

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

perawatan wajah Menggunakan produk kecantikan la Tulipe untuk Meningkatkan kesehatan dan kecantikan kulit wajah pada wanita usia 20-30 tahun di salon hesty Yogyakarta. Sering dengan makin berkembangnya ilmu pengetahuan maka ilmu kecantikan juga telah mengalami kemajuan khususnya dalam perawatan wajah. Dalam dunia kecantikan perawatan wajah merupakan hal yang tidak dapat di tinggalkan karena sangat menunjang penampilan seseorang apalagi bagi wanita

Pentingnya perawatan wajah membuat wanita khususnya wanita dengan usia 20-30 tahun di tuntut untuk selalu merawat wajah baik sehari-hari maupun berkala. Pemilihan produk kecantikan yang tepat bagi jenis kulit wanita tersebut akan membuat wajah menjadi cantik dan sehat. Jenis penelitian yang di gunakan adalah penelitian kualitatif dengan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif, dengan teknik pengumpulan data dokumentasi berupa hasil foto perawatan wajah sebelum dan sesudah perawatan wajah. Sumber yang didapat berasal dari sumber primer dan sekunder

Perawatan wajah menggunakan produk kecantikan la Tulipe untuk meningkatkan kesehatan dan kecantikan kulit wajah pada wanita usia 20-30 tahun di salon Hesty Yogyakarta ini menggunakan dua belas model berdasarkan tiga jenis kulit yang umum di jumpai. Berdasarkan masing-masing jenis kulit tersebut, penulis meneliti cara perawatan wajah dan peranan perawatan wajah yang dilakukan di salon Hesty Yogyakarta, maka mendapatkan kesimpulan-kesimpulan sesuai penelitian di lapangan.

Dari hasil perawatan wajah dan dokumentasi terbukti bahwa dalam melakukan perawatan bagi konsumen, khususnya perawatan wajah berkala di salon Hesty Yogyakarta di lakukan dengan sangat profesional, sehingga hasil yang di peroleh sangat jelas perbedaannya.

KLINIK DIVA ini baru buka tanggal 6 april 2016,dulu pernah buka dijunok selama 4 tahun 2011 sudah jalan tapi karena ada kesibukan dokter untuk melanjutkan kuliah. Klinik yang dijunok hampir jarang di kunjungi oleh dokternya sehingga lama kelamaan klinik yang ada dijunok diputuskan untuk ditutup dan pada tahun 2016. kita membuka klinik diva lagi dengan konsep baru yaitu rumah cantik diva. Target pemasaran mahasiswa dan pelajar karena lokasi kita sangat strategis dan berdekatan dengan sekolah dan universitas.

1.2 RUMUSAN PERMASALAHAN

- a. Bagaimana promosi yang digunakan oleh Klinik Diva ?
- b. Bentuk-bentuk pelayanan di Klinik Diva ?

1.3 Tujuan

- a. Untuk mengetahui macam-macam promosi yang digunakan oleh klinik Diva
- b. Untuk mengetahui pelayanan terhadap konsumen klinik Diva

1.3. Manfaat

- a. Bagi mahasiswa

mengenalkan kepada masyarakat manfaat untuk merawat kecantikan wajah bagaimana merawat wajah yang benar supaya wajah tetap bersih dan tampak putih alami serta memiliki kulit wajah yang sehat.

B Bagi masyarakat

mengenalkan perawatan yang harus di lakukan untuk mendapatkan kulit yang cantik dengan cara yang sehat.

C. Bagi perusahaan

memberikan diskon khusus supaya bisa menarik minat masyarakat . kita juga menyediakan produk lanjutan yang di gunakan setelah perawatan wajah supaya hasil lebih maksimal

1.4. WAKTU

Kegiatan magang dimulai tanggal 18 april 2016 sampai tanggal 2 mei 2016 .dengan jam kerja menyesuaikan dengan kebijakan perusahaan.

1.5. TEMPAT

Klinik Rumah Cantik Diva. JL Raya Telang (Depan Halte SMAN1KAMAL)