

# **SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENCARIAN TEMPAT WISATA di SUMENEP MENGGUNAKAN METODE AHP**

**(Studi kasus: Disbudparpora Sumenep)**

Kurratul Aini

(11.04.111.00041)

Pembimbing I : Bain Khusnul Khotimah, ST.,M.Kom.  
Pembimbing II : Rika Yunitarini, ST., MT.

## **ABSTRAK**

Salah satu pendapatan yang besar untuk suatu daerah adalah dari sektor pariwisata, sebab pariwisata adalah industri yang akan terus hidup dan terus berkembang setiap tahunnya. Sumenep memiliki begitu banyak keindahan alam, kekayaan budaya, mempunyai nilai sejarah yang tinggi dari masa penjajahan belanda dan kerajaan Sumenep serta warga sumenep yang ramah dan sangat bersahabat. Semua itu sangat mendukung untuk menjadikan kota sumenep sebagai kota pariwisata bagi wisatawan lokal ,non lokal, maupun manca negara. Namun bagi wisatawan luar daerah Madura akan kesulitan dalam memilih tempat wisata sesuai dengan kriteria yang mereka inginkan. Oleh sebab itu penelitian ini membuat sebuah sistem pendukung keputusan untuk memilih tempat wisata yang ada di sumenep.

Hasil dari penelitian ini adalah perangkingan tempat wisata dilakukan dengan metode *Analitical Hierarchy Process (AHP)* melakukan perangkingan berdasarkan tingkat kepentingan tertentu. Dengan diterapkannya Sistem Pendukung Keputusan ini diharapkan wisatawan dapat mendapatkan rekomendasi tempat wisata.

Dari percobaan yang dilakukan, diperoleh hasil akurasi adalah 90% di percobaan pertama dengan menggunakan 30 data wisata. Sedangkan pada percobaan kedua tingkat akurasinya adalah 87,5% dengan menggunakan 40 data wisata.

*Kata Kunci : Pariwisata, Sistem Pendukung Keputusan (SPK), AHP.*