

Fajriyah Ardillah. NIM150321100067. Saluran dan Margin Pemasaran Bebek Pedaging di Kecamatan Burneh Kabupaten Bangkalan. Di bawah bimbingan Dr. Fuad Hasan, SP., MP.

ABSTRAK

Bebek pedaging adalah salah satu komoditas potensial di Kecamatan Burneh, Kabupaten Bangkalan, tetapi pemasarannya masih memberikan daya tawar yang rendah bagi peternak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis saluran, margin dan efisiensi pemasaran bebek pedaging di Kecamatan Burneh, Kabupaten Bangkalan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah penelitian dan wawancara dengan bantuan kuesioner. Hasil analisis menunjukkan bahwa di Kecamatan Burneh ada empat saluran pemasaran bebek pedaging yaitu (1) 0-tingkat: peternak → konsumen akhir, (2) 1-tingkat model A: peternak → pedagang pengecer → konsumen akhir, (3) 1-tingkat model B: peternak → pedagang pengumpul → konsumen akhir dan (4) 2-tingkat: peternak → pedagang pengumpul → pedagang pengecer → konsumen akhir. Saluran pemasaran yang paling efisien adalah saluran pemasaran 0-tingkat karena hasil analisis menunjukkan bahwa saluran tersebut memiliki margin terendah (tidak ada margin) dan bagian peternak yang paling tinggi (100%).

Kata kunci: bebek pedaging, saluran pemasaran, margin pemasaran.

Fajriyah Ardillah. NIM150321100067. Marketing Channel and Margin of Broiler Duck in Burneh Subdistrict, Bangkalan Regency. Supervised by Dr. Fuad Hasan, SP., MP.

ABSTRACT

Broiler duck was a potential commodity in Burneh Subdistrict, Bangkalan Regency, but the marketing still giving low bargaining power for the farmers. The aims of this study to find out and analyse the marketing channel, marketing margin and marketing efficiency of broiler duck in Burneh Subdistrict. The methods used to collect data were survey or observation and interviews supported by questionnaires. The analysis showed that there were four kinds of broiler duck marketing channels in Burneh Subdistrict; (1) level-0: farmer → consumer, (2) level-1 type A: farmer → retailer → consumer, (3) level-1 type B: farmer → wholesaler → consumer and (4) level-2: farmer → wholesaler → retailer → consumer. The most efficient of the marketing channels was level-0 marketing channel because the analysis result showed that it was lower marketing margin (no margin) and highest farmer's share (100%).

Key words: broiler duck, marketing channel, marketing margin.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji kehadiran Allah SWT karena rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Sholawat dan salam semoga tetap tercurah pada Sang Suri Tauladan sepanjang masa, Nabi Muhammad SAW. Penulis tidak akan menyelesaikan skripsi ini tanpa peran dari banyak pihak. Oleh karenanya penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT. atas segala rahmat dan kasih-sayangNya, kapanpun ada dan selalu mendengar pinta hamba-hamba-Nya.
2. Dr. Drs. Ec. H. Muhammad Syarif, M. Si selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura beserta jajarannya.
3. Dr. Ir. Slamet Subari, M. Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura beserta jajarannya.
4. Novi Diana Badrut Tamami, SP., MP selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura beserta jajarannya.
5. Dr. Fuad Hasan, SP., MP selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dengan sabar, mengarahkan, memberi saran dan ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Andrie Kisroh Sunyigono, SP., MP., Ph. D selaku dosen pembimbing seminar yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberi saran dan ilmu untuk menyempurnakan skripsi ini.
7. Dr. Mardiyah Hayati, SP., MP selaku dosen penguji skripsi yang telah mengarahkan, memberi saran, masukan dan ilmu untuk menyempurnakan skripsi ini.
8. Dr. Isdiana Suprpti, SP, MM selaku dosen wali yang dengan sabar membimbing, memberi arahan dan motivasi kepada penulis selama menempuh studi di Universitas Trunojoyo Madura.
9. Seluruh bapak-ibu dosen Fakultas Pertanian yang telah mengajar dan mendidik penulis khususnya bapak-ibu dosen Program Studi Agribisnis yang menjadi inspirasi bagi penulis.
10. Ayah dan ibu penulis yang selalu mendukung dan mengiringkan do'a dalam setiap langkah penulis serta saudara-saudara penulis, Ila Sifatillah, Nur Aini, Ahadiana, Subhanallah, Daud, Asma'ul Husna dan Rahmat, tante Ernawati,

nenek Siti Halimah yang selalu menjadi motivasi penulis untuk tidak menyerah dan terus berjuang.

11. Masyarakat Kecamatan Burneh, khususnya seluruh peternak, pedagang pengumpul dan pengecer, Ibu R. Priharmoni Akti, S. Pt., M. Akun selaku Bagian Bidang Pemasaran Dinas Peternakan Kabupaten Bangkalan beserta jajarannya, bapak-ibu penyuluh dan Bapak Sholeh selaku petugas peternakan Kecamatan Burneh atas segala kebaikan, informasi, bantuan dan bimbingannya selama penulis melakukan penelitian skripsi.
12. Pengasuh PP. Ibnu Cholil dan PP. At-Ta'awun beserta asatidz-asatizah atas ridho dan dukungannya selama ini.
13. Siti Nur Fadilah, saudara di perantauan. Terima kasih telah menjadi teman berpetualang bagi penulis dengan menerima segala kekurangannya.
14. Teman-teman UKM LDK MKMI UTM, UKM KSR PMI Unit UTM, Relawan Perubahan LMI Bangkalan, Forum Lingkar Pena Cabang Bangkalan, Santri PP. Ibnu Cholil dan PP. At-Ta'awun Sabilush Sholihin atas segala ilmu, pengalaman dan kebersamaan selama ini.
15. Saudara diperantauan; Khurbi, Ofa, Hanun, Aini, Rachma, Husnul, Sofyan, Dimas, Afif, Imam, Rudi dan Irvan, Lely, Fitri, Una kalian adalah keluarga yang banyak mengajarkan arti kehidupan bagi penulis.
16. Kakak-kakak AGB; Kak Beny, Mbak Saroh, Bak Lutfiyah, Bak Fatim, kakak-kakak *fillah*; Bak Ani, Bak Nadiyah, Bak Erlita, Bak Firda, Bak Evi, Bak Citra, Bak Zayyinah, Bak Dina, Bak Efriza, Bak Iril dan Bak Faise.
17. Teman-teman AGB '15 dan adik-adik tingkat penulis, kalian adalah apa yang kalian pikirkan, *believe you can!*. Terima kasih atas segala suka-duka selama bersama serta semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini, yang tak mampu penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karenanya apabila terdapat kesalahan atau kekurangan penulis mengucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya. Kritik dan saran yang bersifat membangun penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini.

Bangkalan, 24 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
BIODATA PENULIS.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Teori Permintaan dan Penawaran	5
2.1.2 Pasar dan Pemasaran	6
2.1.3 Lembaga Pemasaran	7
2.1.4 Fungsi-Fungsi Pemasaran.....	9
2.1.5 Pendekatan Pemasaran Pertanian	10
2.1.6 Saluran Pemasaran	11
2.1.7 Margin Pemasaran	13
2.1.8 Efisiensi Pemasaran	14
2.1.9 Peternakan	15
2.1.10 Bebek	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Berpikir.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.2 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.3 Metode Penentuan Sampel	27
3.4 Metode Analisis Data	28
3.5 Definisi Operasional	30
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
4.1 Kondisi Umum Wilayah Kecamatan Burneh	34
4.1.1 Letak Geografis	34
4.1.2 Kependudukan dan Pendidikan	35
4.1.3 Kondisi Pertanian.....	36
4.1.4 Kondisi Peternakan.....	37
4.2 Karakteristik Responden	38

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	40
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	40
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sebaran Lokasi Desa	41
4.2.6 Karakteristik Peternak Berdasarkan Jumlah Kepemilikan Ternak	42
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pengalaman Usaha	44
4.2.8 Karakteristik Peternak Berdasarkan Bentuk Saluran Pemasaran.....	45
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Bentuk Saluran Pemasaran Bebek Pedaging di Kecamatan Burneh Kabupaten Bangkalan	46
5.1.1 Saluran Pemasaran	46
5.1.2 Fungsi-Fungsi Pemasaran	51
5.2 Margin Pemasaran Bebek Pedaging di Kecamatan Burneh Kabupaten Bangkalan	59
5.3 Efisiensi Pemasaran.....	65
BAB VI PENUTUP	
6.1 Simpulan	70
6.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Realisasi PMDN Berdasarkan Sektor Tahun 2013-2017	1
Tabel 4. 1	Nama Desa (Kelurahan) di Kecamatan Burneh.....	35
Tabel 4. 2	Luas Wilayah Menurut Jenis Penggunaan Tanah (Ha)	35
Tabel 4. 3	Jumlah Rumah Tangga Menurut Sektor Ekonomi	36
Tabel 4. 4	Luas Tanah Sawah Kecamatan Burneh Berdasarkan Jenis Irigasi .	37
Tabel 4. 5	Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Komoditas Tanaman Pangan	37
Tabel 4. 6	Populasi Ternak di Kecamatan Burneh	38
Tabel 4. 7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4. 8	Karakteristik Responden Berdasarkan Golongan Usia	40
Tabel 4. 9	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	40
Tabel 4. 10	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	41
Tabel 4. 11	Karakteristik Responden Berdasarkan Sebaran Lokasi Desa	42
Tabel 4. 12	Karakteristik Peternak Berdasarkan Jumlah Kepemilikan Ternak....	43
Tabel 4. 13	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pengalaman Usaha ..	44
Tabel 4. 14	Karakteristik Peternak Berdasarkan Bentuk Saluran Pemasaran	45
Tabel 5. 1	Fungsi Pemasaran pada Saluran Pemasaran 0-Tingkat	51
Tabel 5. 2	Fungsi Pemasaran Bebek Pedaging pada Saluran Pemasaran 1-Tingkat Model A.....	54
Tabel 5. 3	Fungsi Pemasaran Bebek Pedaging pada Saluran Pemasaran 1-Tiingkat Model B.....	55
Tabel 5. 4	Fungsi Pemasaran Bebek Pedaging pada Saluan Pemasaran 2-Tingkat	59
Tabel 5. 5	Margin dan Distribusi Margin Saluran Pemasaran 1-Tingkat Bebek Pedaging di Kecamatan Burneh Melalui Pedagang Pengecer	61
Tabel 5. 6	Margin dan Distribusi Margin Saluran Pemasaran 1-Tingkat Bebek Pedaging di Kecamatan Burneh Melalui Pedagang Pengumpul	62
Tabel 5. 7	Margin dan Distribusi Margin Saluran Pemasaran 2-Tingkat Bebek Pedaging di Kecamatan urneh.....	64
Tabel 5. 8	Analisis Efisiensi Pemasaran	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Saluran pemasaran konsumen (Kotler dan Kevin, 2007).....	13
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir.....	24
Gambar 4. 1 Peta Kecamatan Burneh	34
Gambar 5. 1 Bentuk Saluran Pemasaran Bebek Pedaging di Kecamatan Burneh	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Produksi Bebek Pedaging di Kabupaten Bangkalan.....	76
Lampiran 2. Populasi Bebek Menurut Kecamatan di Kabupaten Bangkalan.....	77
Lampiran 3. Potensi Daerah pada Enam Kawasan di Kabupaten Bangkalan. ...	78
Lampiran 4. Kuesioner Peternak dan Pedagang.....	79
Lampiran 5. Identitas Responden	83
Lampiran 6. Tabulasi Data Peternak.....	85
Lampiran 7. Tabulasi Data Pedagang.....	88
Lampiran 8. Dokumentasi	90