

RINGKASAN

Saat ini kemajuan teknologi dan trend bisnis yang ada di dunia semakin berkembang dan bervariasi. Peranan teknologi untuk wisata dan kuliner dalam mempromosikan secara elektronik yang dikenal dengan nama digital marketing sangatlah dibutuhkan. Karena digital marketing dapat diartikan sebagai strategi untuk memasarkan atau bahkan mempromosikan sebuah brand/produk dengan menggunakan media digital atau internet dengan harapan dapat menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui kekuatan penggunaan digital marketing pada sektor wisata kuliner halal dan mengetahui bagaimana dampak penggunaan digital marketing khususnya pada sektor wisata kuliner halal. *Qualitative Descriptive* merupakan metode yang digunakan peneliti. Data yang dikumpulkan menggunakan cara yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Populasi diambil dari pelayanan atau penyedia jasa yaitu pengelola wisata kuliner dan juga pengguna atau konsumen yaitu wisatawan. Dalam menentukan sampel peneliti mengambil dari sebagian populasi sesuai dengan kriteria dan pertimbangan tertentu yang peneliti menganggap tepat untuk dimintai informasi yaitu, pengelola atau penanggung jawab, pelayan serta konsumen yang berkunjung ke tempat wisata kuliner. Penggunaan metode penelitian dalam menganalisis data yaitu analisis deskriptif kualitatif. Kemudian data yang diperoleh di analisis reduksi data, selanjutnya penyajian data serta penarikan kesimpulan untuk mengetahui strategi dan dampak pemasaran digital marketing yang dilakukan di 10 tempat wisata kuliner yang telah dipilih oleh peneliti sesuai dengan tingkat peminat atau tingkat kepopuleran wisata kuliner terbanyak di Kabupaten Bangkalan, serta untuk meningkatkan jumlah penjualan dan seberapa banyak minat konsumen atau pengunjung yang datang.

Kata kunci : Digital Marketing, Pariwisata, Wisata Kuliner Halal.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR RISET.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH.....	Error! Bookmark not defined.
PRAKATA.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	iv
Lampiran 1. Kartu Rencana Studi.....	iv
Lampiran 2. LogBook Kegiatan Penelitian	iv
Lampiran 3. Poster Penelitian	iv
DAFTAR DOKUMENTASI	iv
Lampiran 4. Dokumentasi.....	iv
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Target Luaran	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2 Bagan Kerangka Fikir	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2 Roadmap Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5 Jenis dan Sumber Data yang Digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.

3.7	Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.8	Narasumber Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.9	Indikator Pencapaian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V		Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....		Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. Biodata Pengusul		Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Surat Pernyataan Keaslian Naskah		Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Logbook Penelitian		Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. Dokumentasi.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Luaran Penelitian

Tabel 3.1 Variabel Penelitian

Tabel 3.2 Deskripsi Narasumber

Tabel 3.3 Indikator Pencapaian

Tabel 4.1 Intensity

Tabel 4.2 Valence of Opinion

Tabel 4.3 Pengaruh Penggunaan Media Sosial dalam Pemasaran Secara Online menurut Pengelola/Pemilik Usaha Kuliner

Tabel 4.4 Pengaruh Informasi Media Sosial Bagi Konsumen/Wisatawan

Tabel 4.5 Penggunaan Sertifikasi Halal

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Fikir

Gambar 2.2 Roadmap Penelitian

Gambar 4.1 Sumber GoodStats, Platform Sosmed Paling Banyak Digunakan Orang Indonesia 2022

Gambar 4.2 Tampilan Akun Sosial Media Wisata Kuliner

Gambar 4.3 Website BPJPH Kemenag RI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Rencana Studi

Lampiran 2. LogBook Kegiatan Penelitian

Lampiran 3. Poster Penelitian

DAFTAR DOKUMENTASI

Lampiran 4. Dokumentasi

Lampiran 5. Poster

Lampiran 6. Sertifikat Presenter Seminar Nasional

Lampiran 7. Artikel Seminar Nasional

