

Baitul Ila Mathnun. NIM120321100063. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Frekuensi Kunjungan Wisatawan Pada Obyek Wisata Pantai Lombang Kabupaten Sumenep. Di bawah bimbingan Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si.

ABSTRAK

Sektor pariwisata merupakan sektor yang penting pada perekonomian Indonesia. Indonesia memiliki lebih dari 13.000 pulau dengan panjang garis pantai lebih dari 81.000 km menjadikan Indonesia sebagai negara yang berpotensi untuk melakukan pengembangan pada sektor pariwisata. Jawa Timur adalah salah satu provinsi yang ada di Indonesia yang mempunyai banyak obyek wisata yang juga menarik. Salah satu obyek wisata tersebut berada di Pulau Madura, tepatnya di Kabupaten Sumenep yaitu obyek wisata Pantai Lombang. Pantai Lombang memiliki keindahan alam yang menarik wisatawan serta memiliki jumlah pengunjung yang tinggi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi frekuensi kunjungan wisatawan pada obyek wisata Pantai Lombang Kabupaten Sumenep. Penentuan lokasi dipilih secara purposive (secara sengaja). Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel biaya perjalanan, fasilitas dan pelayanan mempengaruhi terhadap frekuensi kunjungan wisatawan pada obyek wisata Pantai Lombang Kabupaten Sumenep.

Kata kunci: pariwisata, obyek wisata, frekuensi kunjungan.

Baitul Ila Mathnun. NIM120321100063. Factors that Influence the Frequency of Tourist Visits in Lombang Beach Tourist Attraction of Sumenep Regency. Under the guidance of Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si.

ABSTRACT

The tourism sector is an important sector in the economy of Indonesia. Indonesia has more than 13,000 islands with a coastline of over 81,000 km that make Indonesia becomes a country that has a potential to develop its tourism sector. East Java is one of provinces in Indonesia that has a lot of interesting tourist attractions. One of the tourist attractions is in Madura Island, precisely in Sumenep that is Lombang Beach tourist attraction. Lombang Beach has a natural beauty that attracts tourists and has a high frequency of visitors. The aim of this study is to know the factors that influence the frequency of tourist visits in Lombang Beach tourist attraction of Sumenep Regency. The location is selected purposively (intentionally). Data analysis that used in this study is multiple linier regression analysis. The results of the study show that variables of travel cost, facilities, and services influence the frequency of tourist visits in Lombang Beach tourist attraction of Sumenep Regency.

Keywords: tourism, tourist attraction, the frequency of visits.