

ABSTRAK

Pulau Madura merupakan wilayah dengan mayoritas penduduk beragama Islam yang menjunjung tinggi nilai-nilai religius. Dalam konteks sosial budaya setempat, perempuan dipandang harus senantiasa menjaga interaksi fisik dengan laki-laki yang bukan mahramnya. Dari sudut pandang psikologis, perempuan memiliki kebutuhan spesifik yang berkaitan dengan rasa aman, nyaman, dan privasi. Hal ini menyebabkan banyak perempuan merasa kurang nyaman saat menggunakan layanan ojek online konvensional, terutama akibat kekhawatiran terhadap perilaku tidak pantas dan ketidaknyamanan berkendara dengan pengemudi laki-laki. Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) aplikasi ojek online khusus perempuan berbasis mobile, dengan pendekatan yang berorientasi pada preferensi pengguna. Metode *User-Centered Design* (UCD) digunakan dalam proses perancangan agar solusi yang dikembangkan benar-benar sesuai dengan kebutuhan pengguna. Evaluasi dilakukan melalui *usability testing* dan pengisian kuesioner *System Usability Scale* (SUS) untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna. Hasil pengujian menunjukkan tingkat efektivitas aplikasi sebesar 95%, dengan efisiensi waktu penyelesaian tugas mencapai 1,38 *goals/sec*. Skor SUS yang diperoleh adalah 87,58, yang termasuk dalam kategori *Grade A*, menunjukkan bahwa aplikasi sangat mudah digunakan, efisien, dan menyenangkan bagi pengguna.

Kata kunci : Aplikasi Ojek Wanita, *User Centered Design*, *Usability Testing*, *System usability scale*.

ABSTRACT

Madura Island is a region where the majority of the population adheres to Islam and upholds strong religious values. Within this cultural context, women are expected to avoid physical contact with men who are not their mahram (non-marriageable kin). From a psychological perspective, women have specific needs related to safety, comfort, and privacy. These concerns contribute to discomfort among many women when using conventional online motorcycle taxi services, due to factors such as the potential for inappropriate behavior and the unease of riding with male drivers. This study aims to design a mobile-based online motorcycle taxi application specifically for women, focusing on user interface (UI) and user experience (UX) design that reflects user preferences. The design process employs the User-Centered Design (UCD) methodology to ensure the application aligns with users' actual needs. Evaluation methods include usability testing and the System Usability Scale (SUS) questionnaire to assess user satisfaction. The results indicate an application effectiveness rate of 95%, with task completion efficiency reaching approximately 1.38 goals per second. The SUS evaluation yielded a score of 87.58, which falls into Grade A, signifying that the application is highly usable, efficient, and enjoyable.

Keywords : *Female Motorcycle Taxi Application, User Centered Design, Usability Testing, System usability scale.*