

ABSTRAK

Shofi Nawawi (130271100011) “ Laporan Kerja Usaha Di Perusahaan Radika Kabupaten Sumenep ” Drs. Ec. Bambang Sudarsono. MM

Usaha mempunyai peran yang strategis dalam pembangunan ekonomi nasional, oleh karena selain berperan dalam pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja juga berperan dalam pendistribusian hasil-hasil pembangunan. Dalam meningkatkan Tingkat perekonomian pada saat ini dimana banyak usaha meliputi Perdagangan dan peningkatan Tenaga Kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara perusahaan Radika dalam memasarkan dan mengembangkan perusahaan dan menggunakan analisis data kualitatif antara primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari survey sedangkan data sekunder diperoleh dari berbagai sumber publikasi lembaga/institusi yang terkait dengan penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa di perusahaan RADIKA untuk mengembangkan usaha berfokus pada pemasaran , Alat Produksi dan Peningkatan Sumber Daya Manusiial. Usaha RADIKA bergerak dibidang Penjualan dan pembelian bahan ikan di Desa Lobuk, Kecamatan Bluto, Kabupaten Sumenep.

Kecamatan Kata kunci : Tingkat Perekonomian, Pemasaran, Alat Produksi dan SDM

ABSTRACT

Business has a strategic role in economic of national development, because of addition to a role in economic growth and employment also played a role in the distribution of development outcomes. Improving the level of the economy at this time where a lot of business include Trading and improvement of labor. This study was to determine how the RADIKA's in marketing and developing company and using qualitative data analysis between primary and secondary. Primary data were obtained from the survey and secondary data obtained from various sources publicity agencies / institutions related to this research.

According the results that in companies RADIKA TO develop a business focused on marketing, Production Tools and Improved Human-Resources. RADIKA businesses engaged in sale and purchase of fish material in Lobuk Village, Bluto District, Sumenep.

Keywords: Economic Level, Marketing, Production and Human Resources Tools