

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perairan nusantara Indonesia merupakan perairan yang sangat luas. Didukung dari aspek geografis negara Indonesia yang sangat strategis, dimana Indonesia diapit oleh dua benua dan dua samudra yaitu benua Australia dan benua Asia serta Samudra Pasifik dan Samudra Hindia. Ini sangat menguntungkan bagi masyarakat Indonesia terutama dalam sumberdaya alam bahari yang kaya akan berbagai jenis ikan dan tumbuhan laut serta terumbu karang yang menghiasinya (Anonymous, 2003).

Tabel 1.1 Perkembangan produksi ikan teri tahun 2005-2009

Tahun	Jumlah Produksi
2005	68671269
2006	41841456
2007	13961908
2008	17121184
2009	6378
Rata-rata	1365,4190

Sumber : Anonimous (2009)

Dari Tabel 1.1 terlihat bahwa laju produksi ikan teri mengalami kenaikan dengan rata-rata produksi pertahun sebesar 1365,419 ton. Sumenep merupakan salah satu kabupaten yang memproduksi ikan teri hingga mencapai 1357 ton pertahun (Anonymous, 2009). Potensi sumber daya ikan laut Indonesia di perkirakan mencapai 6.7 juta ton per tahun (BBPMHP, 1996). Salah satu potensi perikanan laut tersebut adalah ikan teri. Ikan teri menempati posisi penting diantara 55 spesies ikan yang memiliki nilai ekonomis setelah ikan layang, kembung, lemuru, tembang dan tongkol. Data dirjen perikanan menunjukkan adanya kenaikan produksi ikan teri sebesar 11.73% selama tahun 1990-1993 (Direktorat Jendral Perikanan, 1995).

Namun ada yang harus di perhatikan pada suatu perusahaan Perubahan-perubahan di bidang sosial, ekonomi, Teknologi dan juga dalam persaingan , dapat mempengaruhi bentuk dan keadaan Pasar. Karena pasar selalu berubah, maka perusahaan juga selalu meningkatkan pelayanan, kualitas, dan manfaat terhadap pelanggan. Hal yang perlu di perhatikan ialah bagaimana perusahaan untuk mengambil inisiatif dan kreatif guna merubah pelayanan demi menyesuaikan diri dengan lingkungan luar perusahaan yang menghendaki perubahan. Maka dari itu setiap pelaku usaha di tiap kategori bisnis dituntut untuk memiliki kepekaan terhadap setiap perubahan yang terjadi dan menempatkan orientasi kepada kepuasan pelanggan sebagai tujuan utama Kotler (2005:205).

Pernyataan tersebut di atas sangat mempengaruhi perusahaan Untuk menciptakan kinerja yang tinggi, dibutuhkan adanya peningkatan kerja yang optimal dan mampu mendayagunakan potensi Sumber Daya Manusia, sehingga

akan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan perusahaan. Selain itu, Perusahaan perlu memperhatikan berbagai faktor yang dapat mempengaruhi motivasi karyawan, Motivasi kerja yang rendah dapat berpengaruh pada kinerja karyawan yang tidak maksimal (Siagian, 2003), dalam hal ini diperlukan adanya peran Perusahaan dalam meningkatkan motivasi dan menciptakan lingkungan kerja yang kondusif guna mendorong terciptanya sikap dan tindakan yang profesional dalam menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan bidang dan tanggung jawab masing – masing.

Sumber daya manusia berperan dalam mengolah dan memanfaatkan sumber daya dan material sehingga menjadi produk. Oleh karena itu untuk meningkatkan kinerja, perlu diperhatikan sumber daya manusia agar dapat bekerja secara efisien dan menampilkan kinerja yang efektif serta memberi sumbangan terhadap produktivitas merupakan masalah mendasar dari berbagai konsep manajemen dan kepemimpinan .

Madura merupakan tempat penghasil ikan teri yang cukup berpotensi, terutama di Kabupaten Sumenep. Perusahaan perikanan yang menerapkan pengolahan ikan teri seperti Perusahaan RADIKA Sudah mendapat pengakuan dari pasar dimana hasil produksinya telah dipasarkan di daerah Madura , Tuban Bogor bahkan Jakarta.

Kegiatan pengolahan teri nasi meliputi ***penimbangan, pencucian, perebusan, penjemuran, ayak kotor, sizing dan packing***. Produk sampingan yang biasa disebut dengan limbah padat dari hasil pengolahan teri yang berupa ikan - ikan Kering selain teri di jual ke beberapa kota di Indonesia seperti Jakarta.

Usaha pengolahan ikan teri memiliki peluang dan potensi pengembangan di masa mendatang mengingat sumber daya laut Indonesia yang diperkirakan masih luas. Berdasarkan analisis kelayakan usaha pengolahan ikan teri layak untuk diusahakan. Pengolahan teri juga memberikan dampak sosial ekonomi serta dampak lingkungan.

Manfaat ekonomi dari usaha pengolahan ikan teri adalah penciptaan lapangan kerja yang pada akhirnya mampu menghasilkan pendapatan, sedangkan dari segi sosial, pengolahan teri adalah pemenuhan kebutuhan konsumsi masyarakat terhadap ikan. Dari hasil survei lapangan pada penelitian ini, sebagian besar perkampungan nelayan yang sekaligus juga merupakan lokasi pengolahan ikan teri mengalami pencemaran udara karena adanya bau busuk dari ikan.

Pengembangan Ikan khususnya Ikan Teri diawali dengan Kondisi Masyarakat daerah pesisir yang menganggap ikan Teri tidak mempunyai harga jual dan Manfaat Ekonomi khususnya Desa Lobuk Bluto . Fokus utama adalah pemanfaatan pada pengembangan produknya, serta pengolahan tahap awal sebelum dijual dalam bentuk Ikan Teri mentah kering. Terkait hal tersebut dalam rangka meningkatkan Perekonomian masyarakat sekitar lebih menekankan Pengolahan dan Pemanfaatan Ikan khususnya Ikan Teri dapat di Maksimalkan oleh masyarakat Sekitar .

1.2 Rumusan Masalah

- a. Bentuk-bentuk promosi apa yang di gunakan oleh Perusahaan RADIKA dalam mengembangkan Usaha ?
- b. Bagaimana cara proses produksi dengan Alat yang masih Sederhana/Tradisonal ?
- c. Bagaimana tingkat kerja Sumber Daya Manusia dalam mengembangkan Perusahaan Radika ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Adapun Tujuan Praktik Kerja Usaha yang ingin dicapai :

1. Untuk mengetahui macam-macam promosi yang digunakan oleh Perusahaan RADIKA
2. Untuk mengetahui sejauh mana pemanfaatan dan kualitas produksi Ikan khususnya Ikan Teri dalam pengolahan Tradisional Hasil Perikanan di Perusahaan RADIKA
3. Untuk mengetahui Tingkat kerja Sumber Daya manusia di perusahaan radika

1.4 Manfaat Penelitian

- a. Manfaat Bagi Akademis
 - Sebagai bahan study banding untuk penelitian selanjutnya
 - Dapat digunakan sebagai dasar pengukuran kemampuan mahasiswa dalam dunia usaha, Praktis, dan Akademisi

b. Manfaat bagi Perusahaan RADIKA

Penelitian ini diharapkan menjadi suatu informasi kepada perusahaan agar bisa memperhatikan factor apa saja yang mempengaruhi maju dan berkembangnya perusahaan serta dapat meningkatkan perekonomian dilingkungan sekitar

c. Manfaat bagi Penulis

Dengan mengadakan penelitian langsung keperusahaan maka penulis berharap memperoleh :

- Wawasan pengetahuan yang mendalam mengenai masalah promosi dan produksi memakai alat tradisional di perusahaan RADIKA
- Sebagai bahan banding antara teori yang ada di buku dengan yang ada di lapangan.

1.5 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Hari / Tanggal : Senin 28 Maret – Sabtu 30 april 2016

Waktu : 07.00 – 16.00

Tempat : Perusahaan Ikan “ RADIKA ” Desa Lobuk ,Kecamatan Bluto Kabupaten Sumenep

1.6 Jadwal kegiatan

Program Praktek Kerja Usaha ini dilaksanakan pada tanggal 28 maret 2016 hingga 28 april 2016, Di perusahaan Pabrik Tahu UD. Sumber Makmur. Berikut jadwal kegiatan selama melakukan praktek kerja lapangan :

Tabel 1.2 jadwal kegiatan

Hari / Tanggal	Kegiatan
Senin 28 Maret 2016	Memahami Lingkungan dan Perusahaan RADIKA
Selasa 29 Maret 2016	Pemberian Arahkan Oleh pemilik Perusahaan
Rabu 30 Maret 2016	Pelatihan cara-cara tentang penggunaan alat Pruduksi
Kamis 31 Maret 2016	Melakukan / menggunakan alat produksi

Jum'at 1 April 2016	Memberikan dan mengerjakan
Senin 4 April 2016	Secara langsung mengikuti Proses pembuatan Ikan Teri
Selasa 5 April 2016	Pengepakan Ikan Yang sudah Kering ke Dalam Kardus
Rabu 6 April 2016	Pengepakan Ikan Yang sudah Kering ke Dalam Kardus
Kamis 7 April 2016	Mencatat Masing-masing Ikan yng sudah siap
Jum'at 8 April 2016	Memisahkan Masing-masing Jenis Ikan
Senin 11 April 2016	Mencatat masuknya Ikan dan terjualnya ikan
Selasa 12 April 2016	mencatat pesanan, mencatat barang yang akan di kirim, dan melayani konsumen ketika membeli secara langsung
Rabu 13 April 2016	Melayani dan mengatur kesiapan Penjualan
Kamis 14 April 2016	Proses pembuatan Ikan Teri
Jum'at 15 April 2016	Memisahkan jenis ikan dan pengepakan
Senin 18 April 2016	Mencatat keseluruhan pembelian dan penjualan
Selasa 19 April 2016	Mencatat tagihan setoran atau pembayaran untuk para pedagang

Rabu 20 April 2016	Mencatat pesanan, mencatat barang yang akan di kirim, dan melayani konsumen ketika membeli secara langsung
Kamis 21 April 2016	Mencatat keseluruhan Bahan Baku yang masuk dari keseluruhan Pemasok
Jum'at 22 April 2016	Mencatat pesanan, mencatat barang yang akan di kirim, dan melayani konsumen ketika membeli secara langsung
Senin 25 April 2016	Melayani dan mengatur kesiapan Penjualan
Selasa 26 April 2016	Proses pembuatan Ikan Teri
Rabu 27 April 2016	Memisahkan jenis ikan dan pengepakan
Senin 28 April 2016	Mencatat pesanan, mencatat barang yang akan di kirim dan masuk, dan melayani konsumen ketika membeli secara langsung

Sumber: Perusahaan Radika 2016