

Salwana Dewanti Rahayu. NIM 210331100027. Strategi Pengembangan Usaha Pumara di Stadion Gelora Bangkalan Menggunakan Metode Analisis SWOT dan BMC.

ABSTRAK

Pumara Stadion Gelora Bangkalan merupakan pusat kuliner terbesar di Kabupaten Bangkalan yang menghadapi berbagai tantangan seperti keterbatasan variasi kuliner dan fasilitas yang kurang memadai. Hal ini menyebabkan penurunan jumlah 22 stand dan saat ini tersisa 11 stand yang beroperasi sehingga mengakibatkan penurunan jumlah pengunjung. Penelitian ini bertujuan merumuskan strategi pengembangan usaha pumara menggunakan analisis SWOT dan *Business Model Canvas* (BMC). Hasil analisis SWOT menunjukkan usaha pumara berada pada kuadran II atau ST (*Strenght-Threats*) yang artinya memiliki kekuatan internal yang signifikan namun menghadapi ancaman eksternal yang besar. Strategi pengembangan yang dirumuskan meliputi inovasi variasi menu untuk menarik pelanggan, kolaborasi dengan layanan pesan antar makanan online dan menyelenggarakan event rutin untuk menarik pengunjung. Untuk memperkuat strategi maka dilakukan perbaikan elemen BMC seperti *customer segments*, *value propositions*, *revenue streams*, *key activities*.

Kata Kunci: *Business Model Canvas* (BMC), Pumara, Strategi Pengembangan, SWOT

Salwana Dewanti Rahayu. NIM 210331100027. Strategi Pengembangan Usaha Pumara di Stadion Gelora Bangkalan Menggunakan Metode Analisis SWOT dan BMC.

ABSTRACT

Pumara Stadion Gelora Bangkalan is the largest culinary center in Bangkalan Regency which faces various challenges such as limited culinary variations and inadequate facilities. This has led to a decrease in the number of 22 stands and currently 11 stands are operating, resulting in a decrease in the number of visitors. This study aims to formulate a business development strategy using SWOT analysis and Business Model Canvas (BMC). The results of the SWOT analysis show that the food court business is in quadrant II or ST (Strength-Threats), which means that it has significant internal strengths but faces great external threats. The development strategies formulated include innovating menu variations to attract customers, collaborating with online food delivery services and organizing regular events to attract visitors. To strengthen the strategy, BMC elements such as customer segments, value propositions, revenue streams and key activities are improved to strengthen the competitiveness of the pumara business.

Keywords: Business Model Canvas (BMC), Pumara, Development Strategy, SWOT