

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK
PETIS IKAN TUNA CV.MDP Hj. DIYA FOOD**

SKRIPSI



Oleh:

SITI MULIYATI
12.03.3.1.1.00011

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA
BANGKALAN
2016**

**ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES FOR
PRODUCTS TUNA FISH PETIS CV.MDP HJ. DIYA FOOD**

SKRIPSI



Oleh:

SITI MULIYATI
12.03.3.1.1.00011

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA
BANGKALAN
2016**

ABSTRAK

Petis adalah komoditi hasil pengolahan ikan yang biasa digunakan sebagai lauk pauk atau campuran makanan rakyat yang khas. Petis memiliki banyak potensi pasar yang bagus di Indonesia sebagai bumbu pelengkap makanan dengan kandungan protein yang cukup tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui parameter yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian dan mengetahui atribut-atribut produk petis. Metode yang digunakan yaitu metode kano dengan parameter utama yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen adalah nilai kepuasan konsumen (IBT) dan ketidakpuasan konsumen (IWT). Petis ikan tuna asin nilai IBT tertinggi terdapat pada atribut 5 (masa kadaluarsa) yaitu 0,78 dan nilai IWT -0,79. Pada petis ikan tuna asin manis nilai IBT tertinggi terdapat pada atribut 5 (masa kadaluarsa) yaitu 0,62 dan atribut 7 (harga) yaitu 0,69. Sedangkan nilai IWT tertinggi terdapat pada atribut 5 (masa kadaluarsa) yaitu -0,68 dan atribut 7 (harga) yaitu -0,82. Petis ikan tuna manis asin nilai IBT tertinggi terdapat pada atribut atribut 1 (rasa) yaitu 0,84 dan atribut 5 (masa kadaluarsa) yaitu 0,71. Sedangkan nilai IWT tertinggi terdapat pada atribut 5 (masa kadaluarsa) yaitu -0,67.

Kata kunci : petis, preferensi konsumen, metode kano.

ABSTRACT

Petis is a fish processing commodities commonly used as a side dish or a mixture of typical food of the people. Petis has a lot of good market potential in Indonesia as a spice in complementary seasonings food with high protein content. This study aims to determine the parameters that influence consumer decisions in purchasing and knowing petis product attributes. The method used is the method canoe with the main parameters that influence consumer purchase decisions is the value of customer satisfaction (IBT) and the dissatisfaction of consumers (IWT). Salted tuna fish petis IBT score highest in five attributes (expired time) are 0.78 and -0.79 IWT value. In the sweet and sour tuna fish paste IBT score highest in five attributes (expired time) is 0.62 and the attribute 7 (price) is 0.69. While the value of IWT highest in five attributes (expired time) is -0.68 and attribute 7 (price) is -0.82. Sweet salted tuna fish petis IBT score highest in the attributes attribute 1 (flavor), namely 0.84 and attribute 5 (expired time) is 0.71. While the value of IWT highest in five attributes ((expired time) is -0.67.

Keywords: Petis, consumer preferences, the method canoe.