Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan. Semua variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap kemauan Wajib Pajak Usahawan di wilayah perdesaan dalam melaporkan Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan.

Kata kunci :lingkungan Wajib Pajak berada, kesadaran Wajib Pajak, pengetahuan Wajib Pajak, persepsi yang baik atas efektifitas sistem perpajakan, kemudahan dalam proses pengisian SPT, sanksi dalam perpajakan, kualitas pelayanan fiskus dan kemauan Wajib Pajak Usahawan di wilayah perdesaan dalam melaporkan SPT.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine whether taxpayer environmental, taxpayer awareness, taxpayer knowledge, a good perception of the taxation system, easiness of SPT filling proses, sanction in tax and quality of service tax authorities on willingness of entrepreneurs taxpayer in rural areas of annual SPT reporting. The samples used in this research are 56 respondents. This study was population research. Data obtained by distributing questionnaires. Analysis was used in this research is the multiple linier regression and to determine the hypothesis used t test and F test.

Test result showed that the only taxpayer environmental that affect the willingness of entrepreneurs taxpayer in rural areas of annual SPT reporting. All independent variables simultaneously affect the willingness of entrepreneurs taxpayer in rural areas of annual SPT reporting.

Keywords : *taxpayer environmental, taxpayer awareness, taxpayer knowledge, a good perception of the taxation system, easiness of SPT filling proses, sanction in tax, quality of service tax authorities and willingness of entrepreneurs taxpayer in rural areas of annual SPT reporting.*