

ABSTRAK

Muhammad Muthoharul Janan. 160541100071. Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Santri Pondok Pesantren Assalafi Al-Fitrah Surabaya. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura.2022. XIX + 68 halaman, + 17 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Santri Pondok Pesantren Assalafi Al-Fitrah Surabaya penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Responden dalam penelitian ini adalah santri kelas 11 yang mengikuti program wirausaha di pondok pesantren Assalafi Al-fithrah Surabaya yang berjumlah 56 responden. Instrument pada penelitian ini adalah skala Kecerdasan Emosional dan Skala Intensi Kewirausahaan. pengolahan data yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan bantuan aplikasi SPSS 23. Hasil penelitian pengaruh Kecerdasan Emosional pada Skala Intensi Kewirausahaan dengan nilai signifikansi sebesar ($0,00 < 0,05$). Artinya terdapat pengaruh kematangan emosi terhadap intensi pernikahan dini. Dari hasil nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,559 dapat diidentifikasi bahwa terdapat korelasi dengan kategori cukup kuat. Dan nilai r sebesar 0,559 yang artinya apabila semakin tinggi kecerdasan emosional maka akan rendah intensi kewirausahaan dan sebaliknya semakin rendah kecerdasan emosional maka akan semakin tinggi intensi kewirausahaan. Dan berdasarkan nilai R Square sebesar 0,313 atau sebesar 31,3% (dari $0,313 \times 100\%$), sehingga kecerdasan emosional memiliki pengaruh terhadap intensi kewirausahaan sebesar 31,3% dan sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

Kata Kunci: Kecerdasan Emosional, dan Intensi Kewirausahaan

ABSTRACT

Muhammad Muthoharul Janan.160541100071. *The Influence of Emotional Intelligence toward the Entrepreneurial Intention of Islamic Students of Assalafi Al-Fitrah Islamic Dormitory Surabaya The Psychological Study Program, Social Science and Culture Universitas Trunojoyo Madura.2022. XIX + 68 Pages + 17 Attachments*

This research determined the influence of emotional intelligence and the entrepreneurial intention of Islamic Students of Assalafi Al-Fitrah Islamic Dormitory Surabaya. This quantitative research took the respondents from the eleventh grade. The researcher only took those that joined the entrepreneurial program at Assalafi Al-Fitrah, Surabaya. The respondents consisted of 56 people. The applied instruments were Emotional Intelligence and Entrepreneurial Intention Scales. The applied data analysis was done with SPSS 23. The results showed the influence of emotional intelligence on the entrepreneurial intention scales with a significant value of 0.00 lower than 0.05. The result indicated the influence of emotional intelligence on entrepreneurial intention. From the result, the correlation coefficient (r) is 0.559. The result identified the strong correlation category. The r -value was 0.559, indicating high emotional intelligence would lead to lower entrepreneurial intention and vice versa. From the R-square, 0.313 or 31.3%, the result indicated emotional intelligence had a percentage of 31.3% influence on entrepreneurial intention. Then, the remaining percentage was influenced by other factors.

Keywords: *Emotional Intelligence, Entrepreneurial Intention*