

ABSTRAK

Analisis Preferensi Pengambilan Keputusan Nasabah UMKM dalam Memilih Produk Pembiayaan di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada BMT UGT Nusantara, Pegadaian Syariah, Dan KSPPS Nuri Jatim Socah Bangkalan)

Salah satu tujuan ekonomi yang ingin dicapai suatu Negara adalah pembangunan ekonomi. Untuk mencapai hal tersebut bisa dilakukan melalui strategi pemberdayaan masyarakat salah satunya melalui Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah merupakan langkah yang strategis dalam meningkatkan dan memperkuat dasar kehidupan perekonomian dari sebagian terbesar rakyat Indonesia. Dengan eksistensi UMKM dalam pembangunan perekonomian, pemerintah terus berupaya untuk mendukung UMKM salah satunya melalui program pembiayaan. Pada penelitian ini lembaga program pembiayaan yang diteliti adalah lembaga keuangan syariah yaitu BMT UGT Nusantara, Pegadaian Syariah, dan KSPPS Nuri Jatim Socah Bangkalan.

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode yang digunakan peneliti dalam mengumpulkan data yang diperlukan adalah : observasi (pengamatan), *interview* (wawancara), dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan metode triangulasi. Triangulasi adalah proses validasi yang harus dilakukan dalam riset untuk menguji keabsahan antara sumber data yang satu dengan sumber data lainnya. Peneliti *me-recheck* temuan dari berbagai sumber. maka yang ditriangulasikan adalah hasil yang diperoleh dari observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Pada penelitian ini hasil yang diperoleh adalah faktor yang melandasi nasabah UMKM dalam memilih produk pembiayaan di lembaga keuangan syariah adalah faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis dan dari tiga lembaga keuangan tersebut untuk membandingkan alasan nasabah memilih pembiayaan di lembaga keuangan tersebut adalah produk, pelayanan, kepercayaan, dan harga. Hal tersebut di atas semua mempengaruhi nasabah UMKM dalam pengambilan keputusan memilih pembiayaan di tiga lembaga keuangan syariah tersebut.

Kata Kunci : preferensi, produk pembiayaan, lembaga keuangan syariah

ABSTRACT

Analysis of the decision-making of the UMKM's customer decision in choosing the financing product in the Sharia Financial Institution (Study at BMT UGT Nusantara, Pegadaian Syariah, and KSPPS Nuri Jatim Socah Bangkalan).

One of the economic goals that the state wants to achieve is economic development. To achieve this can be done through the community empowerment strategy one of them through a small medium enterprise (MSME). Empowerment of small medium businesses is a strategic step in improving and strengthening the basis of the economy of the vastness of the Indonesian people. With the existence of MSMEs in economic development, the government continues to strive to support MSMEs one of them through financing programs. In this study the financing program institution studied was Syariah's financial institution of BMT UGT Nusantara, Pegadaian Syariah, and KSPPS Nuri Jatim Socah Bangkalan.

The type of research used in this research is qualitative research with descriptive approach. The method used by researchers in collecting the required data is: observation (observation), interview (interview), and documentation. This research uses triangulation method. Triangulation is a validation process that must be done in research to test validity between one data source with other data sources. Researchers re -echeck findings of various sources. So the drug is the result obtained from observation, interview, and documentation.

In this study the result obtained is the factor that undertakes the UMKM customers in choosing the financing product in the Sharia Financial Institution is a cultural factor, social factors, personal factors, psychological factors and from these three financial institutions to compare the reason for customers choosing financing in the financial institution is the product, service, trust and price. This above all affects the UMKM customers in decision-making choosing financing in three syariah financial institutions.

Keywords : Preferences, Financing Products, Syariah Financial Institutions.