

**" Strategi Humas DPRD Sumenep Dalam Memperbaiki Kepercayaan Publik
Pasca Pemberitaan Negatif Tentang Pesta Oknum Anggota DPRD Di Atas
Kapal Pesiar "**

ABSTRAK

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk dapat mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan oleh Humas DPRD Kabupaten Sumenep dalam memperbaiki kepercayaan publik pasca pemberitaan negatif tentang pesta oknum Anggota DPRD di atas kapal pesiar. Penelitian ini menggunakan teori strategi humas milik Rosady Ruslan dengan menggunakan paradigma kritis serta menggunakan *Purposive Sampling* sebagai teknik penentuan subjek penelitian. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini berupa Observasi, Wawancara dan Dokumentasi serta menggunakan teknik analisis data milik Miles dan Huberman yang diantaranya terdiri dari Reduksi Data, Penyajian Data dan Penarikan Kesimpulan. Kemudian, teknik keabsahan data yang digunakan adalah Triangulasi Sumber.

Hasil dari penelitian ini dapat diketahui bahwa video yang beredar di kalangan masyarakat Sumenep tentang pesta yang dilakukan oleh oknum Anggota DPRD Kabupaten Sumenep hanyalah sebuah kesalahpahaman sebab yang sebenarnya terjadi adalah para Anggota DPRD Kabupaten Sumenep tersebut hanyalah melakukan sambutan dan jamuan kepada para tamu yang berkunjung menggunakan destinasi wisata yaitu kapal pesiar. Dalam memperbaiki kepercayaan publik terhadap DPRD Kabupaten Sumenep dilakukan cara berupa membuat klarifikasi yang terbuka untuk umum dengan mengundang seluruh elemen masyarakat agar dapat menyaksikan dan mendengar secara langsung hal-hal yang kemudian akan disampaikan sebagai bentuk pertanggungjawaban DPRD Kabupaten Sumenep atas pemberitaan negatif. Kemudian, Humas DPRD Kabupaten Sumenep memiliki cara untuk mengembalikan citra positif dengan cara menginformasikan kepada masyarakat mengenai kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh DPRD Kabupaten Sumenep dengan menggunakan media sosial.

Kata Kunci: Strategi Humas, DPRD Kabupaten Sumenep, Kepercayaan Publik, Pemberitaan Negatif

“Sumenep DPRD's Public Relations Strategy in Improving Public Trust After Negative Reporting About Parties of Individual DPRD Members on Cruise Ships”

ABSTRACT

The purpose of this study was to find out the strategy used by the Public Relations of the Sumenep Regency DPRD to repair public trust after negative news about the party of DPRD members on a cruise ship. This study uses Rosady Ruslan's public relations strategy theory using a critical paradigm and using Purposive Sampling as a technique for determining research subjects. The data collection techniques in this study were Observation, Interviews and Documentation and used data analysis techniques by Miles and Huberman, which included Data Reduction, Data Presentation and Conclusion Drawing. Then, the data validity technique used was Source Triangulation.

The results of this study show that the video circulating among the Sumenep community about the party held by DPRD members of Sumenep Regency was just a misunderstanding because what actually happened was that the DPRD members of Sumenep Regency only welcomed and entertained guests who visited using tourist destinations, namely cruise ships. In improving public trust in the Sumenep Regency DPRD, a method is carried out in the form of making a clarification that is open to the public by inviting all elements of society to be able to witness and hear directly the things that will then be conveyed as a form of accountability of the Sumenep Regency DPRD for negative news. Then, the Public Relations of the Sumenep Regency DPRD has a way to restore a positive image by informing the public about the activities carried out by the Sumenep Regency DPRD using a social media.

Key Words: Public Relations Strategy, Sumenep Regemcy DPRD, Public Trust, Negative News