

ABSTRAK

Didalam fiqih muamalah sewa menyewa ini disebut akad *ijārah*, sedangkan arti dari fiqih muamalah sendiri yaitu hukum-hukum syara' yang bersifat praktis (amaliah) yang diperoleh dari dalil-dalil yang terperinci yang mengatur keperdataan seseorang dengan orang lain dalam hal persoalan ekonomi, diantaranya dagang, pinjam meminjam, sewa-menyewa, kerja sama dagang, simpanan barang atau uang, penemuan, pengupahan. Undang-Undang RI Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen dijelaskan pada pasal 19 ayat (1) yang didalamnya mengatur bahwa pelaku usaha bertanggung jawab memberikan ganti rugi atas kerusakan, pencemaran, dan/atau kerugian konsumen akibat mengkonsumsi barang dan atau jasa yang dihasilkan atau diperdagangkan. Proses pengiriman barang ini dilakukan dengan cara pihak ekspedisi menjemput barang-barang yang akan dikirimnya ke tempat pengirim yang telah disiapkan untuk dikirim. Kemudian pihak PT. Rabel ini membuat perjanjian terhadap konsumen baik perjanjian secara lisan maupun tertulis yang mana didalam perjanjian tersebut konsumen telah menyetujui syarat-syaratnya baik mengenai ketentuan, akibat dan resiko dari pengiriman barang tersebut. Pokok pembahasan. Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana Praktek Pengiriman Barang Di PT. Rabel Jasa Express (2) Tinjauan Fiqih Muamalah Dan Pasal 19 UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Jasa Pengiriman Barang Di PT. Rabel Jasa Express. Tujuan dari penelitian ini adalah Mengetahui apakah jasa pengiriman barang yang terjadi di PT. Rabel Jasa Express ini sesuai dengan syariah dan Mengetahui tanggung jawab pelaku usaha terhadap jasa pengiriman barang di PT. Rabel Jasa Express.

Penelitian ini menggunakan studi lapangan dengan pendekatan normatif dan empiris dan teknik pengumpulan datanya yakni dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi, hal ini dilakukan untuk mengetahui praktek terhadap jasa pengiriman barang di PT. Rabel Jasa Express.

Hasil penelitian dalam praktek terhadap jasa pengiriman barang di PT. Rabel Jasa Express berdasarkan tinjauan fiqih muamalah sudah sesuai dalam ketentuan syariat serta Tanggung jawab yang diberikan PT. Rabel Jasa Express telah sesuai dengan ketentuan yang diatur pada pasal 19 Undang-Undang Perlindungan Konsumen seperti kehilangan paket, rusaknya paket dan keterlambatan paket. Dalam hal tersebut bahwasanya PT. Rabel Jasa Express sudah memenuhi undang-undang yang berlaku.

Kata kunci: Tinjauan Fiqih Muamalah, UUPK No. 8 Tahun 1999, Pengiriman Barang.

ABSTRACT

In muamalah fiqh this lease is called an ijarah contract, while the meaning of muamalah fiqh itself is practical syara' laws (amaliah) obtained from detailed arguments that regulate a person's civility with other people in terms of economic issues, including trade, lending and borrowing, leasing, trade cooperation, saving goods or money, invention, remuneration. The Law of the Republic of Indonesia Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection is explained in article 19 paragraph (1) which stipulates that business actors are responsible for providing compensation for damage, pollution, and/or consumer losses due to consuming goods and or services produced or in trade. The shipping process is carried out by the expedition party picking up the goods to be sent to the sender's place which has been prepared to be sent. Then the PT. This Rabel makes an agreement with the consumer, both verbally and in writing, in which the consumer has agreed to the terms, both regarding the terms, consequences and risks of the delivery of the goods. The subject. The main problems in this study are: (1) How is the practice of shipping goods at PT. Rabel Jasa Express (2) Review of Muamalah Fiqh and Article 19 of Law no. 8 of 1999 concerning Consumer Protection Against Freight Forwarding Services at PT. Express Services Rabel. The purpose of this study is to determine whether the delivery service that occurs at PT. Rabel Jasa Express is in accordance with sharia and Knowing the responsibilities of business actors for freight forwarding services at PT. Express Services Rabel.

This research uses field studies with normative and empirical approaches and data collection techniques, namely by means of observation, interviews and documentation, this is done to find out the practice of freight forwarding services at PT. Express Services Rabel.

The results of research in practice on freight forwarding services at PT. Rabel Jasa Express based on the fiqh muamalah review that it is in accordance with the provisions of the Shari'a and the responsibilities given by PT. Rabel Jasa Express complies with the provisions stipulated in article 19 of the Consumer Protection Act, such as lost packages, damaged packages and package delays. In that case, PT. Rabel Jasa Express has complied with applicable laws.

Keywords: Muamalah Fiqh Review, UUPK No. 8 of 1999, Delivery of Goods.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	v
NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR TRANSLITERASI PEDOMAN ARAB-LATIN.....	xii
MOTO	xvi
DAFTAR ISI	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	7
D. Kajian Pustaka.....	7
E. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. <i>Ijārah</i>	11
1. Pengertian <i>Ijārah</i>	11
2. Dasar Hukum <i>Ijārah</i>	13
3. Rukun <i>Ijārah</i>	17
4. Syarat-Syarat <i>Ijārah</i>	19
5. Pembayaran Upah Dan Sewa	20
6. Macam- Macam Akad <i>Ijārah</i>	20
7. Pembatalan Dan Berakhirnya <i>Ijārah</i>	21
8. Tanggung Jawab <i>Mu'jir</i> Dan <i>Must'jir</i>	23

B. Pasal 19 UU RI No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	25
1. Pasal 19 No. 8 Tahun 1999 UUPK	25
2. Hak Dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	28
C. Pengiriman Barang	30
BAB III METODELOGI PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Sifat Penelitian	33
C. Pendekatan Penelitian	33
D. Subyek Penelitian.....	34
E. Sumber Data.....	34
1. Sumber Data Primer	34
2. Sumber Data Sekunder.....	34
F. Metode Pengumpulan Data	34
a. Observasi	34
b. Wawancara	35
c. Dokumentasi	36
G. Metode Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum	37
B. Praktek Pengiriman Barang di PT. Rabel Jasa Express	38
1. Beasaran Upah PT. Rabel Jasa Express	48
2. Mekanisme Tarif Barang di PT.Rabel Jasa Express	49
C. Tinjauan Fiqh Muamalah Dan Pasal 19 No 8 Tahun 1999 Tentang perlindungan Konsumen	52
BAB V PENUTUP	67
1. Kesimpulan	67
2. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71