

ABSTRACT

Mohammad Jundi Luthfillah. 200511100132. English Study Program. An Analysis of Jargon Used in the Music Industry in RollingStone MUSIC BIZ: “Manual Cerdas Menguasai Bisnis Musik” by Wendy Putranto.

This study analyzes the use of jargon in the music industry as presented in the book RollingStone MUSIC BIZ: “Manual Cerdas Menguasai Bisnis Musik” written by Wendy Putranto. The objective of this research is to examine the types of music industry jargon used in the book. The writer employs the theory of Allan and Burridge (2006) to classify the types of jargon identified. Additionally, the meanings of the jargon are described using Co-text analysis proposed by Yule (2010), making the meanings more comprehensible.

The study uses a qualitative descriptive method. The data source is the nonfiction book RollingStone MUSIC BIZ: “Manual Cerdas Menguasai Bisnis Musik” by Wendy Putranto. The data consists of all sentences in each chapter of the book that contain identifiable jargon. For data analysis, the author applies the three steps suggested by Miles et al. (2014): data condensation, data display, and conclusion drawing and verification.

The results of the study reveal 61 music industry jargon terms in the book RollingStone MUSIC BIZ: “Manual Cerdas Menguasai Bisnis Musik.” These include 49 jargon terms categorized as special vocabulary, 11 as abbreviations, and 1 as an idiom. Special vocabulary jargon is the most commonly found type, comprising various technical terms and terms representing entities within the music industry.

Keywords: Jargon, Co-text, Music Industry, RollingStone

ABSTRAK

Mohammad Jundi Luthfillah. 200511100132. English Study Program. An Analysis of Jargon Used in the Music Industry in RollingStone MUSIC BIZ “Manual Cerdas Menguasai Bisnis Musik” By Wendy Putrantro.

Penelitian ini menganalisis penggunaan jargon di industry musik yang terdapat pada buku RollingStone MUSIC BIZ “Manual Cerdas Menguasai Bisnis Musik” yang ditulis oleh Wendy Putrantro. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis jenis jargon musik industry yang digunakan pada buku tersebut. Penulis menggunakan theory dari Allan dan Burrridge (2006) untuk menganalisis jenis-jenis jargon yang ditemukan. Selain itu, penulis juga melakukan pendeskripsian makna jargon menggunakan Co-text yang dikemukakan oleh Yule (2010) sehingga makna dari jargon bisa lebih mudah dipahami.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Sumber data penelitian ini berasal dari buku non fiksi yang berjudul RollingStone MUSIC BIZ “Manual Cerdas Menguasai Bisnis Musik” oleh Wendy Putrantro. Data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari semua kalimat pada setiap BAB dalam buku tersebut yang terindikasi terdapat jargon dalam kalimat tersebut. Dalam menganalisis data, penulis menggunakan tiga langkah yang dikemukakan oleh Miles et al. (2014) yaitu Kondensasi data, menampilkan data, dan menarik dan memverifikasi kesimpulan.

Hasil dalam penelitian ditemukan 61 jargon industry musik di dalam buku RollingStone MUSIC BIZ “Manual Cerdas Menguasai Bisnis Musik”. Dari 61 jargon dikategorikan 49 jargon kosa kata special, 11 jargon singkatan, 1 jargon idiom. Jargon Kosa kata spesial, adalah tipe jargon yang paling banyak ditemui, di dalamnya berisi berbagai macam istilah teknis, dan juga istilah untuk mewakili entitas di dalam industri musik.

Kata kunci: Jargon, Co-text, Industri Musik, RollingStone