

ABSTRACT

Sugianty Nur Qurrotu Aini. 180211100171. Implementation of Michael Porter's Generic Strategy on Online Business Startups in Social Media Facebook in Kediri and Surrounding Areas.

Facebook is a social media that is often used by business people in the Kediri area and its surroundings. As many as 53.9% of people use it to open an online business. From the many business actors that appear, the more competitive the environment will be. So, a strategy is needed to be able to win the competition in the environment. This study aims to find out how business actors implement generic strategies for their respective businesses. This study uses a descriptive qualitative method with 3 informants as resource persons. Researchers obtained data by direct observation to the field and conducting oral interviews online. The results of this study indicate that each informant has a tendency towards each generic strategy. The first informant tends to the differentiation strategy, the second informant tends to the low cost strategy and the third informant tends to the focus strategy

Keywords: Generic Strategy, Business Actor Behavior, Facebook Social Media

ABSTRAK

Sugianty Nur Qurrotu Aini. 180211100171. Implementasi Strategi Generik Michael Porter pada Pelaku Usaha Startup Bisnis Online di Sosial Media Facebook Wilayah Kediri dan Sekitarnya.

Facebook ialah sosial media yang sering digunakan oleh para pelaku usaha masyarakat wilayah Kediri dan sekitarnya. Sebanyak 53,9% masyarakat menggunakannya sebagai membuka bisnis online. Dari banyaknya pelaku usaha yang muncul, maka akan semakin kompetitif pula lingkungan tersebut. Maka, diperlukan strategi untuk bisa memenangkan persaingan dilingkungan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana para pelaku usaha mengimplementasikan strategi generik terhadap bisnis mereka masing-masing. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan narasumber 3 informan. Peneliti memperoleh data dengan cara observasi langsung ke lapangan dan melakukan wawancara lisan secara online. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa setiap informan memiliki kecenderungan terhadap masing-masing strategi generik. Informan pertama cenderung terhadap strategi diferensiasi, informan kedua cenderung terhadap strategi biaya rendah dan informan ketiga cenderung terhadap strategi fokus.

Kata Kunci : Strategi Generik, Perilaku Pelaku Usaha, Media Sosial Facebook