

LAILIL AFIF AGUSTINA. 15.03.1.1.00012. Alternatif Pemilihan Supplier Ayam Menggunakan Metode ANP (*Analytical Network Process*) Di Ayam Bakar Pak D, Surabaya. Di bawah bimbingan **Dr. Ir., Raden Faridz, M.P** dan **Ir. Umi Purwandari, M.App.Sc., P.hD.**

ABSTRAK

*Supplier merupakan rantai utama yang sangat mempengaruhi kegiatan produksi suatu perusahaan, untuk mendapatkan supplier yang mempunyai bahan baku yang sesuai dengan standart perusahaan maka perlu adanya pemilihan supplier untuk menunjang proses produksi serta mendapatkan hasil sesuai keinginan perusahaan. Untuk itu perlu adanya sistem pengambilan keputusan yang tepat. Tujuan dari penelitian ini adalah mendapatkan kriteria dan subkriteria pemilihan alternatif supplier ayam dan mendapatkan supplier ayam terbaik di Ayam Bakar Pak D. Pemilihan alternatif supplier ayam ini menggunakan metode ANP (*analytical network process*) dengan menggunakan software *super decision*. Pada penelitian ini didapatkan kriteria sebagai bahan analisis antara lain kualitas, pengiriman, harga, pelayanan, dan fleksibilitas. Hasil penelitian menunjukan bahwa kriteria dengan bobot tertinggi adalah kualitas (0,65780), pengiriman (0,11850), harga (0,04454), pelayanan (0,08870), dan fleksibilitas (0,09046). Hasil penelitian menunjukan supplier terbaik dengan urutan prioritas nilai tertinggi adalah UD. RJ, (0,796828), UD. EJ (0,151396), dan UD. SB (0,051776).*

Kata Kunci: *Alternatif supplier ayam, Kriteria, Metode ANP, Subkriteria, Supplier*