

Abstrak

perawatan wajah produk la tulipe

“ perawatan wajah Menggunakan produk kecantikan la Tulipe untuk Meningkatkan kesehatan dan kecantikan kulit wajah pada wanita usia 20-30 tahun di salon hesty Yogyakarta. Sering dengan makin berkembangnya ilmu pengetahuan maka ilmu kecantikan juga telah mengalami kemajuan khususnya dalam perawatan wajah. Dalam dunia kecantikan perawatan wajah merupakan hal yang tidak dapat di tinggalkan karena sangat menunjang penampilan seseorang apalagi bagi wanita

Pentingnya perawatan wajah membuat wanita khususnya wanita dengan usia 20-30 tahun di tuntut untuk selalu merawat wajah baik sehari-hari maupun berkala. Pemilihan produk kecantikan yang tepat bagi jenis kulit wanita tersebut akan membuat wajah menjadi cantik dan sehat.

Jenis penelitian yang di gunakan adalah penelitian kualitatif dengan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif, dengan teknik pengumpulan data dokumentasi berupa hasil foto perawatan wajah sebelum dan sesudah perawatan wajah. Sumber yang didapat berasal dari sumber primer dan sekunder

Perawatan wajah menggunakan produk kecantikan la Tulipe untuk meningkatkan kesehatan dan kecantikan kulit wajah pada wanita usia 20-30 tahun di salon Hesty Yogyakarta ini menggunakan dua belas model berdasarkan tiga jenis kulit yang umum di jumpai. Berdasarkan masing-masing jenis kulit tersebut, penulis meneliti cara perawatan wajah dan peranan perawatan wajah yang dilakukan di salon Hesty Yogyakarta, maka mendapatkan kesimpulan-kesimpulan sesuai penelitian di lapangan.

Dari hasil perawatan wajah dan dokumentasi terbukti bahwa dalam melakukan perawatan bagi konsumen, khususnya perawatan wajah berkala di salon Hesty Yogyakarta di lakukan dengan sangat profesional, sehingga hasil yang di peroleh sangat jelas perbedaannya.

DAFTAR ISI

Laporan kerja usaha.....	i
Surat Pernyataan Bebas Plagiat.....	ii
Lembar persetujuan Tugas akhir.....	iii
Lembar pengesahan Tugas a	iv
Riwayat Hidup Penulis.....	v
Kata Penga.....	vi
Abstrak.....	vii
BAB I	
Pendahuluan.....	1
Latar Belakang	1
Rumusan pemasalaha.....	2
Tujuan.....	2
Manfaa.....	2
Waktu.....	3
Tempat	3
BAB II	
Tinjauan Pustaka.....	4
Landasan Teori.....	4
Manajemen Pemasaran.....	4
Pasar Sasaran	4
Mendefinisikan Nilai Dan Kepuasan Pelanggan	5
Meneliti Dan Memilih Pasar sasaran serta melakukan position penawaran.....	5

Mengorganisir Melaksanakan dan mengendalikan usaha pemasaran.....	6
Menganalisis industry dan para pesaing.....	6
Analisis nilai pelanggan:kunci keunggulan bersaing.....	6
Manajemen operasi.....	7
Fungsi-fungsi persediaan.....	7
Jenis-jenis persediaan.....	8
Pengertian MSDM.....	8
Fungsi-fungsi MSDM.....	9
Tujuan untuk memenuhi kebutuhan SDM.....	10
BAB III	
Metode Penelitian	11
Desain Penelitian	11
Operasional Variabel.....	12
Populasi dan sampel.....	12
Jenis sumber data	13
Data sekunder.....	14
BAB IV	
Hasil dan pembahasan	15
Sejarah Klinik	15
Bidang usaha	16
Nama Klinik.....	16
Kegiatan Klinik.....	17
Proses Produksi.....	17
Pemasaran.....	17
BAB V	

Kesimpulan dan Saran.....	27
---------------------------	----