

ABSTRAK

MAY HELLEN ADILLIA PUTRI. NIM. 200521100041. 2024. Program Studi Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. Skripsi ini mengangkat judul tentang Dramaturgi Penggunaan Filter Tiktok Pada Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Citra Diri Di Desa Panggih Kecamatan Trowulan Kabupaten Mojokerto, Dosen Dr. Merlia Indah Prastiwi, S.Sos ,M.Sosio.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisa kehidupan ibu rumah tangga di Desa Panggih. dalam penggunaan Filter Tiktok. Dan mengetahui peran yang dimainkan oleh ibu rumah tangga dalam membentuk citra diri mereka di dunia digital terutama pada platform Tiktok.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi etnografi virtual. Sumber data primer dan skunder, untuk teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik penentuan informan menggunakan purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teknik verifikasi dan pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ibu rumah tangga membentuk jati diri yang berbeda bahkan bertolak belakang dengan kehidupan aslinya. Dalam membentuk citra diri, mereka menggunakan fitur filter Tiktok. Dengan filter, Ibu rumah tangga dapat menampilkan sisi terbaik diri mereka, yang hal itu mungkin sulit tercermin dalam kehidupan sehari-hari yang penuh dengan kegiatan domestik.

Kata Kunci: Ibu Rumah Tangga, Dramaturgi, Citra Diri, filter Tiktok.

ABSTRACT

MAY HELLEN ADILLIA PUTRI. NIM. 200521100041. 2024. Sociology Study Program. Faculty of Social Sciences and Cultural Sciences. Trunojoyo University of Madura. This thesis carries the title of Dramaturgy of the Use of Tiktok Filters on Housewives in Forming Self-Image in Panggih Village, Trowulan District, Mojokerto Regency, Lecturer Dr. Merlia Indah Prastiwi, S.Sos, M.Sosio.

The purpose of this study is to analyze the lives of housewives in Panggih Village. in the use of Tiktok Filters. And find out the role played by housewives in forming their self-image in the digital world, especially on the Tiktok platform.

The research method used in this study is qualitative research with a virtual ethnographic study approach. Primary and secondary data sources, for data collection techniques using observation, interview and documentation techniques. The technique of determining informants uses purposive sampling. Data analysis techniques use data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The technique of verifying and checking the validity of the data uses source triangulation.

The results of the study show that housewives form a different identity, even contrary to their real life. In forming their self-image, they use the Tiktok filter feature. With filters, housewives can show their best side, which may be difficult to reflect in everyday life full of domestic activities.

Keywords: Housewives, Dramaturgy, Self-Image, Tiktok filter.