

Noor Chollis Zasin. 120321100068. Pemasaran Tahu Industri Rumah Tangga “Suka Makmur” Di Desa Kartasura Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo
Dibawah Bimbingan Dr. Ir. Slamet Subari M.Si.

ABSTRAK

Lemahnya penentuan harga dan kualitas di setiap pedagang, sehingga menimbulkan ketidakpastian pendapatan produsen tahu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk saluran pemasaran, margin pemasaran dan efisiensi pemasaran tahu di Industri Rumah Tangga “Suka Makmur” Desa Kartasura Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo. Penentuan sampel dengan metode purposive sampling terhadap 1 responden yaitu pimpinan dan snowball sampling terhadap 1 agen dan 1 pengecer. Analisis yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan analisis margin pemasaran. Hasil menunjukkan bahwa terdapat dua saluran pemasaran. Saluran pemasaran kedua merupakan saluran yang paling efisien dengan persentase margin sebesar 4,67%.

Kata Kunci: Saluran, Margin, Efisiensi, Pemasaran

Noor Chollis Zasin. 120321100068. Marketing Tofu "Suka-Makmur" Household Industry in Kartasura Village, Kartasura District, Sukoharjo Regency Supervised by Dr. Ir. Slamet Subari M.Si.

ABSTRACT

Low pricing and quality at every trader, resulting in uncertainty in the income of tofu producers. This study aims to determine the shape of marketing channels, marketing margins and efficiency of tofu marketing in the "Suka-Makmur" Household Industry in Kartasura Village, Kartasura Sub-District, Sukoharjo Regency. Determination of the sample by purposive sampling method towards 1 respondent namely the leader and snowball sampling towards 1 agent and 1 retailer. The analysis used is descriptive qualitative and marketing margin analysis. The results show that there are two marketing channels. The second marketing channel is the most efficient channel with a margin of 4.67%.

Keywords: Channels, Margins, Efficiency, Marketing