

ABSTRAK

Transfer pengetahuan merupakan proses berpindahnya pengetahuan dari sumber ke penerima. Perkembangan industri kecil di Indonesia khususnya di Bangkalan tidak terlepas dari peranan proses transfer pengetahuan yang diterima oleh industri kecil melalui berbagai macam pelatihan. Kelemahan yang dimiliki oleh industri kecil akan teratasi dengan adanya proses transfer pengetahuan sehingga industri kecil mampu bersaing dengan kompetitornya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keefektifan transfer pengetahuan, mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keunggulan bersaing industri kecil serta menganalisa hubungan antara keefektifan transfer pengetahuan terhadap keunggulan bersaing industri kecil. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 130 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modeling* (SEM). Penelitian ini menggunakan 2 variabel endogen yaitu : keefektifan transfer pengetahuan dan keunggulan bersaing, serta menggunakan 4 variabel eksogen yaitu : mekanisme transfer, sumber transfer, bentuk transfer dan lingkungan. Sedangkan atribut yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 26 atribut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keefektifan transfer pengetahuan berpengaruh terhadap keunggulan bersaing industri kecil di Bangkalan.

Kata kunci : Transfer Pengetahuan, Keunggulan Bersaing, Industri Kecil dan Menengah (IKM), *Structural Equation Modeling* (SEM)

ABSTRACT

Knowledge transfer is the process of transfer of knowledge from the source to the receiver. Development of small industries in Indonesia, especially in Bangkalan is inseparable from the role of knowledge transfer process received by small industries through various trainings. Weakness possessed by small industries will be overcome with the knowledge transfer process so that small industries are able to compete with its competitors. This study aims to mengetahui the factors that influence the effectiveness of knowledge transfer, determine the factors that affect the competitive advantage of small industries and to analyze the relationship between the effectiveness of knowledge transfer to the competitive advantage of small industries. The number of respondents in this study were 130 respondents. The method used in this study is the Structural Equation Modeling (SEM). This study uses two endogenous variables, namely: the effectiveness of knowledge transfer and competitive advantage, as well as using the 4 exogenous variables, namely: the mechanism of transfer, transfer source, transfer forms and the environment. While the attributes used in this study were as many as 26 attributes. The results showed that the effectiveness of knowledge transfer affect the competitive advantage of small industries in Bangkalan.

Keywords : *Knowledge Transfer, Competitive Advantage, Small and Medium Enterprises (SMEs), Structural Equation Modeling (SEM)*

MOTTO

يَتَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ إِنَّ اللَّهَ مَعَ
الصَّابِرِينَ ﴿١٥٣﴾

"Wahai orang-orang yang beriman! jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah menyertai orang-orang yang sabar"
(QS. Al-Baqarah:153)

Orang yang bangkit setelah jatuh adalah hal yang biasa, tetapi orang yang terus bangkit setiap ia jatuh adalah hal yang luar biasa
~ Iwan Wahyudi ~

Beda antara Bisa dan Tidak Bisa hanyalah lima huruf. Lima huruf yang menentukan arah hidup Anda
~ Denis Waitley ~

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya

kecilku ini untuk orang-orang yang kusayangi :

🍓 Umiku tercinta Siti Sabbihah yang tak henti-hentinya mendo'akanku disetiap hembusan nafasnya.

Lov u mom :))

🍓 Nenekku Hj. Iso yang selalu bekerja keras :))

🍓 Adekku Evot yang cerewet tiada duanya :D

🍓 Raden Septian Dwianto Haryansah yang selalu ada disisiku, selalu setia menemaniku dalam suka dan duka serta memberikan semangat sepanjang waktu. Engkau motivasiku. Terimakasih ;))

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil 'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Keefektifan *Knowledge Transfer* Terhadap *Competitive Advantage* IKM Dengan Pendekatan *Structural Equation Modeling* (SEM)”** guna melengkapi sebagian syarat dalam mencapai gelar sarjana strata satu (S1) Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Trunojoyo Madura. Shalawat serta salam tetap tercurahkan ke haribaan Rasulullah Muhammad SAW.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak pihak yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung sejak awal penulisan sampai skripsi ini terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan semua nikmat dan karuniaNya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik dan lancar.
2. Keluarga-keluarga penulis (umi Siti Salbihah, nenek Hj. Iso, dek Evot dan Raden Septian Dwianto Haryansah beserta Ayah, Ibu, mas Dodik, mbak Pipit dan dek Tyas) yang tak pernah berhenti mendo'akan, menasehati dan memberikan motivasi serta semangat sepanjang waktu.
3. Ibu Retno Indriartiningtias, ST., MT. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Trunojoyo Madura.
4. Ibu Retno Indriartiningtias, ST., MT. selaku dosen pembimbing I sekaligus ibu ketiga bagi penulis yang senantiasa memberikan arahan serta nasehat selama penyusunan skripsi.
5. Bapak Sabarudin Akhmad, ST., MT. selaku dosen pembimbing II sekaligus ayah ketiga bagi penulis yang senantiasa memberikan arahan serta nasehat selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh warga laboratorium Manajemen Industri yang telah memberikan pengalaman serta wawasan baru.



7. Sahabat-sahabat penulis, Ochi', Wulandari dan Husnul yang tak pernah bosan menasehati dan memberikan motivasi.
8. Seluruh warga kosan Ngook gang V, yaitu : Ita, Tiana, Cuwi', Diah sumenep, Emak, Sofi, Mimin, Yulis, Dita, Diah gresik, Novi, Nuning serta Fian yang selalu memberikan semangat agar cepat lulus.
9. Teman seperjuangan Rosalia Arista Dewi beserta TI 08 baik yang telah lulus dan yang dalam proses lulus semoga selalu Kompak !
10. Seluruh responden yang telah bersedia mengikuti penelitian ini sehingga penelitian ini berjalan dengan lancar.
11. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih atas semua bantuan dan semangatnyaaa.

Penulis menyadari bahwa tak ada gading yang tak retak, begitu pula dengan laporan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun. Harapan penulis, semoga laporan Skripsi ini dapat berguna dan menjadi panutan yang baik bagi pembaca serta peneliti selanjutnya. Amin.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Bangkalan, 13 Juni 2013

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTARCT	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Batasan Masalah	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Transfer Pengetahuan	5
2.2. <i>Competitive Advantage</i>	6
2.3. Konsep Dasar SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>)	8
2.4. <i>State Of The Art</i>	11
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1. Jenis Penelitian	17
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	17
3.2.1. Populasi Penelitian	17
3.2.2. Sampel Penelitian	17



3.3. Waktu dan Objek Penelitian	18
3.4. Alat Pengumpulan Data	18
3.5. Pengukuran Variabel	18
3.6. Prosedur Penelitian	18
3.6.1. Identifikasi Variabel Penelitian	18
3.6.2. Pengembangan Model Penelitian	30
3.6.3. Teknik Analisa Data	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
4. 1. Data dan Deskriptif Responden	42
4. 2. Analisis Data dan Pengujian Model Penelitian	44
4.2.1. Membentuk Diagram Jalur Hubungan	44
4.2.2. Menguji Unidimensionalitas Masing-Masing Konstruk Dengan Analisis Faktor Konfirmatori	45
4.2.3. Uji Konfirmatori Konstruk Eksogen	45
4.2.4. Uji Konfirmatori Konstruk Endogen	49
4.2.5. Analisis Konfirmatori Full Model SEM	51
4. 3. Analisis Asumsi SEM	54
4.3.1. Normalitas Data	54
4.3.2. Evaluasi <i>Outlier</i>	55
4.3.3. Evaluasi <i>Multicollinearity</i> dan <i>Singularity</i>	55
4.3.4. Uji Reliabilitas	56
4.3.5. <i>Variance Extracted</i>	58
4. 4. Pengujian Hipotesis	59
BAB V PENUTUP	63
5. 1. Kesimpulan	63
5. 2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>State Of The Art</i>	14
Tabel 2.2 <i>State Of The Art</i> (Lanjutan)	15
Tabel 2.3 <i>State Of The Art</i> (Lanjutan)	16
Tabel 3.1 Keterangan Tingkatan Skala Likert	18
Tabel 3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	19
Tabel 3.3 Identifikasi Variabel Penelitian (Lanjutan)	20
Tabel 3.4 Identifikasi Variabel Penelitian (Lanjutan)	21
Tabel 3.5 Identifikasi Variabel Penelitian (Lanjutan)	22
Tabel 3.6 Identifikasi Variabel Penelitian (Lanjutan)	23
Tabel 3.7 Identifikasi Variabel Penelitian (Lanjutan)	24
Tabel 3.8 Elaborasi indikator	25
Tabel 3.9 Elaborasi indikator (Lanjutan)	26
Tabel 3.10 Elaborasi indikator (Lanjutan)	27
Tabel 3.11 Elaborasi indikator (Lanjutan)	28
Tabel 3.12 Elaborasi indikator (Lanjutan)	29
Tabel 3.13 Hipotesis	31
Tabel 4.1 Responden Menurut Umur	42
Tabel 4.2 Responden Menurut Pendidikan Terakhir	43
Tabel 4.3 Responden Menurut Jenis Kelamin	44
Tabel 4.4 <i>Regression Weights</i> CFA Konstruk Eksogen	47
Tabel 4.5 <i>Standardized Regression Weights</i> CFA Konstruk Eksogen	47
Tabel 4.6 <i>Standardized Regression Weights</i> CFA Konstruk Eksogen	49
Tabel 4.7 <i>Regression Weights</i> CFA Konstruk Endogen	50
Tabel 4.8 <i>Standardized Regression Weights</i> CFA Konstruk Endogen	51
Tabel 4.9 Hasil Pengujian kelayakan Model SEM	52
Tabel 4.10 <i>Standardized Regression Weights</i> Full Model SEM	53
Tabel 4.11 <i>Assessment of normality</i>	54
Tabel 4.12 <i>Observations farthest from the centroid</i>	55
Tabel 4.13 Uji Reliability	57
Tabel 4.14 Uji <i>Variance Extract</i>	58

Tabel 4.15 Uji <i>Variance Extract</i> (Lanjutan)	59
Tabel 4.16 Uji Hipotesis	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Transfer Pengetahuan Menurut Konsep SECI	5
Gambar 2.2 Hubungan Antara Variabel Laten Dan Manifes	9
Gambar 2.3 Measurement Model	10
Gambar 2.4 Struktural Model	10
Gambar 2.5 Model Konseptual Penelitian Pertama	11
Gambar 2.6 Model Konseptual Penelitian Kedua	12
Gambar 3.1 <i>Measurement model</i> variabel <i>Competitive Advantage</i>	30
Gambar 3.2 Kerangka Teoritis	30
Gambar 3.3 Model Konseptual	34
Gambar 3.4 Gambaran model SEM	35
Gambar 3.5 <i>Flowchart</i> Penelitian	41
Gambar 4.1 Model Diagram Jalur Hubungan Kausalitas	44
Gambar 4.2 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen	46
Gambar 4.3 Perbaikan Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen	48
Gambar 4.4 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen	50
Gambar 4.5 Full Model Struktural	52
Gambar 4.6 Model Akhir Hipotesis	59

